

Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDE N° 289
ESTUDIO MAYORES NUEVOS
SOCIOS 2016

Julio 2017



Índice

1. Introducción	1
Tamaño de la muestra	1
2. Estudio descriptivo, características de los Nuevos Socios 2016	2
Sexo	2
Edad.....	3
Distribución de Nuevos Socios por edad y sexo.....	4
Distribución de socios por distrito	5
Distribución de socios por nivel de estudios.....	6
Ultimo Empleo remunerado	7
3. Como conocieron el servicio	10
4. Por qué motivo principal se asociaron.....	11
5. Qué otras razones fueron importantes para asociarse al servicio.....	15
6. Conclusiones.....	17
7. Ficha Técnica	18
Anexos.....	20
Tablas demográficas (datos absolutos)	20
Sexo.....	20
Edad.....	20
Distrito	21
Nivel de Estudios.....	21
Empleo Remunerado.....	21
Sexo y nivel educativo	22
Sexo y último trabajo realizado.....	22
Sexo y Grupo de edad	22
Como conocieron el servicio	23
Preferencia para asociarse al servicio Respuesta Única	23
Preferencia para asociarse al servicio (Multirrespuesta).....	24
Orden Comparado respuesta única frente a respuesta múltiple	24
Elección de motivos para asociarse en función de las variables sexo y edad:.....	25
Preguntas abiertas	28

I. Introducción

Por parte del Patronato de Bienestar Social se realiza una petición de estudio al departamento de Planificación y Evaluación para conocer, sobre todo, los motivos para solicitar el carnet de socio del centro de mayores.

Los objetivos principales del estudio son:

- Detectar a través de qué canal conocen el servicio.
- Averiguar que esperan los nuevos socios del servicio.
- Descubrir la razón principal y el resto de motivos que tienen los nuevos socios para tomar la decisión.
- Adaptar las expectativas y necesidades a los programas de actividades del servicio.
- Mejorar el conocimiento de los usuarios del servicio.

Para obtener la información se entrega a los Nuevos Socios de Mayores un cuestionario breve, junto con el carnet de socio, para que se devuelva cumplimentado.

El cuestionario, segmenta a la población por sexo, edad, nivel educativo, distrito de procedencia y último empleo obtenido en su esfera profesional,.

Por otro lado se realizan otras tres preguntas a los nuevos socios intentando que reflejen las necesidades, expectativas y motivos de la decisión de asociarse a este servicio Municipal.

Con este análisis el Servicio de Mayores, manifiesta su interés en estar en contacto con las necesidades y expectativas de los nuevos socios.

Tamaño de la muestra

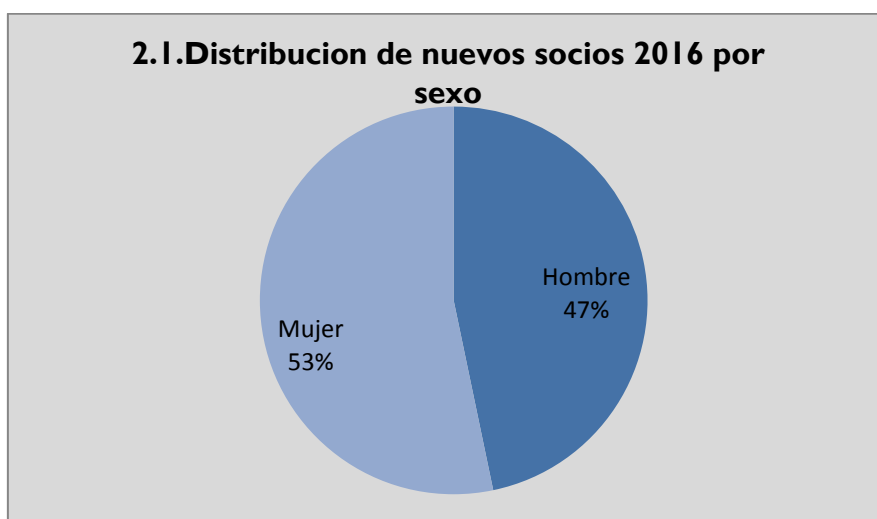
Para que una muestra sea representativa de una población conocida, como es este estudio, debe contar con el número suficiente de casos. Sabemos, por sus indicadores que el servicio de mayores tuvo en 2016 un número 500 nuevos socios y, sin embargo, nuestra muestra es de 153 casos. Para este tipo de estudios, se suele establecer un error muestral del 5% y un nivel de confianza del 95%. Pero con este tamaño de muestra, el error muestral asciende a 6.61% y el nivel de confianza desciende al 86%

Por este motivo, los resultados caracterizan solo al conjunto de la muestra. No son, por tanto, representativos de los 500 nuevos socios en 2016.

2. Estudio descriptivo, características de los Nuevos Socios 2016

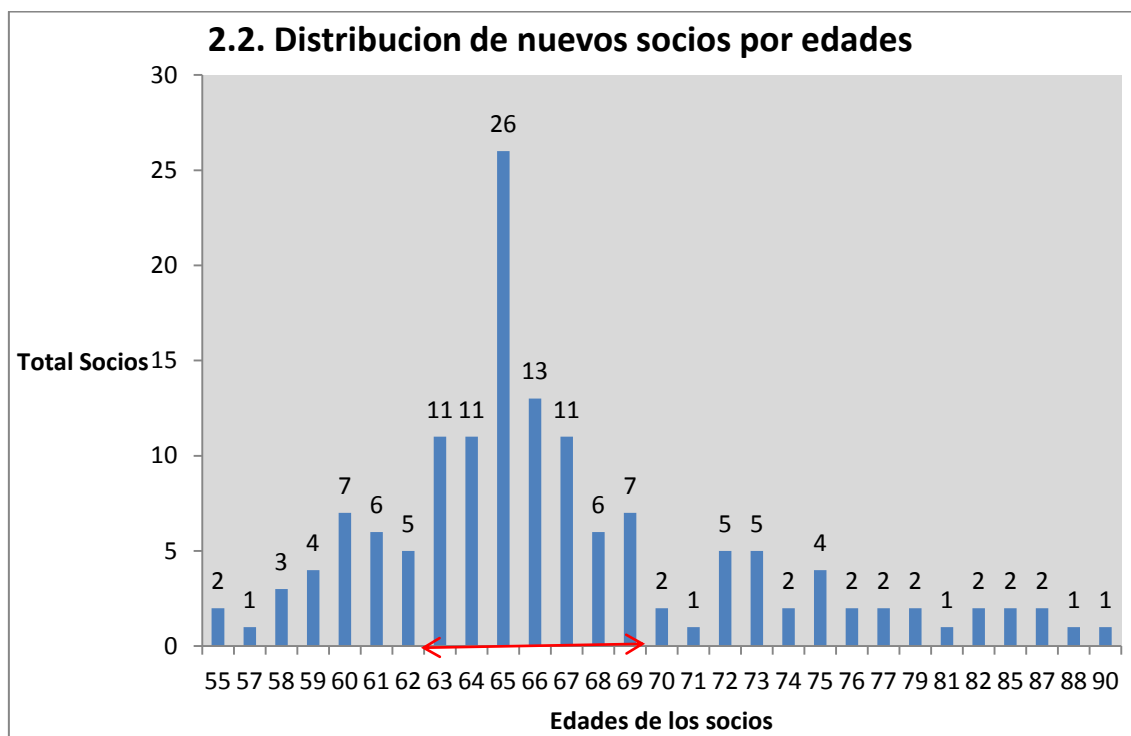
Las variables sociodemográficas incluidas en el cuestionario muestran los siguientes resultados, que se presentan en porcentajes para facilitar la comprensión. En el Anexo se aportan los datos absolutos o de frecuencias en sus tablas correspondientes.

Sexo



Edad

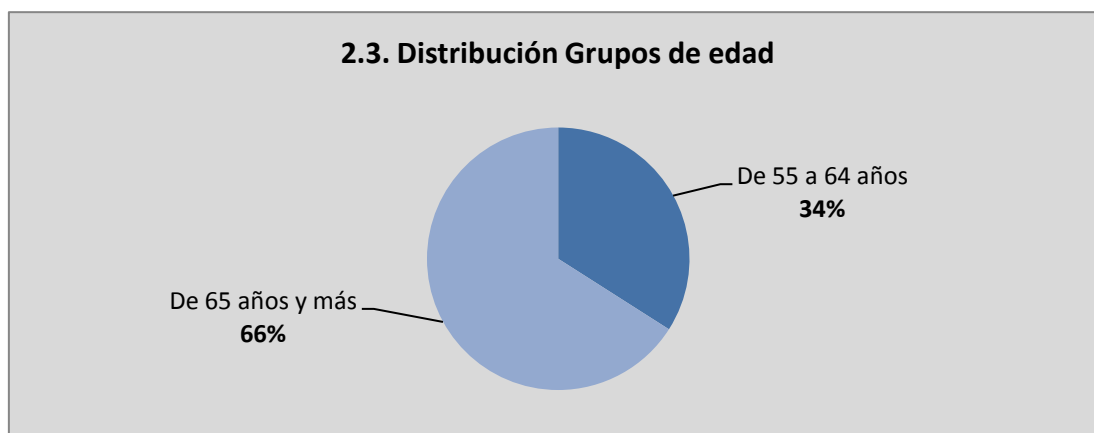
Las edades de los nuevos socios se distribuyen entre los 55 y los 90 años de edad.



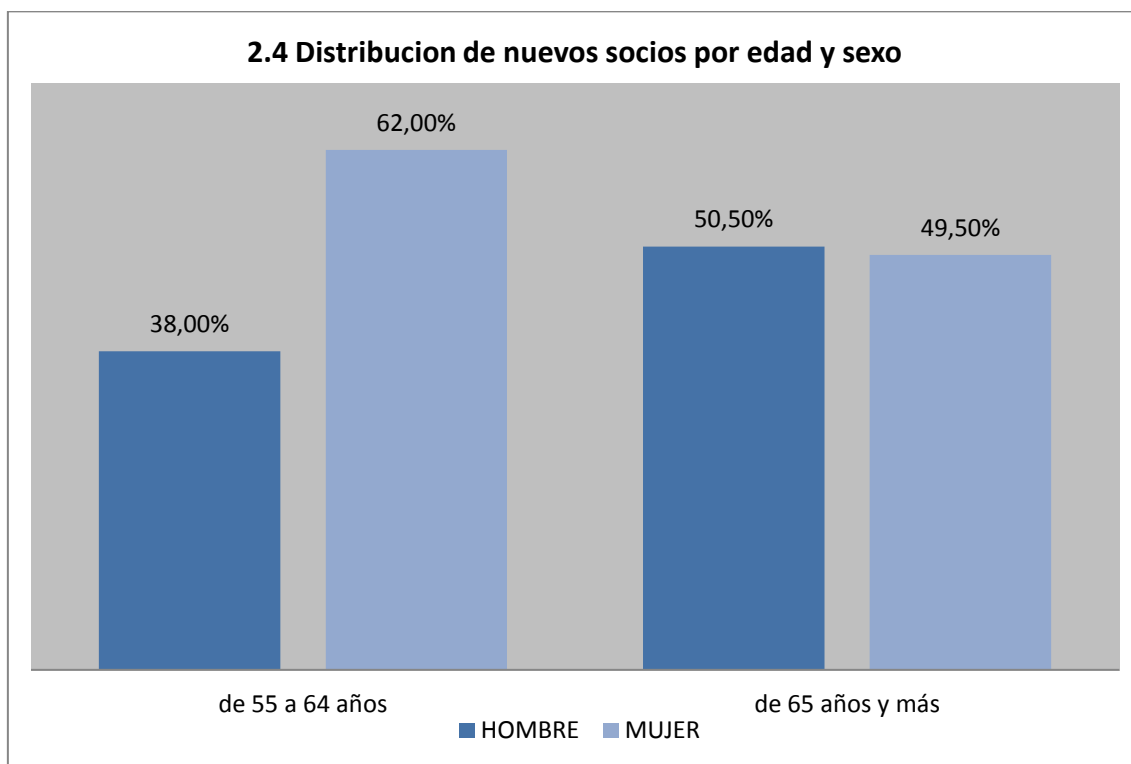
De una muestra total de 153 personas que se asociaron a este servicio Municipal, 85 de ellos tenían edades comprendidas entre 63 y 69 años. En porcentaje representan el 55% del total.

Hemos agrupado a los nuevos socios en dos categorías de edad para facilitar el análisis y los cruces de variables. Para hacer las nuevas categorías, hemos tenido en cuenta los Estatutos del Servicio de Mayores aprobados en Pleno Municipal el 15 de Marzo del 94, que especifican que se pueden asociar al servicio los mayores de 64 años de edad..

Por tanto, las categorías se constituyen de 55 a 64 años la primera y la segunda abarca desde los 65 años de edad en adelante.

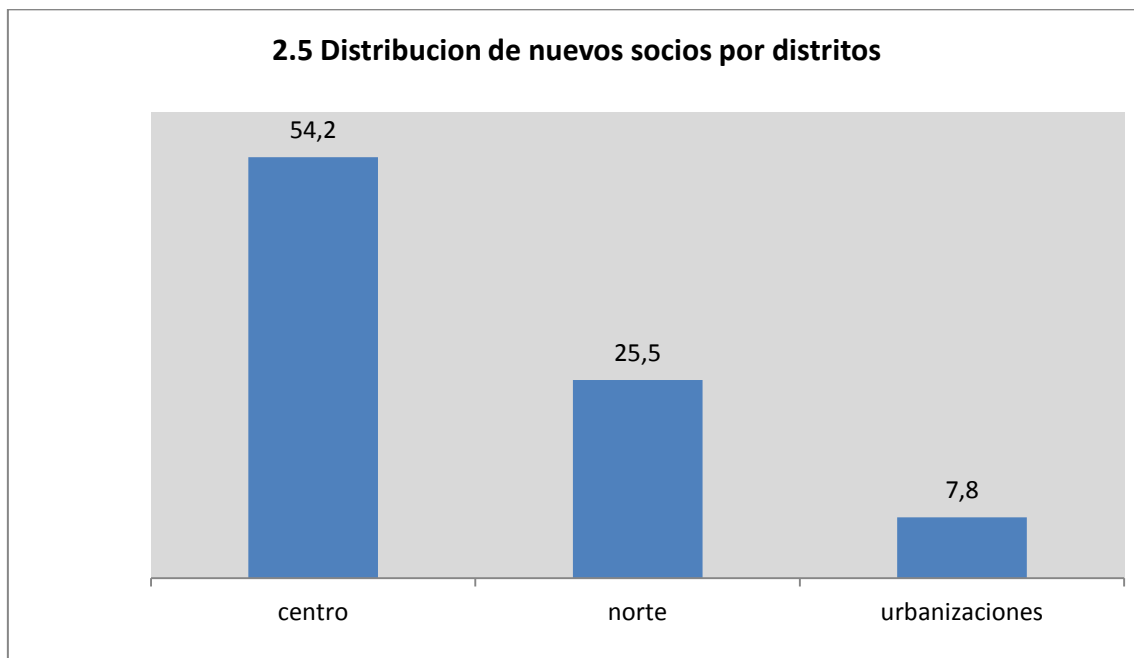


Distribución de Nuevos Socios por edad y sexo.



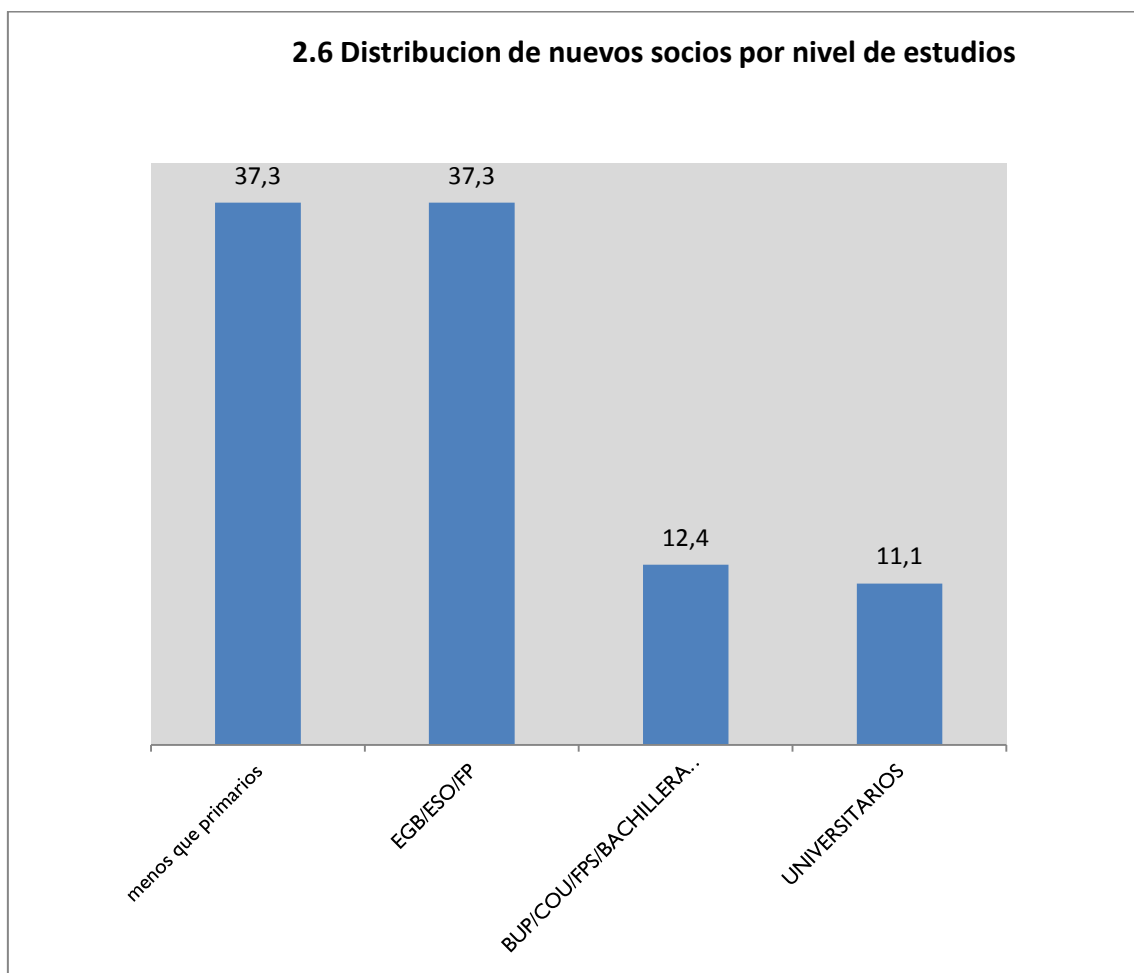
El gráfico representa que las mujeres son más numerosas en el grupo de edad de 55 a 64 años, pero si no tenemos en cuenta la variable sexo, recordemos que ambos sexos están muy igualados.

Distribución de socios por distrito



Del total de cuestionarios recibidos, las proporciones de Nuevos socios por Distritos, son las que se muestran en el gráfico superior.

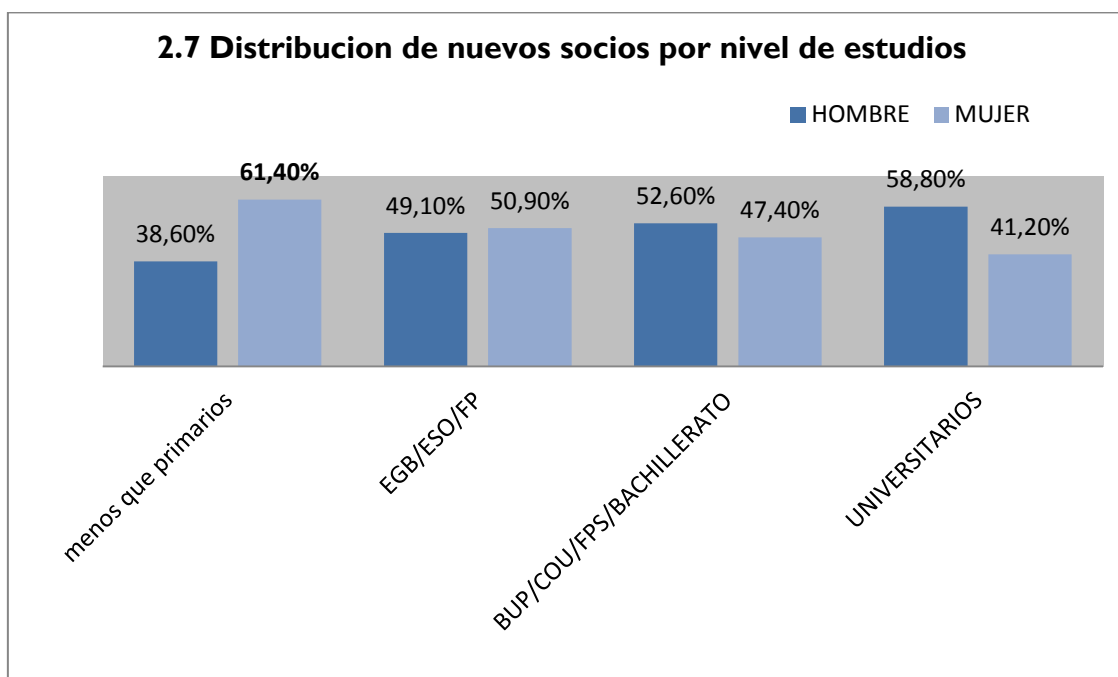
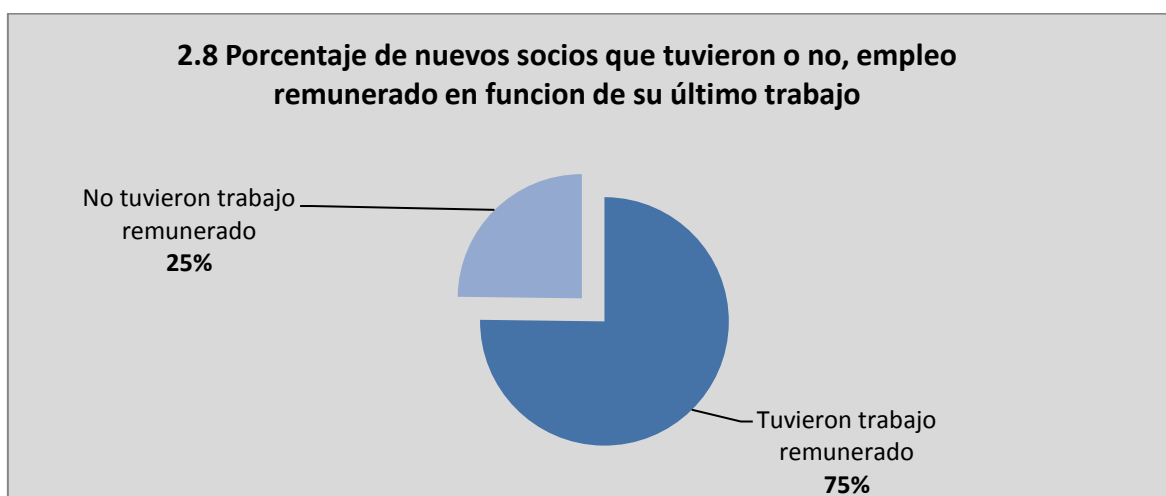
Distribución de socios por nivel de estudios



Solamente repartiendo a los nuevos socios por su Nivel de estudios, encontramos dos grupos muy similares en número:

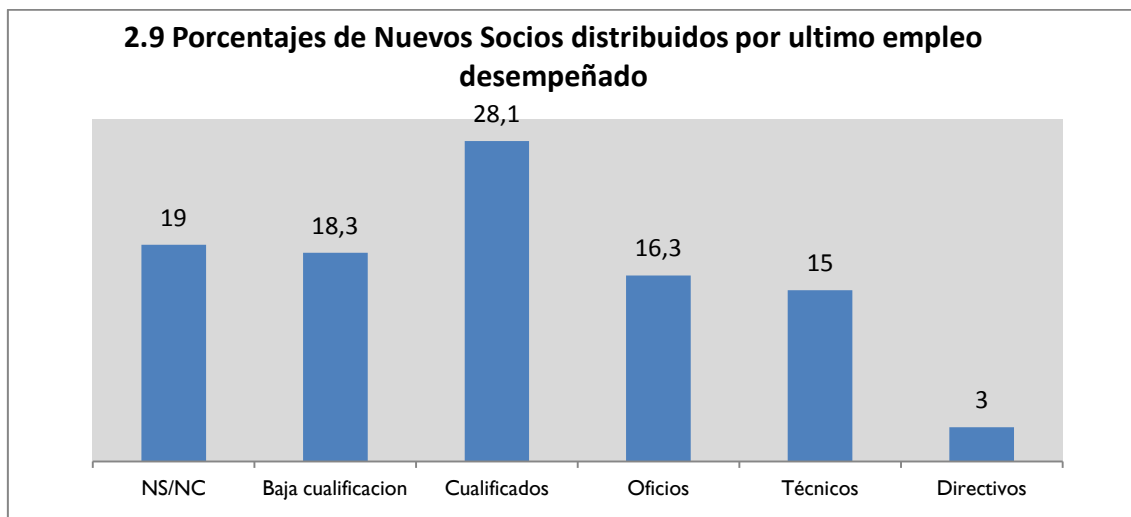
- ✓ Coinciden en número las categorías menos que primarios y EGB/ESO/FP
- ✓ Y presentan porcentajes muy parecidos las dos siguientes categorías, por un lado BUP/COU/Bachillerato y , por otro lado, la categoría estudios Universitarios.

Teniendo en cuenta la variable sexo, el nivel de estudios de los Nuevos Socios se distribuye como muestra el gráfico siguiente:

2.7 Distribución de nuevos socios por nivel de estudios**Ultimo Empleo remunerado****2.8 Porcentaje de nuevos socios que tuvieron o no, empleo remunerado en función de su último trabajo**

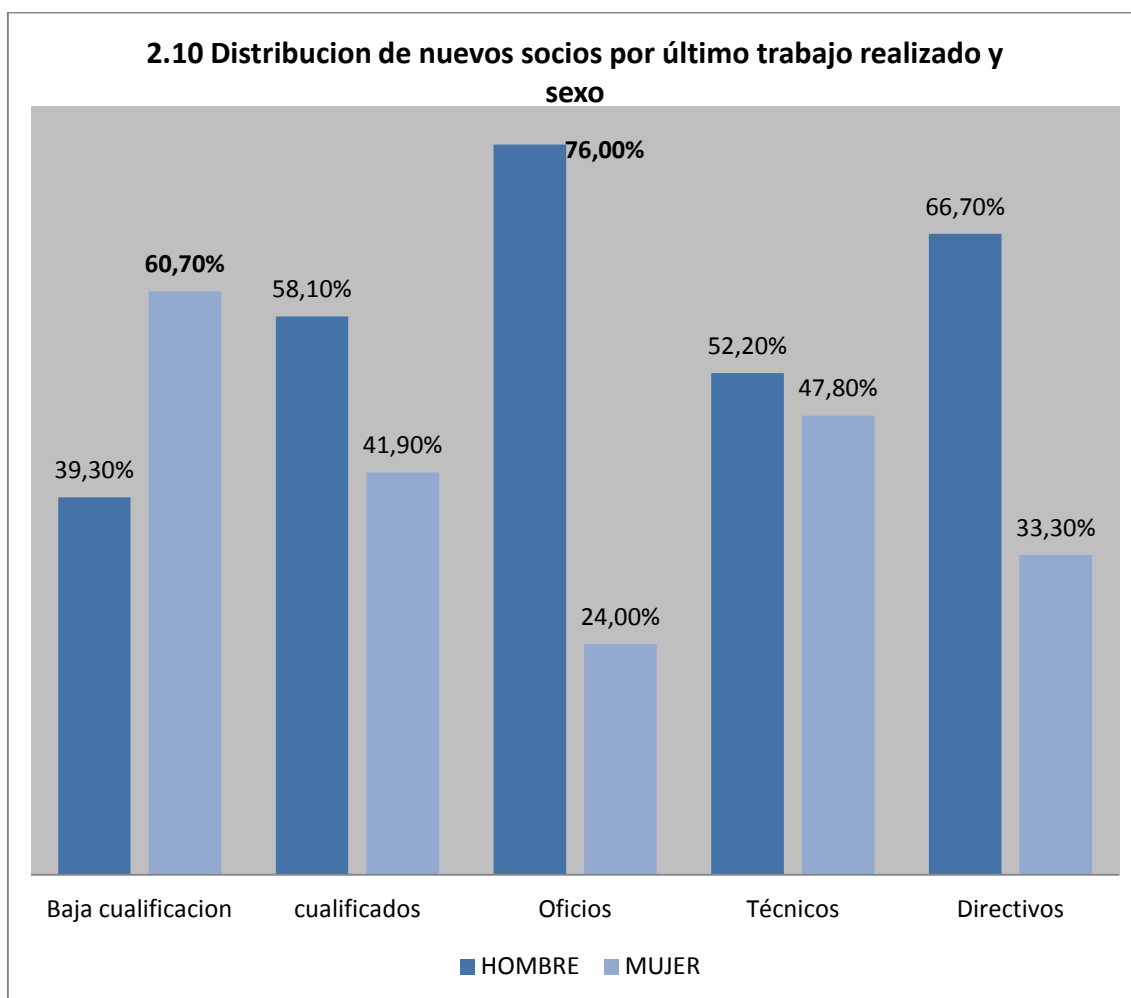
El gráfico de sectores, representa a aquellos que tuvieron un último empleo remunerado frente a los que no.

El tipo de trabajo que tuvieron se dispone en el gráfico mostrado a continuación.



Las respuestas de la variable 'último empleo desempeñado' están agrupadas para facilitar su análisis. Las categorías asignadas a los distintos empleos fueron:

- ✓ Baja Cualificación
- ✓ Cualificados
- ✓ Oficios
- ✓ Técnicos
- ✓ Directivos

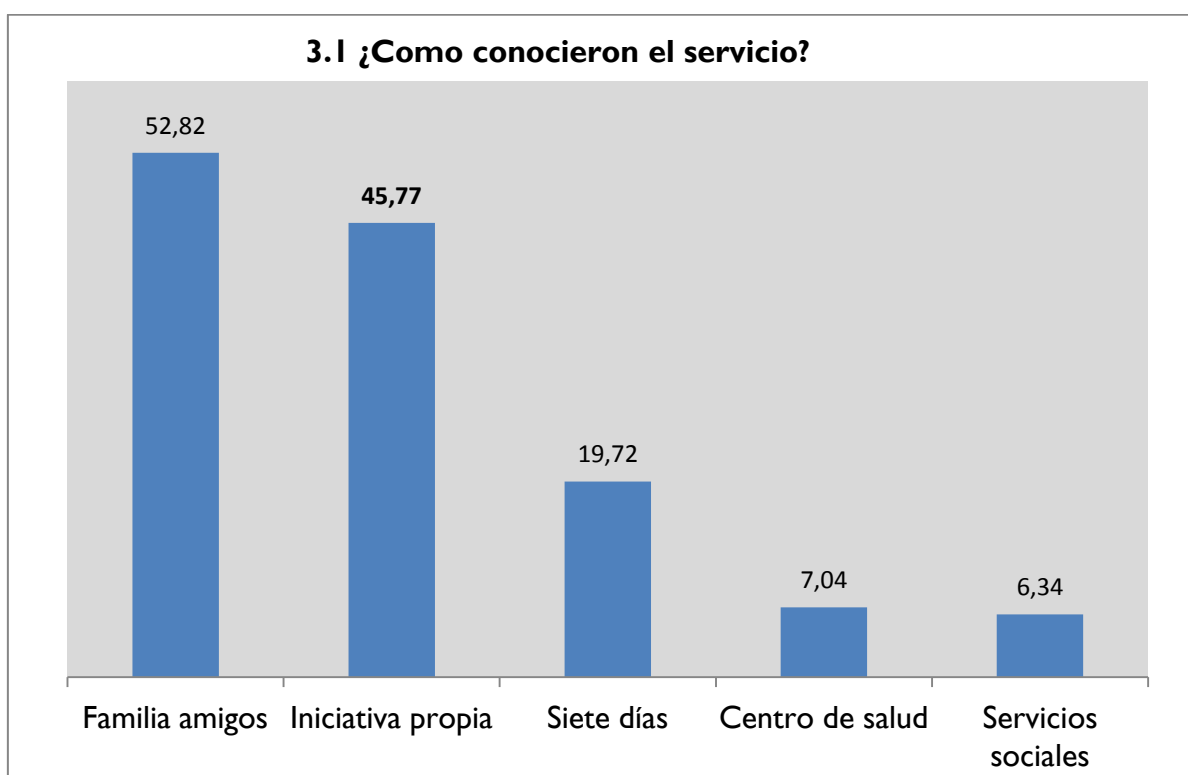


El gráfico superior representa la misma variable segmentada por la variable sexo.

3. Como conocieron el servicio

El gráfico 3.1 refleja que los nuevos socios conocen el servicio municipal localizando la información a través de los siguientes canales, ordenados de mayor a menor:

- ✓ Familia, amigos.
- ✓ Iniciativa propia
- ✓ Revista Siete días.



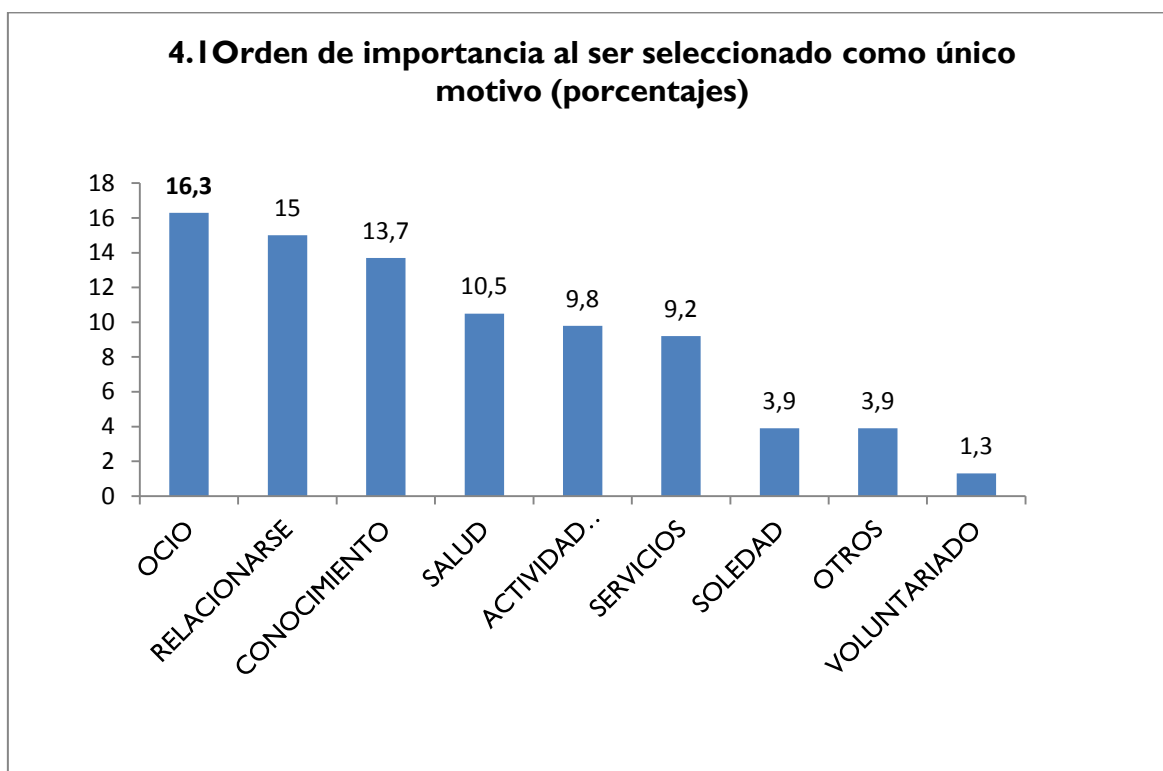
En esta pregunta los encuestados podían elegir más de una respuesta, por ese motivo los porcentajes de las categorías no suman el 100%.

4. Por qué motivo principal se asociaron

En esta pregunta, los encuestados eligen un solo motivo de los presentados para asociarse. El gráfico ordena los motivos de más a menos elegidos, con sus porcentajes correspondientes.

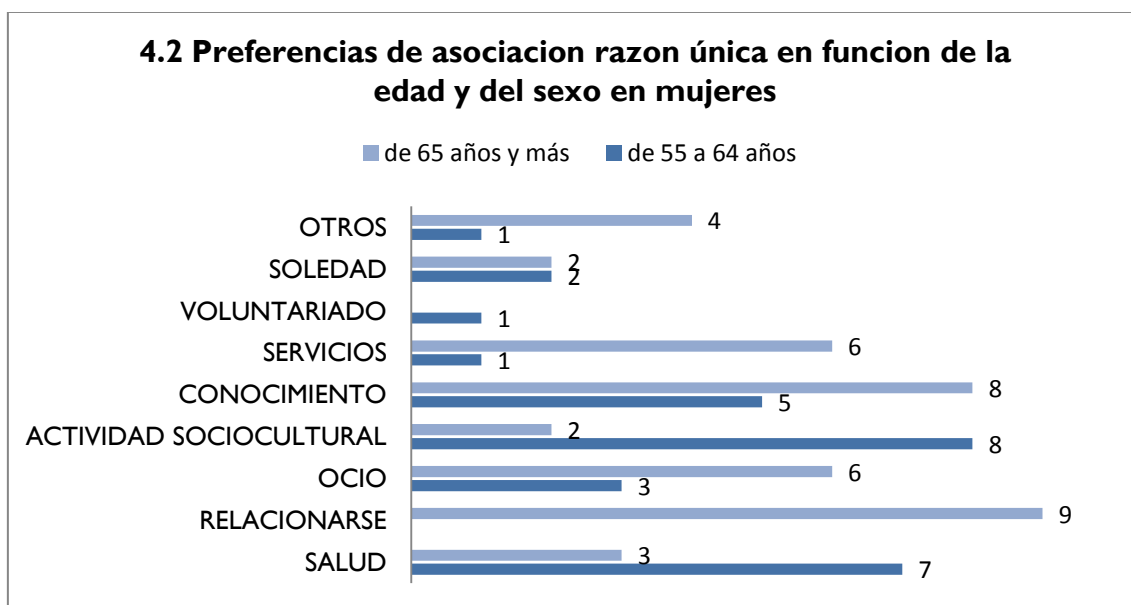
Por número de veces que han sido elegidas, las razones preferidas por los nuevos socios en términos generales para asociarse son:

1. Ocio
2. Relacionarse
3. Ampliar conocimientos.



Para tener una perspectiva de los motivos de elección más amplia, hemos separado por las variables edad y sexo cada una de las razones. En esta ocasión los números al final de las barras son el número de personas que han elegido esa razón.

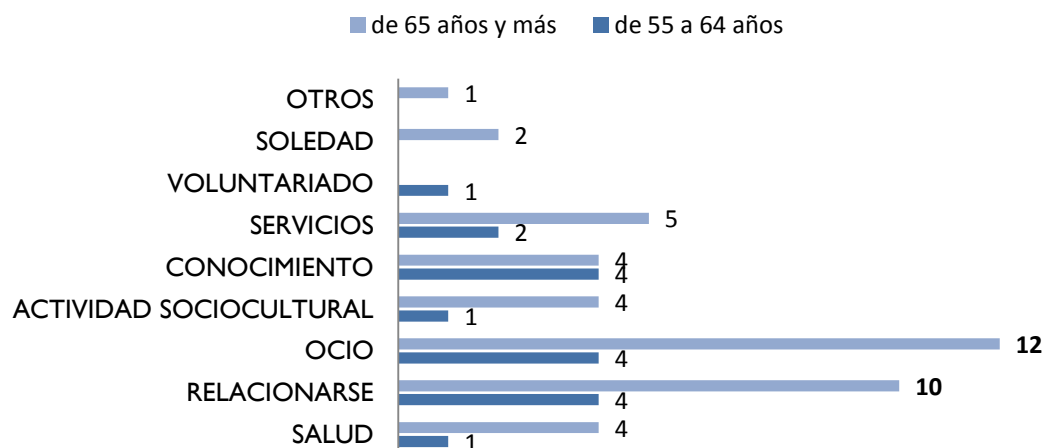
Presentamos los resultados de las distribuciones por edad y sexo a continuación.



Si diferenciamos a las mujeres por el grupo de edad al que pertenecen, las Nuevas socias de edades comprendidas entre los 55 y los 64 años, dan importancia a las actividades socioculturales y a la salud.

Para las Nuevas socias de más de 65 años de edad, los intereses se centran más en relacionarse y en ampliar conocimientos.

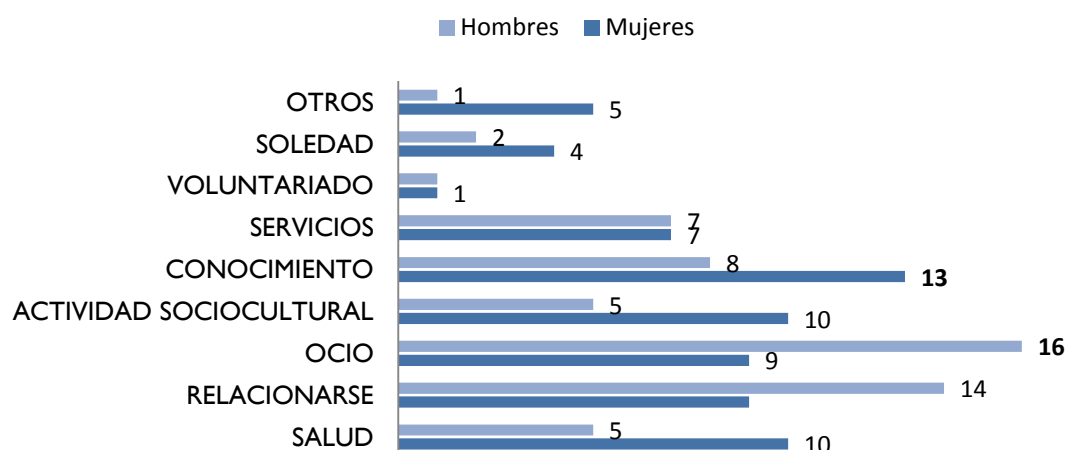
4.3 Preferencias de asociacion razon única en funcion de la edad y del sexo en hombres

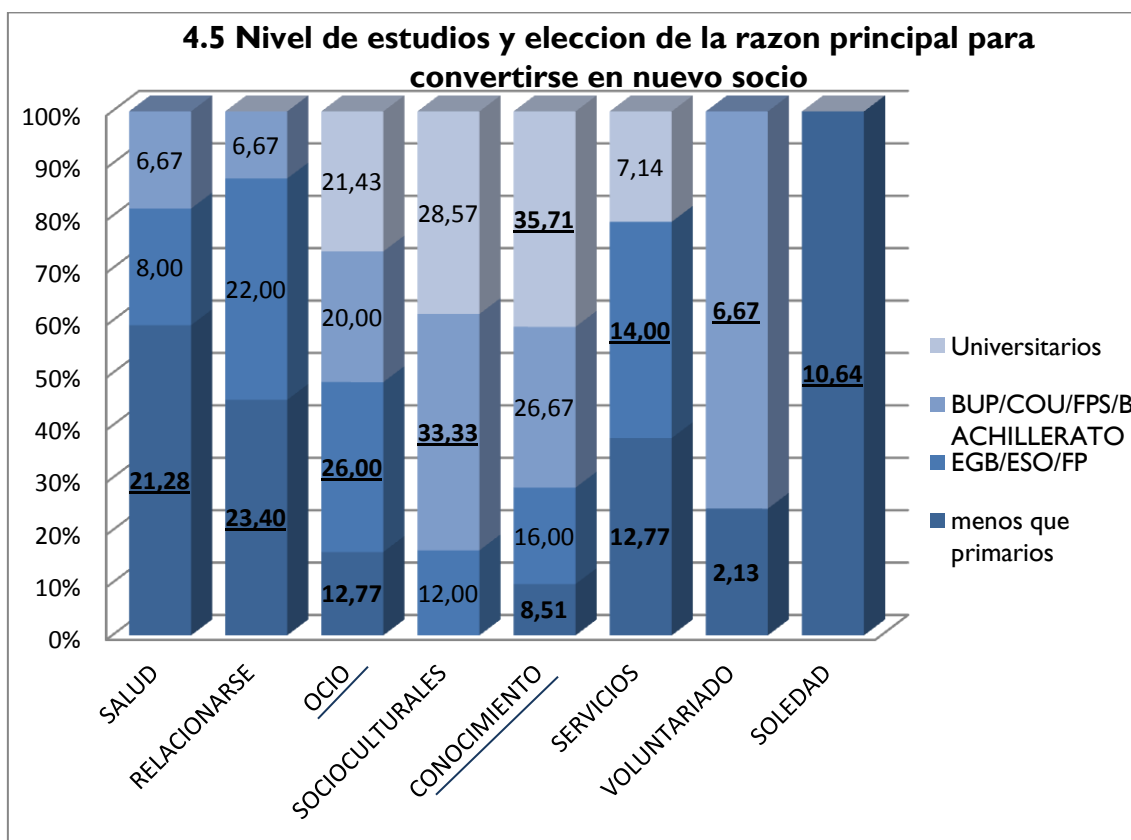


En el caso de los hombres, las razones están bastante repartidas y solo destacan los mayores de 65 años de edad que prefieren claramente las actividades centradas en el ocio y en aquellas que tienen que ver con relacionarse.

Comparando las preferencias en relación a la variable sexo, las mujeres prefieren Ampliar conocimientos y los hombres aquellas actividades vinculadas al ocio.

4.4 Preferencias de asociacion razon única en funcion del sexo





Si tenemos en cuenta el nivel de estudios, los motivos para asociarse al servicio son distintos como bien se aprecia. Sin embargo, que todos los nuevos socios independientemente del nivel de estudios tienen interés en:

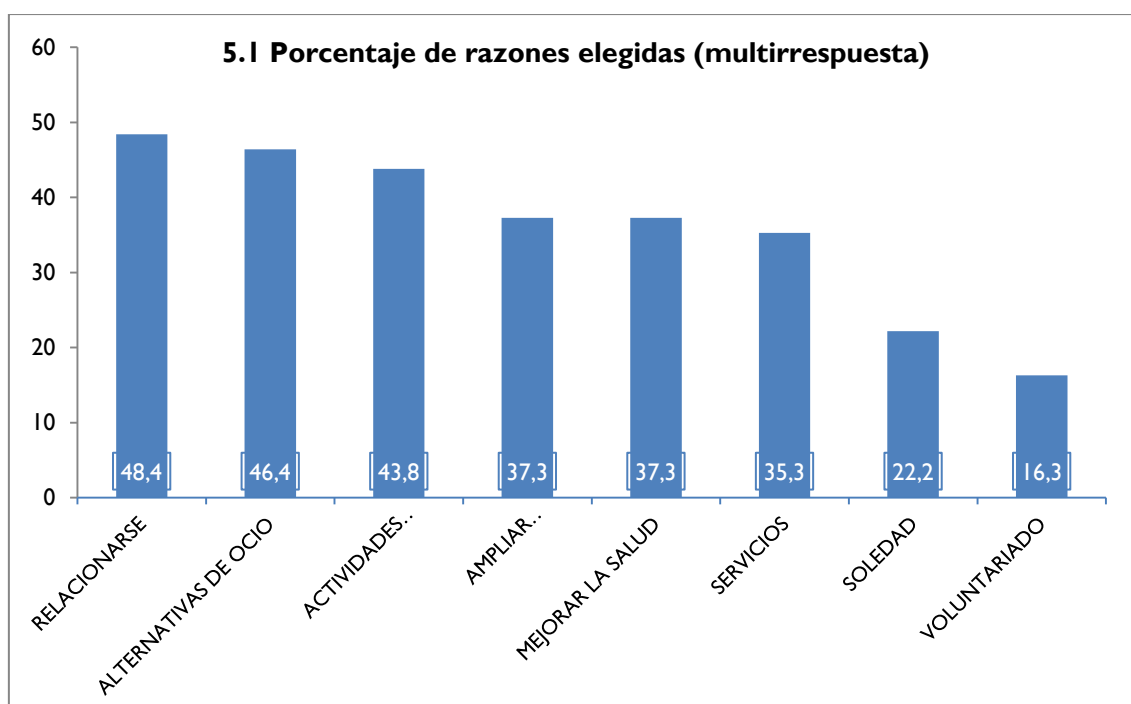
- Actividades que tengan que ver con el ocio
- Actividades que tengan que ver con la ampliación de conocimientos

Precisamente las dos razones que hemos mencionado en el gráfico anterior.

5. Qué otras razones fueron importantes para asociarse al servicio

Las razones preferidas cuando se da la oportunidad al encuestado de elegir más de un motivo para asociarse de la lista son:

1. Relacionarse
2. Tener alternativas de ocio
3. Las actividades socioculturales

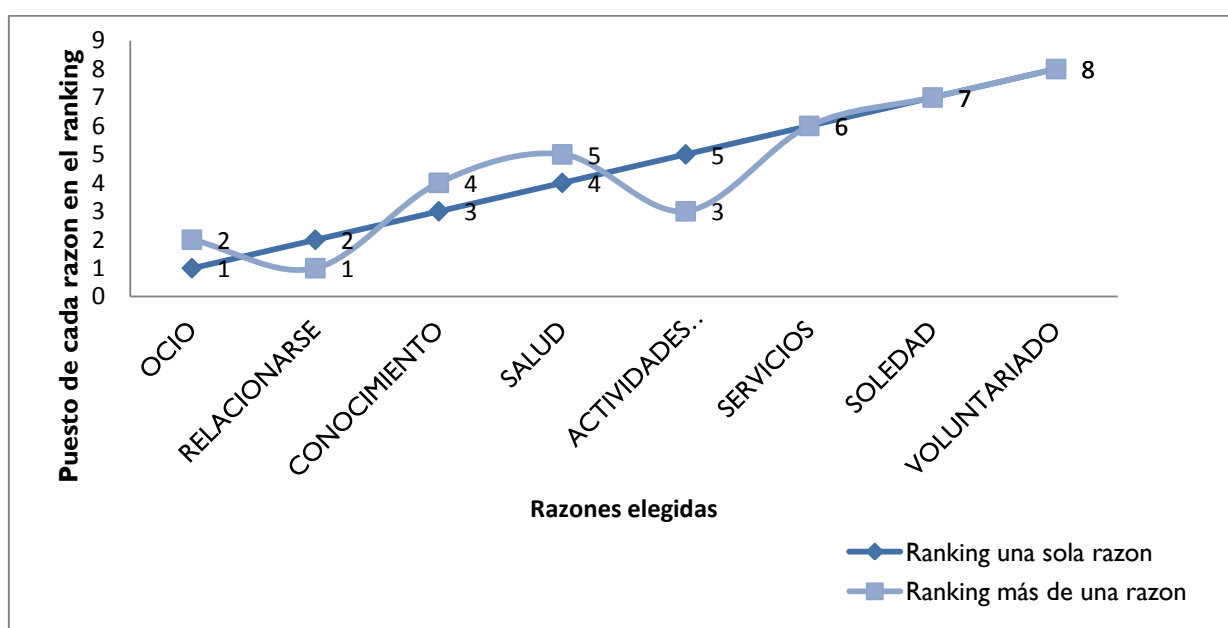


Los primeros puestos los ocupan las mismas razones si pueden elegir una sola razón, o más de una razón. La diferencia son los puestos que ocupan cada una de ellas.

En la tabla se comparan las diferencias entre elegir una sola razón para asociarse al servicio y elegir las que considere el encuestado. Cada razón tiene su posición con número y un color asociado. Si miramos la columna de la izquierda vemos las posiciones de los motivos más elegidos de 1 a 8. En la columna de la derecha, (ranking más de una respuesta) muestra los cambios de posición cuando eligen más de un motivo. El ocio pasa de ser la primera a la segunda posición si pueden elegir y así sucesivamente

RAZONES	Ranking una sola razón (respuesta única)	Ranking más de una razón (respuesta múltiple)
OCIO	1	2
RELACIONARSE	2	1
CONOCIMIENTO	3	4
SALUD	4	5
ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES	5	3
SERVICIOS	6	6
SOLEDAD	7	7
VOLUNTARIADO	8	8

Una representación gráfica de esta tabla podría ser esta, en la que la línea más oscura es la razón principal y la más clara es la pregunta de varias opciones. No se aprecian cambios drásticos en las preferencias de los nuevos socios. Salvo en las actividades socioculturales que se convierten en la tercera actividad preferida si los nuevos socios tienen la posibilidad de elegir las respuestas que deseen del listado.



6. Conclusiones

- ✓ Por el tamaño de la muestra, 153 casos, las conclusiones solo pueden aplicarse a estos casos concretos de la muestra y no a todos los nuevos socios 2016.
- ✓ Más de la mitad de los Nuevos socios (55%) tiene edades comprendidas entre 63 y 69 años.
- ✓ El porcentaje más elevado por la variable distrito se sitúa en el Centro con un 54.2 %, respecto de los dos distritos restantes que son Norte (25.5 %) y Urbanizaciones (7.8%)
- ✓ El 75% tuvo empleo remunerado frente a un 25% que no lo tuvo.
- ✓ Conocen el Servicio Municipal en un 52.82% a través de familiares y amigos y en 45.77% por iniciativa propia.
- ✓ Los motivos principales para solicitar el carnet de socio de los centros Municipales de mayores son:
 - El ocio en primer lugar con un 16.3%,
 - Relacionarse con otras personas en un 15%
 - Ampliar conocimientos en un 13.7%

7. Ficha Técnica

AMBITO: Término Municipal de Alcobendas.

UNIVERSO: 500 nuevos socios 2016.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 153

ERROR DE MUESTREO: +- 6.61

METODO DE RECOGIDA DE LA INFORMACION: Cuestionario auto administrado.

FECHA DE REALIZACION DEL CAMPO: Durante todo el año 2016.

El ámbito geográfico del estudio se circunscribe al término municipal de Alcobendas. Del universo de los 500 nuevos socios para 2016 se han recogido un total de 153 cuestionarios lo que supone un error muestral de +-6.61 y un nivel de confianza del 86%, lo que implica que los resultados obtenidos y las conclusiones solo aplican a esta pequeña muestra.

El método de recogida de la información se ha realizado mediante un cuestionario autoadministrado y el periodo de realización o campo se ha prolongado durante el 2016.

Anexos

Tablas demográficas (datos absolutos)

Sexo

Sexo	Total	Porcentaje
Hombre	71	46,4
Mujer	81	52,9
Total	152	99,3

Edad

Edad	Total	Porcentaje	Porcentaje dentro del total	Porcentaje acumulado
55	2	1,3	1,4	1,4
57	1	0,7	0,7	2
58	3	2	2	4,1
59	4	2,6	2,7	6,8
60	7	4,6	4,8	11,6
61	6	3,9	4,1	15,6
62	5	3,3	3,4	19
63	11	7,2	7,5	26,5
64	11	7,2	7,5	34
65	26	17	17,7	51,7
66	13	8,5	8,8	60,5
67	11	7,2	7,5	68
68	6	3,9	4,1	72,1
69	7	4,6	4,8	76,9
70	2	1,3	1,4	78,2
71	1	0,7	0,7	78,9
72	5	3,3	3,4	82,3
73	5	3,3	3,4	85,7
74	2	1,3	1,4	87,1
75	4	2,6	2,7	89,8
76	2	1,3	1,4	91,2
77	2	1,3	1,4	92,5
79	2	1,3	1,4	93,9
81	1	0,7	0,7	94,6
82	2	1,3	1,4	95,9
85	2	1,3	1,4	97,3
87	2	1,3	1,4	98,6
88	1	0,7	0,7	99,3
90	1	0,7	0,7	100
	147	96,1	100	
Valores Perdidos	6	3,9		
Totales	153	100		

Distribución por grupos de edad

Grupo de Edad	Total	Porcentaje
De 55 a 64 años	50	32,7
De 65 años y más	97	63,4
Total	147	96,1

Distrito

Distrito	Total	Porcentaje	Porcentaje dentro del total	Porcentaje acumulado
centro	83	54,2	61,9	61,9
norte	39	25,5	29,1	91
urbanizaciones	12	7,8	9	100
Total	134	87,6	100	
Valores perdidos	19	12,4		
Total	153	100		

Nivel de Estudios

Estudios	Total	Porcentaje
menos que primarios	57	37,3
EGB/ESO/FP	57	37,3
BUP/COU/FPS/BACHILLERATO	19	12,4
UNIVERSITARIOS	17	11,1
Valores perdidos	3	3
Total	153	100

Empleo Remunerado

empleo remunerado	Total	Porcentaje
Tuvieron trabajo remunerado	115	75,2
No tuvieron trabajo remunerado	38	24,8
Total	153	100

Tipo de empleo

Tipo de empleo	Total	Porcentaje
Valores Perdidos	31	19
Baja cualificación	28	18,3
Cualificados	43	28,1
Oficios	25	16,3
Técnicos	23	15
Directivos	3	3
Total	153	100

Sexo y nivel educativo

Sexo	menos que primarios	EGB/ESO/FP	BUP/COU/FPS/BACHILLERATO	UNIVERSITARIOS	Total
HOMBRE	22	28	10	10	70
MUJER	35	29	9	7	80

Sexo y último trabajo realizado

Sexo	Valores perdidos	Baja cualificación	cualificados	Oficios	Técnicos	Directivos	Total
HOMBRE	1	11	25	19	12	2	70
MUJER	28	17	18	6	11	1	81
Totales	29	28	43	25	23	3	151

Sexo y Grupo de edad

Sexo	de 55 a 64 años	de 65 años y más	Totales
HOMBRE	19	49	68
MUJER	31	48	79
	50	97	147

Como conocieron el servicio

Motivos	Si	No	perdidos	Total
Iniciativa propia	65	77	11	142
Familia amigos	75	67	11	142
Siete días	28	114	11	142
Servicios sociales	9	133	11	142
Centro de salud	10	132	11	142

Preferencia para asociarse al servicio Respuesta Única

Motivos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SALUD	16	10,5	12,5	12,5
RELACIONARSE	23	15	18	30,5
OCIO	25	16,3	19,5	50
ACTIVIDAD				
SOCIOCULTURAL	15	9,8	11,7	61,7
CONOCIMIENTO	21	13,7	16,4	78,1
SERVICIOS	14	9,2	10,9	89,1
VOLUNTARIADO	2	1,3	1,6	90,6
SOLEDAD	6	3,9	4,7	95,3
OTROS	6	3,9	4,7	100
Total	128	83,7	100	
Valores perdidos	25	16,3		
	153	100		

Motivos	Frecuencia	Porcentaje
OCIO	25	16,3
RELACIONARSE	23	15
CONOCIMIENTO	21	13,7
SALUD	16	10,5
ACTIVIDAD		
SOCIOCULTURAL	15	9,8
SERVICIOS	14	9,2
SOLEDAD	6	3,9
OTROS	6	3,9
VOLUNTARIADO	2	1,3
Valores perdidos	25	16,3

Preferencia para asociarse al servicio (Multirrespuesta)

RAZONES	Porcentaje		Porcentaje	
	Total Si	seleccionada	Total No	No seleccionada
RELACIONARSE	74	48,4	68	44,4
ALTERNATIVAS DE OCIO	71	46,4	71	46,4
ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES	67	43,8	75	49
AMPLIAR CONOCIMIENTO	56	37,3	86	56,2
MEJORAR LA SALUD	56	37,3	85	55,6
SERVICIOS	54	35,3	88	57,5
SOLEDAD	34	22,2	108	70,6
VOLUNTARIADO	25	16,3	117	76,5

Orden Comparado respuesta única frente a respuesta múltiple

RAZONES	Ranking	
	una sola razón	Ranking más de una razón
OCIO	1	2
RELACIONARSE	2	1
CONOCIMIENTO	3	4
SALUD	4	5
ACTIVIDADES SOCIOCULTURALES	5	3
SERVICIOS	6	6
SOLEDAD	7	7
VOLUNTARIADO	8	8

Elección de motivos para asociarse en función de las variables sexo y edad:

Mejorar salud			
	NO	SI	
HOMBRE	44	23	67
MUJER	41	33	74
	85	56	141

Relacionarse			
	NO	SI	
HOMBRE	35	32	67
MUJER	32	42	74
	67	74	141

alternativas ocio			
	NO	SI	
HOMBRE	30	37	67
MUJER	40	34	74
	70	71	141

sociocultural			
	NO	SI	
HOMBRE	36	31	67
MUJER	38	36	74
	74	67	141

soledad			
	NO	SI	
HOMBRE	55	12	67
MUJER	52	22	74
	107	34	141

voluntariado			
	NO	SI	
HOMBRE	53	14	67
MUJER	63	11	74
	116	25	141

servicios			
	NO	SI	
HOMBRE	43	24	67
MUJER	45	29	74
	88	53	141

ampliar conocimiento			
	NO	SI	
HOMBRE	47	20	67
MUJER	38	36	74
	85	56	141

Mejorar salud			
	NO	SI	
de 55 a 64 años	23	26	49
de 65 años y más	60	30	90
	83	56	139

relacionarse			
	NO	SI	
de 55 a 64 años	21	28	49
de 65 años y más	45	45	90
	66	73	139

alternativas ocio			
	NO	SI	
de 55 a 64 años	21	28	49
de 65 años y más	48	42	90
	69	70	139

Actividades socioculturales			
	NO	SI	
de 55 a 64 años	15	34	49
de 65 años y más	59	31	90
	74	65	139

	ampliar conocimiento		
	NO	SI	
de 55 a 64 años	24	25	49
de 65 años y más	60	30	90
	84	55	139

	servicios		
	NO	SI	
de 55 a 64 años	21	28	49
de 65 años y más	66	24	90
	87	52	139

	voluntariado		
	NO	SI	
de 55 a 64 años	36	13	49
de 65 años y más	78	12	90
	114	25	139

	soledad		
	NO	SI	
de 55 a 64 años	35	14	49
de 65 años y más	70	20	90
	105	34	139

Preguntas abiertas

P.1 otros ¿Cómo conoció el servicio?

CAMBIO DE DOMICILIO

DEL PILAR SAN SEBASTIAN DE LOS REYES Y GLORIA FUERTES

INFORMACION EN EL AYUNTAMIENTO

LO CONOZCO DE TODA LA VIDA

LO HE VISTO CONSTRUIR Y HE TRABAJADO A SU LADO

P.2 y P.3 Otros ¿Qué razones le han motivado a hacerse socio de los centros de mayores?

APRENDER

EXPOSIONES CULTURALES, EXCURSIONES

HACER EJERCICIOS DE ESTIMULACION COGNITIVA

INTEGRARME EN MI NUEVA ETAPA SOCIAL

PARTICIPAR EN EL TALLER DE MEMORIA

PODOLOGO

SEGUIR ACTIVA

SOLICITAR EL CAMBIO DE BAÑERA POR PLATO DE DUCHA

VIAJAR

ANIMAR A MI MARIDO

CAMBIO DE DOMICILIO

CRECER COMO PERSONA

EL NEUROLOGO ME DIJO DE HACER EJERCICIOS DE ESTIMULACION COGNITIVA

EXCURSIONES CULTURALES, EXPOSIONES

INTEGRARME EN MI NUEVA ETAPA SOCIAL

INTEGRARME EN UNA CIUDAD NUEVA PARA MI

PODOLOGO

SOLICITAR EL CAMBIO DE BAÑERA POR PLATO DE DUCHA

TRABAJAR

VIAJAR

Sugerencias

ACTIVIDAD MUSICAL PARA APRENDER A TOCAR ALGUN INSTRUMENTOS Y
DISPONER DE ABONO DEPORTE CON LAS MISMAS CARACTERISTICAS QUE LOS
JUBILADOS DE 65

AUMENTAR BAILE

BAILAR Y RELACIONARSE CON LOS DOMINGOS EN LA ESFERA

BIEN

COLAS EN PODOLOGIA

DE LO QUE HE CONOCIDO HASTA AHORA ME HA GUSTADO LA AMABILIDAD DE
TODOS, LAS CONDICIONES DE LOS CENTROS Y LA VARIEDAD DE ACTIVIDADES
QUE OFRECEN .SUGIERO QUE SIGAN ASI.

DE MOMENTO NINGUNA PORQUE ACABO DE EMPEZAR

DESCONOZCO EL SERVICIO PORQUE SOY NUEVO EN EL PERO TENGO BUENAS
IMPRESIONES DEL MISMO

EL SERVICIO DE COMEDOR PODRIA MEJORARSE ENTIENDO QUE EL CATERING ES
ESCASO Y DE CALIDAD MEDIA-BAJA

EN NOVIEMBRE SE MURIO MI MARIDO Y ME HE HECHO SOCIA POR CONOCER A
OTRAS PERSONAS QUE ESTEN VIUDAS Y SALIR CON ELLAS Y RELACIONARME.
GRACIAS

EN VEZ DE SER UNA HORA A LA SEMANA, SERIA MEJOR DOS DIAS A LA SEMANA
EXCELENTES

MEJORAR ACCESO A POLIDEPORTIVO PARA JUNILADOS MENORES DE 65, ENSEÑAR
INSTRUMENTOS DE MUSICA (GUITARA)

MEJORAR HORARIOS Y LOCAL DE LA PELUQUERIA CALLE SALAMANCA

MUY PRONTO PARA DAR OPINION

NINGUNA QUEJA.

NO LO CONOZCO LO SUFICIENTE PARA HACER SUGERENCIAS

NO PUEDO OPINAR TODAVIA DESCONOZCO LOS SERVICIOS

PEDIR A LAS PERSONAS RESPONSABLES DEL CENTRO QUE A LOS FUMADORES NO
LES PERMITAN FUMAR EN LA PUERTA DEL CENTRO QUE LO HAGAN RETIRADOS
PUES DAN UNA IMAGEN QUE EL CENTRO NO SE MERECE POR EL OLORES Y LAS
MOLESTIAS A OTRAS PERSONAS QUE PASAN POR LA ACERA

QUE LAS CITAS AL PODOLOGO TARDEN MENOS PARA SU VISITA

QUE PUEDAN HACER LOS CURSOS LOS QUE SE APUNTAN POR PRIMERA VEZ Y LOS
QUE HAYAN HECHO MAS VECES QUE PASEN A ESPERAR SU TURNO

SACAR DE CADA UNO LO MEJOR DE SI MISMOS

SEGÚN LO QUE CONOZCO LO ENCUENTRO TODO BIEN NO TENGO NINGUNA
SUGERENCIA

SIGAN ASI ES TODO BUENO

YA LO IRE CONCIENDO

YA LO IRE VIENDO