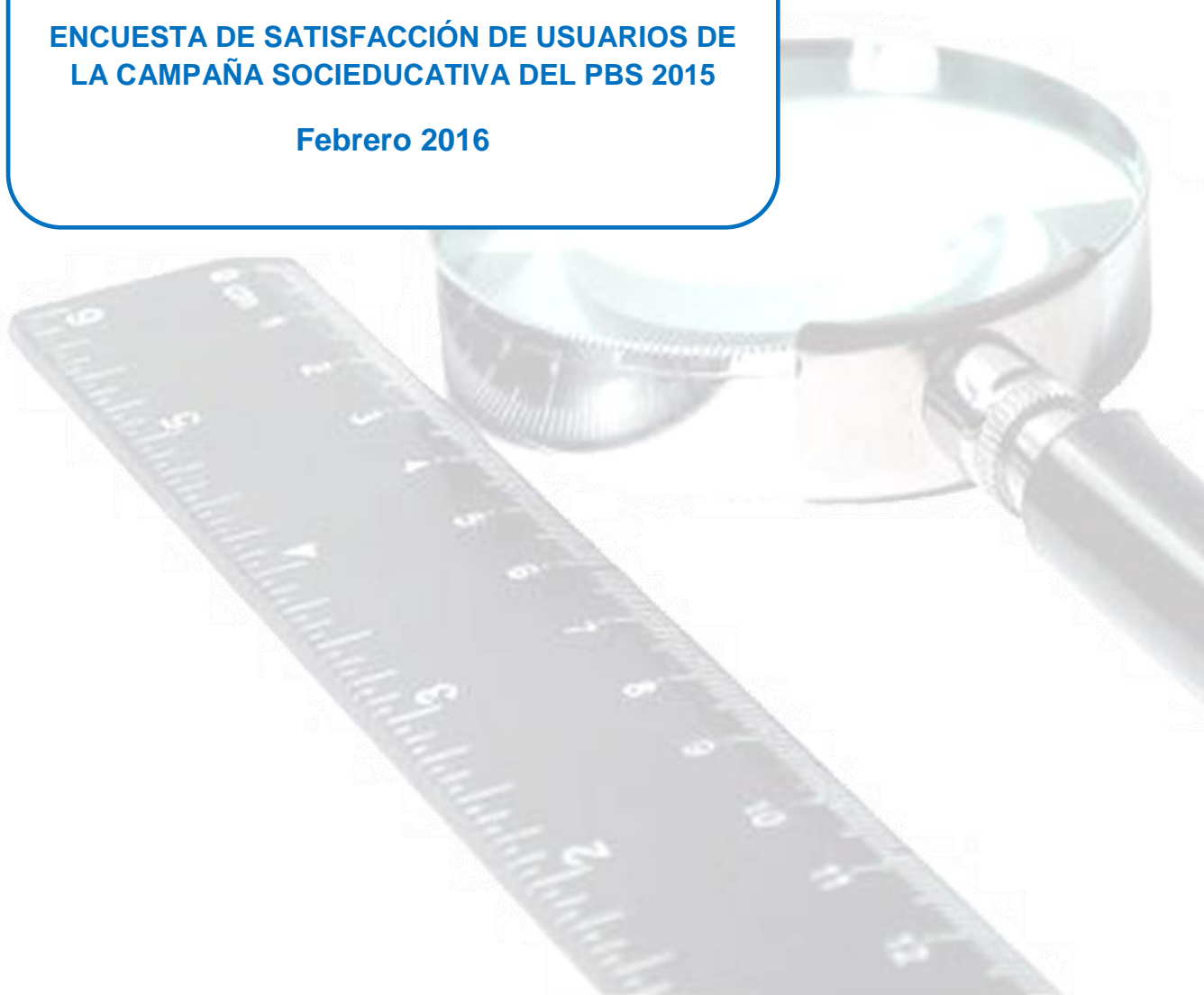


Observatorio de la ciudad

SDE N° 259

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS DE
LA CAMPAÑA SOCIEDUCATIVA DEL PBS 2015

Febrero 2016



Área de Gobierno
Administración Municipal

Departamento
Planificación y Evaluación





Observatorio de la ciudad



Departamento de Planificación y Evaluación

ÍNDICE

1. VALORACIÓN DE LA CAMPAÑA SOCIOEDUCATIVA 2015.....	1
1.1 Puntuaciones medias asignadas a los distintos aspectos	1
1.2 Actividades que más han gustado	2
1.3 Actividades que menos han gustado	4
1.4 Sugerencias de mejora para el funcionamiento general de la Campaña Socioeducativa	6
1.5 Sugerencias de mejora para el Servicio	7
2. DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA	9
2.1 Sexo de los participantes	
2.2 Cómo se informaron de esta actividad	
2.3 Datos del Padre / Tutor 1	
2.4 Datos de la Madre / Tutor 2	
3. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA.....	11



Observatorio de la ciudad



Departamento de Planificación y Evaluación

1. VALORACIÓN DE LA CAMPAÑA SOCIOEDUCATIVA 2015

1.1 Puntuaciones medias asignadas a los distintos aspectos

Las puntuaciones medias asignadas por los usuarios a los distintos aspectos evaluados a través de esta encuesta son las siguientes:

ASPECTO A VALORAR	Media	Desv. Típica
INSTALACIONES	8,98	1,22
EQUIPO DE TRABAJO	9,65	0,63
COMEDOR	9,15	1,3
SATISFACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES	9,40	0,96
SATISFACCIÓN GENERAL	9,64	0,76

Como puede observarse en la tabla anterior, el grado de **satisfacción general** con la Campaña Socioeducativa desarrollada por los Servicios Sociales del Patronato de Bienestar Social es de **9,64 puntos**.

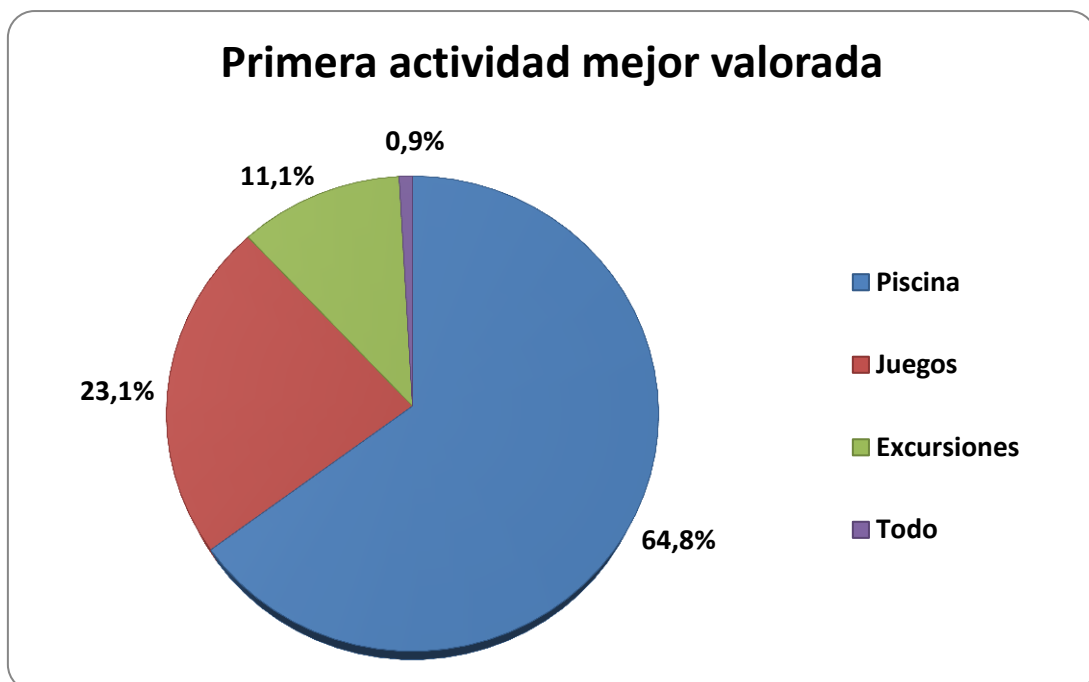
Como estas puntuaciones se han otorgado basándose en una escala 0-10 (siendo 0 la valoración mínima y 10 la valoración máxima), se puede asegurar que el grado de satisfacción general de los usuarios ha sido muy alto.

El **apartado** que resulta **mejor valorado**, es el que se refiere al **equipo de trabajo** de la Campaña Socioeducativa, con **9,65 puntos** en la escala 1-10. Por el contrario, el **apartado menos valorado** es el relativo a las **instalaciones**, con **8,98 puntos** de media.

Tanto el apartado que hace alusión al **comedor** (que tiene una puntuación media de **9,15** puntos), como el que hace referencia al grado de **satisfacción con las actividades realizadas** (que tiene una puntuación media de **9,40** puntos), son también muy positivamente valorados por los usuarios.

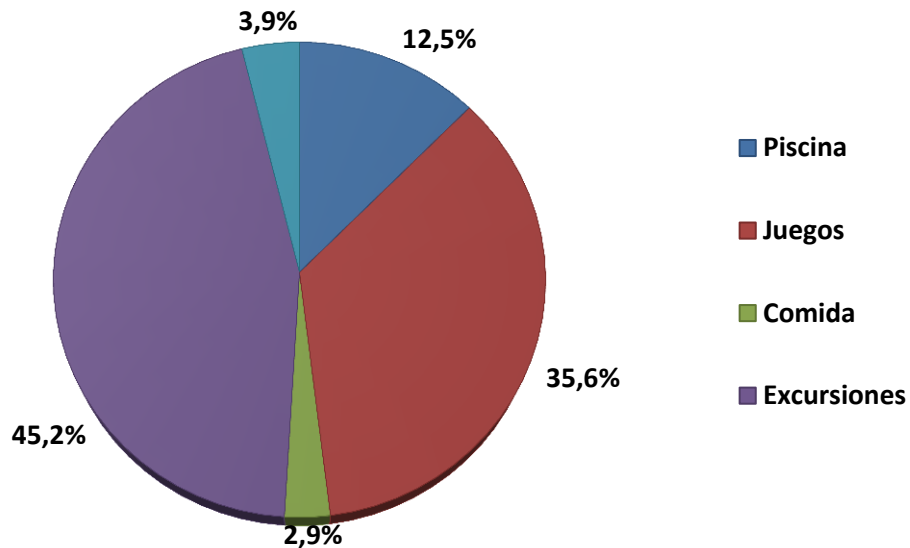
1.2 Actividades que más han gustado

A la hora de valorar las actividades que más han gustado a los niños y las niñas participantes en la Campaña, los usuarios evalúan **en primer lugar** (como primera actividad mejor valorada) con un **64,8%** la **piscina**, con un 23,1% los juegos, con un 11,1% las excursiones y con un 0,9% todo en general:



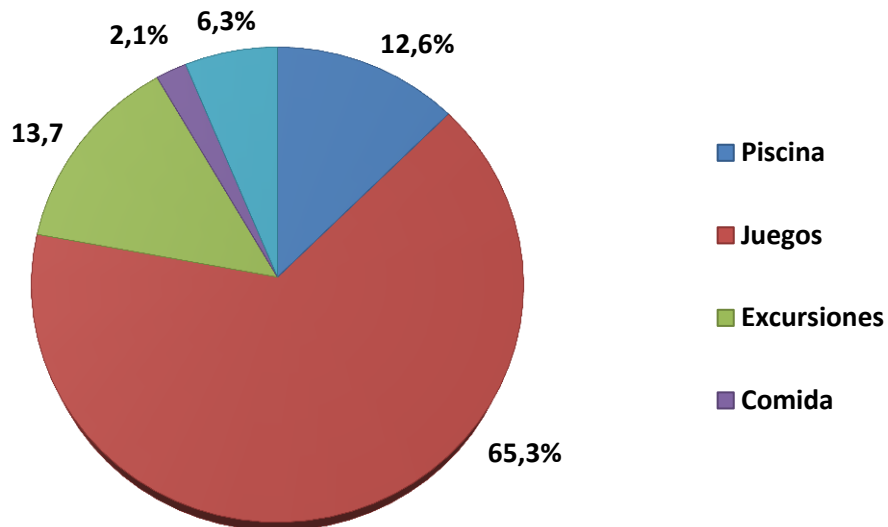
En segundo lugar (como segunda actividad mejor valorada), los usuarios valoran con un **45,2%** las **excursiones**, con un 35,6% los juegos, con un 12,5% la piscina, con un 2,9% la comida y con un 3,9% otras actividades:

Segunda actividad mejor valorada



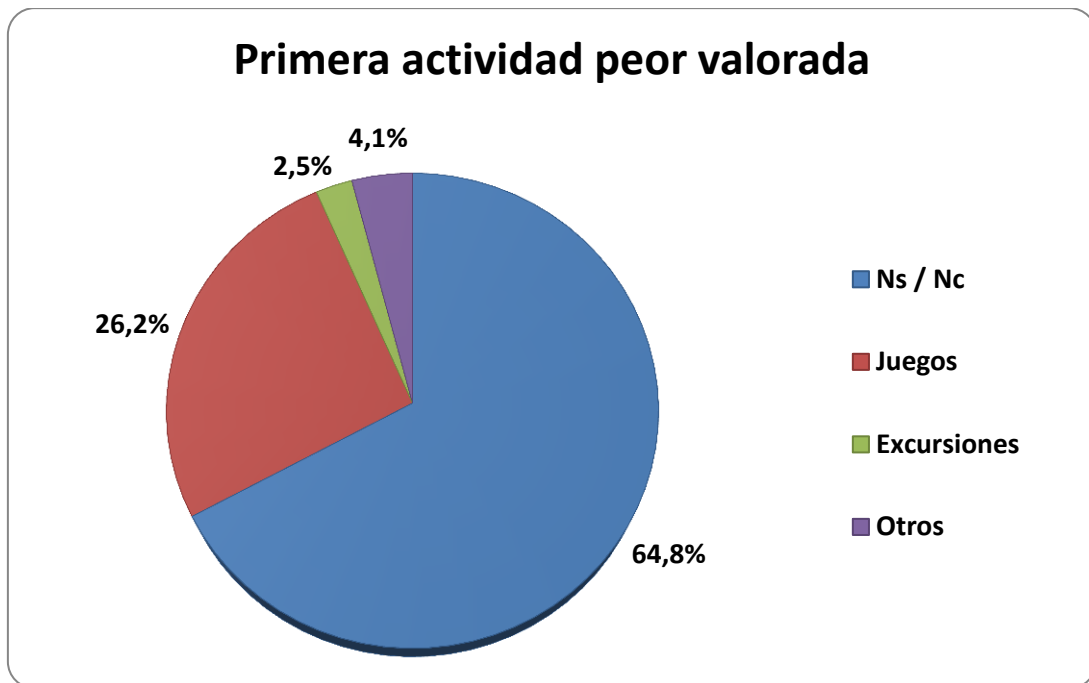
En tercer lugar (como tercera actividad mejor valorada), los usuarios valoran con un **65,3%** los **juegos**, con un 13,7 las excursiones, con un 12,6% la piscina, con un 2,1% la comida y con un 6,3% otras actividades:

Tercera actividad mejor valorada



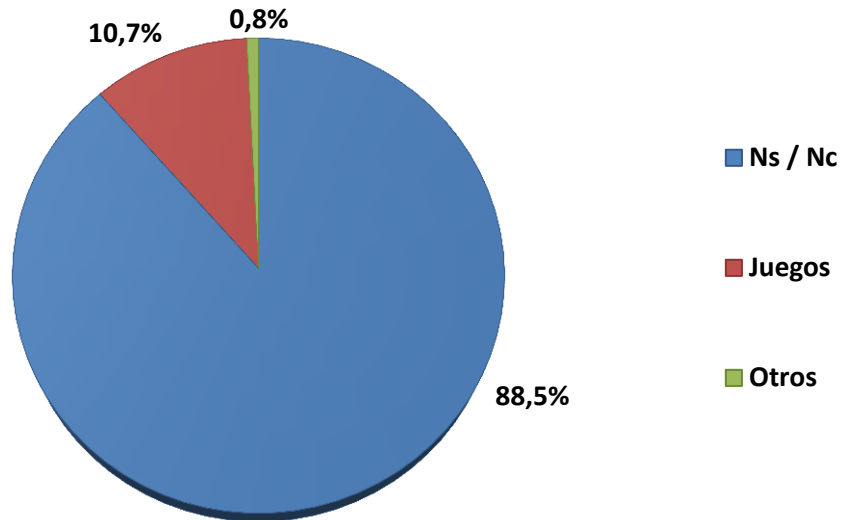
1.3 Actividades que menos han gustado

En la valoración de las actividades que menos han gustado a los niños y las niñas participantes en la Campaña, los usuarios evalúan **en primer lugar** (como primera actividad peor valorada) con un 26,2% los **juegos**, con un 2,5% las excursiones y con un 4,1% otros. Un 67,2% de los usuarios no contestaron a esta pregunta.



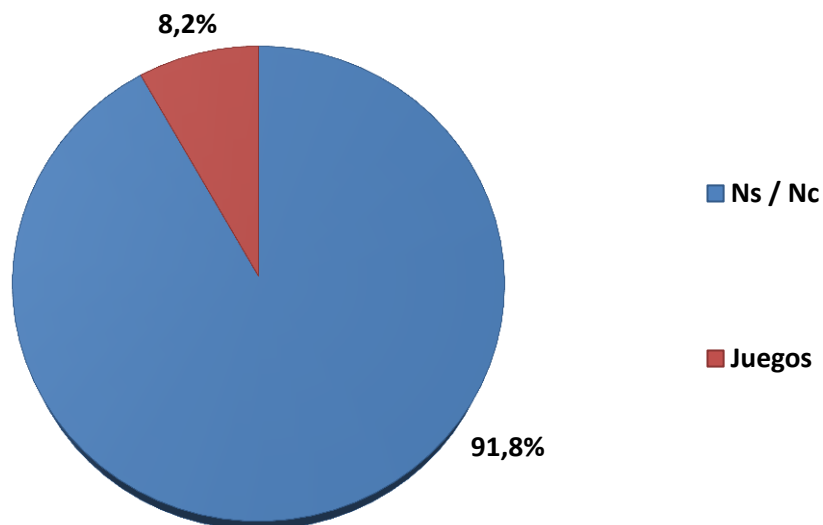
En segundo lugar (como segunda actividad peor valorada), los usuarios valoran con un **10,7%** los **juegos** y con un 0,8% otros. Un 88,5% de los usuarios no contestaron a esta pregunta.

Segunda actividad peor valorada



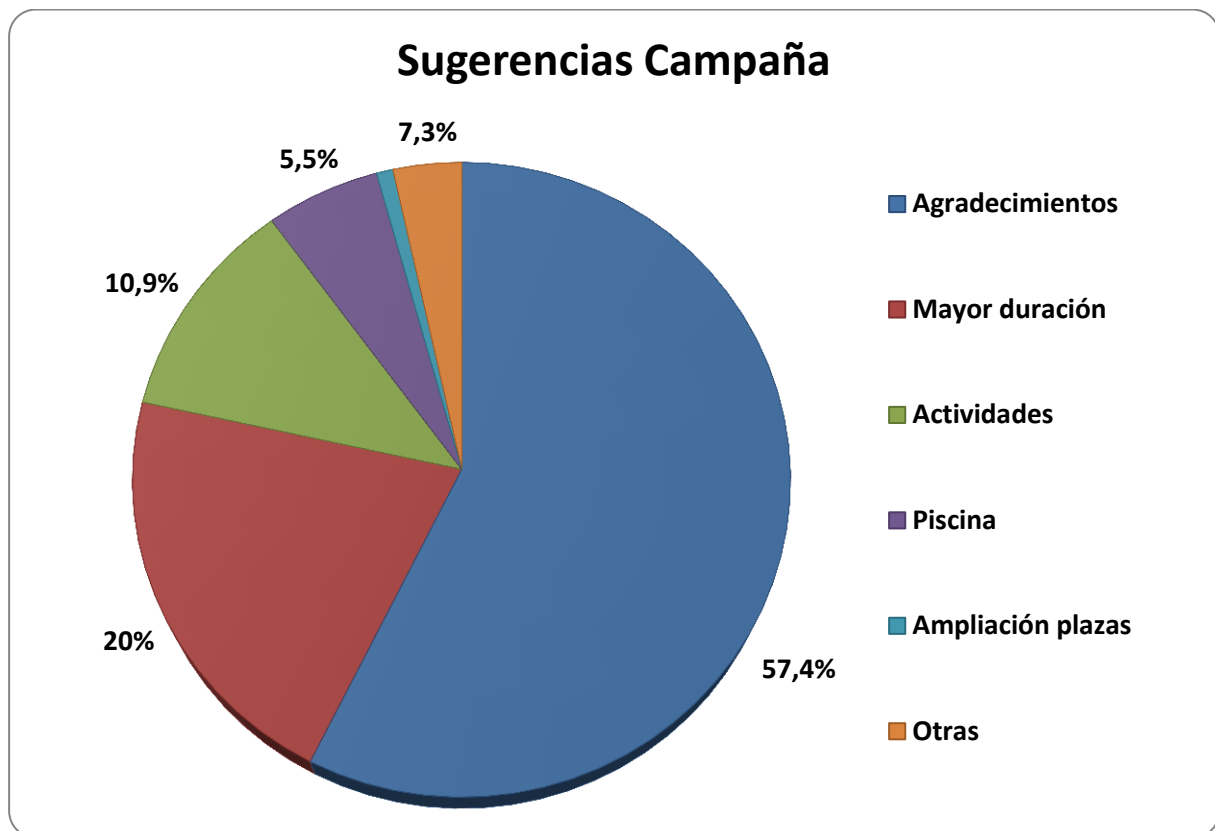
En tercer lugar (como tercera actividad peor valorada), los usuarios valoran con un **8,2%** los **juegos**. Un **91,8%** de los usuarios no contestaron a esta pregunta.

Tercera actividad peor valorada



1.4 Sugerencias de mejora para el funcionamiento general de la Campaña Socioeducativa

Al preguntar a los usuarios cómo mejorarían el funcionamiento general del Servicio de Campaña Socioeducativa, se obtienen los siguientes resultados:

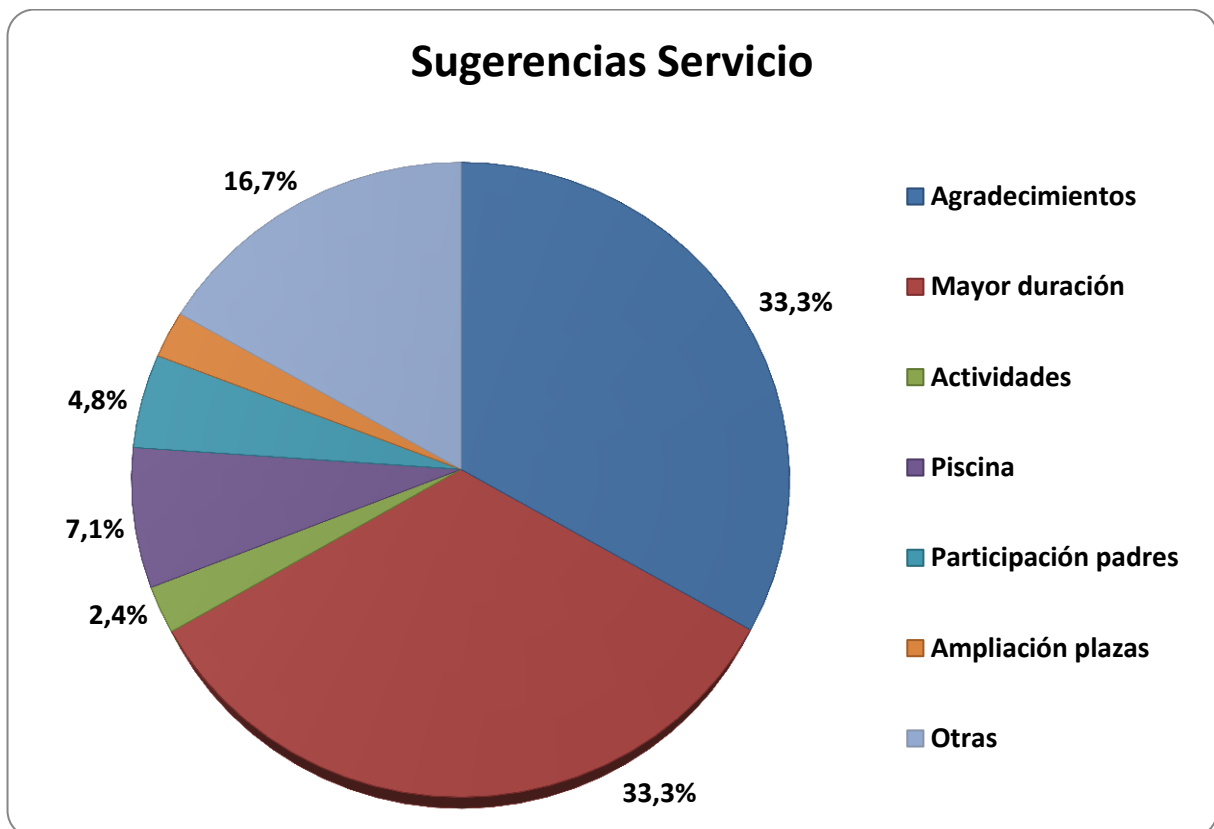


Hay un total de **55** usuarios que contestan a esta pregunta abierta, de los cuales, un **54,5%** considera que **está todo bien y/o agradece** que exista esta actividad y se le haya dado la oportunidad de participar en ella; un **20%** opina que la Campaña tendría que tener una **mayor duración en días y/o un horario más amplio**; un **10,9%** hace alusión a las **actividades** como elemento de mejora; un **5,5%** cree necesario un **aumento del tiempo de piscina**; un **1,8%** dice que sería necesario realizar una **ampliación de plazas** para que más niñ@s pudieran disfrutar de esta actividad y un **7,3%** hace **otras sugerencias**.

Sólo 3 personas dan una segunda sugerencia de mejora para el funcionamiento general de la Campaña y se refieren a la necesidad de ampliar horarios y tiempo de duración de la misma y a aumentar el tiempo de piscina.

1.5 Sugerencias de mejora para el Servicio

Hay un total de 42 respuestas a la pregunta abierta incluida en el cuestionario: “Con el ánimo de conocer las nuevas necesidades de las familias, ¿nos puede aportar sugerencias para mejorar este servicio?”. Su casuística y porcentajes quedan reflejados en el siguiente gráfico:



Como podemos ver en el gráfico anterior, un **33,3%** considera que **está todo bien y/o agradece** que exista esta actividad y se le haya dado la oportunidad de participar en ella; un



33,3% opina que la Campaña tendría que tener una **mayor duración en días y/o un horario más amplio**; un **7,1%** cree necesario un **aumento del tiempo de piscina**; un **4,8%** piensa que sería positivo que los **padres y madres participaran** en la Campaña; un **2,4%** hace alusión a las **actividades** como elemento de mejora; un **2,4%** dice que sería necesario realizar una **ampliación de plazas** para que más niñ@s pudieran disfrutar de esta actividad y un **16,7%** hace **otras sugerencias**.

Sólo 8 personas dan una segunda sugerencia de mejora para el Servicio y se refieren a los aspectos anteriormente explicados.

2. DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Los datos generales de esta encuesta son los que se presentan en la tabla que viene a continuación:

	N=114	%
SEXO DE LOS PARTICIPANTES		
Hombres	71	62,3%
Mujeres	43	37,7%
CÓMO SE INFORMARON DE ESTA ACTIVIDAD		
Siete Días	2	1,8%
Comunicación folleto actividades verano	2	1,8%
Profesionales de Servicios Sociales	105	94,6%
Otros	2	1,8%
Ns / Nc	3	
DATOS DEL PADRE / TUTOR 1		
<i>EDUCACIÓN</i>		
Menos que Primarios	25	32,5%
EGB / ESO / FP	29	37,7%
BUP / COU / Bachillerato / FP2	17	22,1%
Universitarios	6	7,8%
Ns / Nc	37	
<i>ACTIVIDAD</i>		
Trabaja	25	33,3%
Parado	44	58,7%
Pensionista	5	6,7%
Trabajo no retribuido	1	1,3%
Estudiante	0	0%
Ns / Nc	39	

(el cuadro continúa en la siguiente página)

DATOS DE LA MADRE / TUTOR 2		
<i>EDUCACIÓN</i>		
Menos que Primarios	21	19,3%
EGB / ESO / FP	49	45%
BUP / COU / Bachillerato / FP2	32	29,4%
Universitarios	7	6,4%
Ns / Nc	5	
<i>ACTIVIDAD</i>		
Trabaja	45	41,7%
Parado	52	48,1%
Pensionista	4	3,7%
Trabajo no retribuido	7	6,5%
Estudiante	0	0%
Ns / Nc	6	

3. FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

La ficha técnica de la encuesta realizada a los padres / madres / tutores de los niños y niñas participantes en la Campaña Socioeducativa 2015, realizada por los Servicios Sociales del Patronato de Bienestar Social de Alcobendas durante los meses de julio y agosto de 2015, es la siguiente:

Ámbito: Padres / madres / tutores de los niños y niñas participantes en la Campaña Socioeducativa 2015.

Tamaño y distribución de la muestra: 114 personas que cumplimentaron el cuestionario de satisfacción.

Método de recogida de información: Cuestionarios distribuidos a los padres / madres / tutores de los niños y niñas participantes en la Campaña Socioeducativa en el año 2015.

Tratamiento de la información: Llevado a cabo íntegramente por la Subdirección de Planificación y Evaluación.