

Observatorio de la ciudad

SDE N° 223

**ENCUESTA DE CALIDAD PERCIBIDA DEL PROGRAMA
DEL SERVICIO DE JUVENTUD, INFANCIA Y
ADOLESCENCIA "CLUBES INFANTILES".**

Junio 2014



**Concejalía de Planificación y Calidad,
Organización, Estudios y Evaluación,
Secretaría General, Asesoría Jurídica,
Contratación y Patrimonio
y Servicios Generales**



ÍNDICE

I. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS PADRES DE LOS NIÑOS USUARIOS DE LOS CLUBES INFANTILES	1
I.1. Valoración de los distintos aspectos del servicio y Valoración Global	2
I.2. Valoración del día y del horario del servicio	4
I.3. Motivos principales por los que se usan los Clubes Infantiles	5
I.4. Sugerencias de los encuestados	6
II. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS NIÑOS USUARIOS DE LOS CLUBES INFANTILES	8
II.1. Valoración de los distintos aspectos del servicio y Valoración Global	9
II.2. Valoración del día y del horario del servicio	13
II.3. Sugerencias de los encuestados	14
II.4. Resultados de la encuesta a los niños del Club Infantil de APAMA	16
III. RESUMEN Y CONCLUSIONES	18
DATOS GENERALES DE LAS ENCUESTAS	20
FICHAS TÉCNICAS DE LAS ENCUESTAS	23
ANEXO: Cuestionario para el club infantil de APAMA	25

I. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS PADRES DE LOS NIÑOS USUARIOS DE LOS CLUBES INFANTILES

I.1. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO Y VALORACIÓN GLOBAL

Aspectos del Servicio	Media	Moda	S
<i>Actividades</i>	9,33	10	0,92
<i>Espacio de las actividades</i>	8,66	10	1,27
<i>Monitores</i>	9,62	10	0,72
Valoración Global del club	9,23	10	0,87

El aspecto del servicio que resulta mejor valorado por los padres encuestados es el relativo a los *Monitores* que realizan el servicio, que alcanza una puntuación media de 9,62 puntos en la escala 0-10, con una moda (puntuación más frecuente) de 10 puntos y una muy discreta desviación típica $S = 0,72$, que nos indica una notable coincidencia en las valoraciones de los padres de los usuarios.

Por el contrario, el conjunto de aspectos que resulta peor valorado, aunque los encuestados lo puntúan también bastante alto, es el relativo al lugar o *Espacio* donde se realizan las actividades, con una puntuación media de 8,66 puntos, pero con moda de 10 puntos y $S = 1,27$ (mayor dispersión valorativa, por tanto, que en los otros aspectos).

Por su parte, las *Actividades* realizadas han recibido una puntuación media de 9,33 puntos, con una moda de 10 puntos y una $S = 0,92$.

Finalmente, la *Valoración Global* del club alcanza una puntuación media de 9,23 puntos, con una moda de 10 puntos y una discreta desviación típica, $S = 0,87$, que nos indica una considerable coincidencia entre los usuarios a la hora de valorar globalmente el servicio recibido.

Ninguno de estos aspectos del club ni su *Valoración Global* muestran diferencias de puntuación estadísticamente significativas en función de las variables de clasificación de los encuestados (nivel de significación $\alpha = 0,05$).

Si ahora comparamos los resultados de esta encuesta de calidad percibida de los Clubes Infantiles con los de la anterior, el contraste de puntuaciones medias de los aspectos del servicio y de la *Valoración Global* del mismo puede verse en la tabla siguiente:

COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO EN LA ENCUESTA DE 2012 Y EN LA DE 2014

Aspectos del Servicio	Puntuaciones medias		Diferencia 2012-2014
	2012	2014	
<i>Actividades</i>	9,25	9,33	+0,08
<i>Espacio</i>	8,42	8,66	+0,24
<i>Monitores</i>	9,59	9,62	+0,03
Valoración Global	9,19	9,23	+0,04

Como puede apreciarse, los tres aspectos considerados y la *Valoración Global* del Servicio experimentan ligeros aumentos de puntuación con respecto a la encuesta anterior (especialmente, el aspecto *Espacio* de la actividad, que sube algo más de dos décimas).

I.2. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DEL DÍA Y DEL HORARIO EN QUE SE REALIZA EL CLUB

En el cuestionario de la encuesta también se ha pedido a los usuarios que expresen si el día de la semana y el horario en los que se desarrolla el programa *Clubes Infantiles* les parecen adecuados. La respuestas a esta cuestión arrojan los siguientes resultados:

Valoración del día	N	%
El día es el adecuado	103	98,1
El día NO es el adecuado	-	-
NS/NC	2	1,9
Total	105	100,0

Valoración del horario	N	%
El horario es el adecuado	93	88,6
El horario NO es el adecuado	3	2,9
NS/NC	9	8,6
Total	105	100,0

Como vemos, casi la totalidad de los usuarios que han respondido a la encuesta opina que el día en el que se realiza el club es el adecuado. En lo que se refiere al horario del club, es también una mayoría muy amplia (88,6%) la que manifiesta que es el adecuado.

I.3. MOTIVOS PRINCIPALES POR LOS QUE LOS USUARIOS ASISTEN AL CLUB INFANTIL

A los encuestados se les ha solicitado que escriban en el cuestionario el motivo fundamental por el que sus hijos asisten a los *Clubes Infantiles*. Noventa y un encuestados (86,7%) han contestado a esta cuestión y sus respuestas se resumen en la tabla siguiente:

Motivos para asistir al club	N	%
Relación con otros niños	44	43,6
Diversión	29	28,7
Las actividades del programa	5	5,0
Jugar	5	5,0
Educación en valores	5	5,0
Aprender, formación	3	3,0
Ideario scout del club	3	3,0
Otros	3	6,9
Total	101	100,0

* Las respuestas a esta pregunta suman más de 91 porque varios encuestados han apuntado más de un motivo

Como vemos, la mayor parte de los motivos apuntados por los usuarios tiene que ver con la relación con otros niños (43,6%) y la diversión (28,7%) mientras que los otros motivos ofrecen frecuencias mucho menores.

I.4. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS

En el cuestionario de la encuesta sobre el programa *Clubes Infantiles* hemos abierto un espacio para que los encuestados expresen sus sugerencias para un mejor servicio. El 26,7% de los encuestados ha hecho uso de ese espacio, anotando un total de 29 sugerencias. En las tablas siguientes las hemos reflejado diferenciadas por el club en el que se han realizado.

Club Infantil APAMA		
Sugerencias	N	%
Piscina más barata	3	42,9
Más espacio para el club	1	14,3
Mejorar aparcamiento	1	14,3
Ir a montar a caballo	1	14,3
Más actividades lúdicas	1	14,3
Total	7	100,0

Club Infantil Casa de las Asociaciones		
Sugerencias	N	%
Más monitores	1	50,0
Escuchar a los monitores	1	50,0
Total	2	100,0

Club Infantil Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>		
Sugerencias	N	%
Actividades todos los días	1	25,0
Incentivar a los más pequeños	1	25,0
Más espacio para las actividades	1	25,0
Hacer salidas con los padres	1	25,0
Total	4	100,0

Club Infantil Centro Municipal <i>Imagina</i>		
Sugerencias	N	%
Más espacio	4	50,0
Más autobuses	2	25,0
Más subvenciones para el club	1	12,5
Retribuir a los voluntarios	1	12,5
Total	8	100,0

Club Infantil Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>		
Sugerencias	N	%
Total	0	100,0

Club Infantil Centro Cívico <i>Barrio Centro</i>		
Sugerencias	N	%
Mayor subvención del ayuntamiento	4	50,0
Más salidas	1	12,5
Ayudar a las asociaciones de monitores	1	12,5
Más actividades	1	12,5
Más actividades al aire libre	1	12,5
Total	8	100,0

I. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS NIÑOS USUARIOS DE LOS CLUBES INFANTILES

II.1. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO Y VALORACIÓN GLOBAL

Aspectos del Servicio	Media	Moda	S
<i>Actividades</i>	9,26	10	1,55
<i>Espacio de las actividades</i>	8,73	10	1,85
<i>Monitores</i>	9,45	10	1,40
Valoración Global del servicio	9,41	10	1,42

El aspecto del servicio que resulta mejor valorado por los usuarios es el relativo a los *Monitores* que realizan el servicio, que alcanza una puntuación media de 9,45 puntos en la escala 0-10, con una moda (puntuación más frecuente) de 10 puntos y una desviación típica $S = 1,40$ que nos indica una no muy acusada heterogeneidad en las valoraciones de los usuarios.

Por el contrario, el conjunto de aspectos que resulta valorado más bajo es el relativo al lugar o *Espacio* donde se realizan las actividades, con una puntuación media de 8,73 puntos, con moda de 10 puntos y $S = 1,85$ (menor coincidencia valorativa que en los otros aspectos).

Por su parte, las *Actividades* realizadas han recibido una puntuación media de 9,26 puntos, con una moda de 10 puntos y una $S = 1,55$.

Finalmente, la *Valoración Global* del servicio recibido alcanza una puntuación media de 9,41 puntos, con una moda de 10 puntos y una moderada desviación típica, $S = 1,42$, que nos indica una apreciable coincidencia entre los usuarios a la hora de valorar globalmente el servicio recibido.

Si ahora comparamos los resultados de esta encuesta de calidad percibida de los *Clubes Infantiles* con los de la anterior, el contraste de puntuaciones medias de los aspectos del servicio y de la *Valoración Global* del mismo puede verse en la tabla siguiente:

COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO EN LA ENCUESTA DE 2012 Y EN LA DE 2014

Aspectos del Servicio	Puntuaciones medias		Diferencia 2012-2014
	2012	2014	
<i>Actividades</i>	9,32	9,26	-0,06
<i>Espacio</i>	8,54	8,73	0,19
<i>Monitores</i>	9,68	9,45	-0,23
Valoración Global	9,47	9,41	-0,06

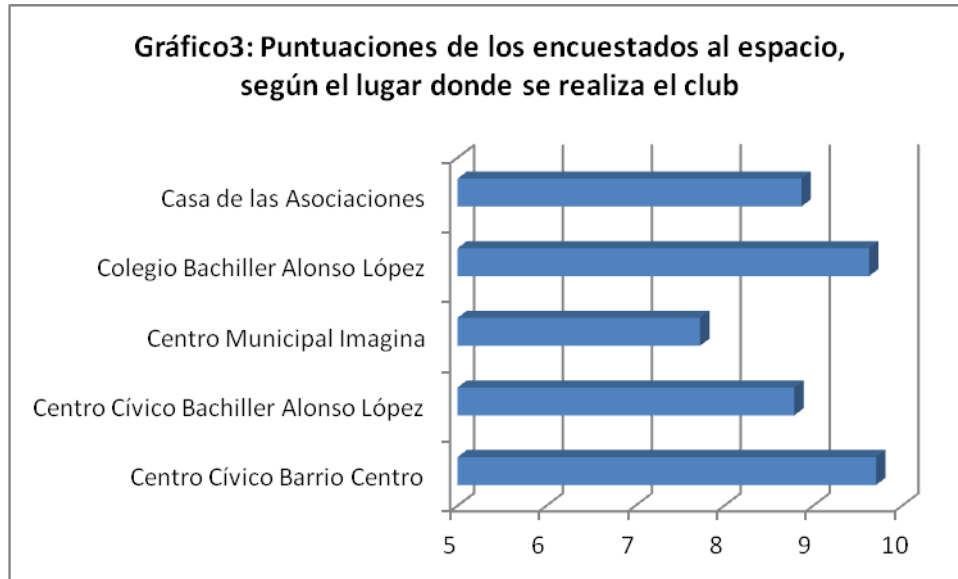
Como puede apreciarse, los aspectos considerados y la *Valoración Global del Servicio* experimentan ligeros descensos de puntuación con respecto a la encuesta anterior (salvo el aspecto *Espacio* de la actividad, que sube casi dos décimas).



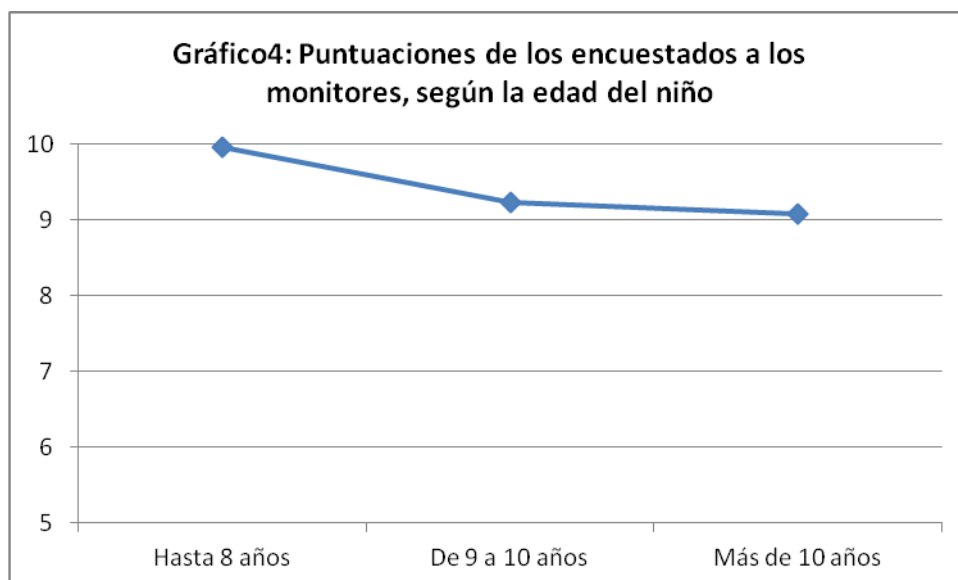
Algunos aspectos del servicio muestran diferencias de puntuación estadísticamente significativas ($\alpha = 0,05$) en función del club al que se asiste y de la edad de los encuestados.

Club Infantil	Puntuación media al <i>Espacio</i>
Casa de las Asociaciones	8,87
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	9,63
Centro Municipal <i>Imagina</i>	7,73
Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>	8,79
Centro Cívico Barrio Centro	9,71

Grupo de Edad	Puntuación media a los <i>Monitores</i>
Hasta 8 años	9,97
De 9 a 10 años	9,23
Más de 10 años	9,08



Como puede observarse, los encuestados que asisten al club del Centro Cívico del Barrio Centro son los que ofrecen unas puntuaciones medias más altas para el *Espacio* del club, mientras que los que asisten al club de *Imagina* son los que las presentan más bajas. También es observable el patrón valorativo de que a mayor edad de los encuestados menor puntuación de los *Monitores* del club.



II.2. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DEL DÍA Y DEL HORARIO EN QUE SE REALIZA EL CLUB

En el cuestionario de la encuesta también se ha pedido a los usuarios que expresen si el día de la semana y el horario en los que se desarrolla el programa *Clubes Infantiles* les parecen adecuados. Las respuestas a esta cuestión arrojan los siguientes resultados:

Valoración del día	N	%
El día es el adecuado	92	88,5
El día NO es el adecuado	9	8,7
NS/NC	3	2,9
Total	104	100,0

Valoración del horario	N	%
El horario es el adecuado	81	77,9
El horario NO es el adecuado	16	15,4
NS/NC	7	6,7
Total	104	100,0

Como vemos, una amplia mayoría de los usuarios que han respondido a la encuesta opina que tanto el día como el horario en los que se lleva a cabo el programa son los adecuados (el 88,5% y el 77,9%, respectivamente).

II.3. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS

En el cuestionario de la encuesta sobre el programa *Clubes Infantiles* hemos abierto un espacio para que los encuestados expresen sus sugerencias para un mejor servicio. El 48,1% de los encuestados ha hecho uso de ese espacio, anotando un total de 58 sugerencias. En las tablas siguientes las hemos reflejado diferenciadas por el club en el que se han realizado.

Club Infantil Casa de las Asociaciones		
Sugerencias	N	%
Salir más al parque	2	66,7
Más Ginkanas	1	33,3
Total	3	100,0

Club Infantil Colegio Bachiller Alonso López		
Sugerencias	N	%
Hacer más excursiones	8	50,0
Salir más a la calle	2	12,5
Más búsquedas	2	12,5
Ir a esquiar	1	6,3
Más juego	1	6,3
Salir más a las pistas	1	6,3
Menos regañinas	1	6,3
Total	16	100,0

Club Infantil Centro Cívico del Barrio Centro		
Sugerencias	N	%
Más juegos	4	57,1
Hacer excursiones	1	14,3
Ir al <i>Bernabeu</i>	1	14,3
Ver películas	1	14,3
Total	7	100,0

Club Infantil Centro Municipal <i>Imagina</i>		
Sugerencias	N	%
Campamento en verano	6	26,1
No admitir niños pequeños	4	17,4
Ir a la piscina	2	8,7
Más juegos	2	8,7
Más juegos de deportes	2	8,7
Más talleres	2	8,7
Hacer excursiones	1	4,3
Jugar al fútbol y al baloncesto	1	4,3
Juegos por edades	1	4,3
Hacer más fútbol	1	4,3
Ir al cine	1	4,3
Total	23	100,0

Club Infantil Centro Cívico <i>Bachiller A. López</i>		
Sugerencias	N	%
El club dos días	1	11,1
Hacer excursiones	1	11,1
Ir al Parque de Atracciones	1	11,1
Local de mayor tamaño	1	11,1
Mejorar climatización	1	11,1
Mejorar el local	1	11,1
Ir a la <i>Warner</i>	1	11,1
Juegos divertidos	1	11,1
Renovar los muebles	1	11,1
Total	9	100,0

II.4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS NIÑOS DEL CLUB INFANTIL DE APAMA

Atendiendo a la especificidad de los niños usuarios del Club Infantil de APAMA, se ha confeccionado para ellos un cuestionario distinto del utilizado para el resto de los encuestados. Dicho cuestionario plantea las preguntas como imágenes y ofrece posibles respuestas como “emoticonos”, de tal modo que los niños de este club perciban el contenido de la pregunta y la forma en que pueden expresar su respuesta fácilmente. El modelo de cuestionario empleado al efecto puede verse en el Anexo de este Informe. Como consecuencia de su singularidad, los resultados de la explotación estadística de estos cuestionarios se presentan en este apartado diferenciado.

Actividad	Valoración		
	<i>Favorable</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Desfavorable</i>
Juegos parque	7	1	-
Manualidades	4	1	3
Fiestas	4	3	1
Merendar	8	-	-
Piscina	8	-	-
Disfrazarse	4	3	1
Tiempo libre	6	2	-

*Número de encuestados: 8

Actividad	Valoración		
	<i>Favorable</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Desfavorable</i>
Visita Expo-Luces	6	2	-
Musicoterapia	-	8	-
Excursiones con metro	4	4	-

*Número de encuestados: 8

Relaciones	Conocen al menos a la mitad		
	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No contestan</i>
Monitores	7	-	1
Compañeros	5	2	1

*Número de encuestados: 8

Actividades preferidas	N	%
Merienda	3	18,8
Piscina	2	12,5
Luces de Navidad	2	12,5
Pintar	1	6,3
Deportivas	1	6,3
Parque	1	6,3
Salidas	1	6,3
Pintura de dedos	1	6,3
Cantajuegos	1	6,3
Películas	1	6,3
Excursión Metro	1	6,3
Musicoterapia	1	6,3
Total	16	100,0

III RESUMEN Y CONCLUSIONES

La explotación estadística de los datos de la Encuesta de Calidad Percibida del programa *Clubes Infantiles* del Servicio de Juventud, Infancia y Adolescencia de 2014 permite llegar a una serie de **conclusiones** que resumimos seguidamente:

- La **valoración general del servicio** (*Valoración Global*) es muy alta, tanto entre los padres encuestados como entre sus hijos, pues alcanza **9,23 y 9,41 puntos de media, respectivamente, en la escala 0-10**, presentando las puntuaciones de los encuestados una dispersión discreta (desviaciones típicas de 0,87 y 1,42 puntos, respectivamente).
- El personal que presta el servicio, los **monitores**, es el aspecto del club que recibe las **valoración más alta** por parte de los padres y de los hijos (9,62 y 9,45 puntos de media, respectivamente), mientras que el aspecto **espacio donde se realiza el club** es el que la recibe **más baja** (8,66 y 8,73 puntos, respectivamente).
- La gran mayoría de los encuestados, tanto padres como hijos, juzgan que el **día en que tienen lugar las sesiones** del club es el **adecuado** (98,1% y 88,5%, respectivamente) y también que el **horario** es el **adecuado** (88,6% de los padres y 77,9% de sus hijos).
- Los padres encuestados opinan que los principales **motivos** por los que sus hijos asisten al club infantil son los siguientes: **relacionarse con otros niños** (43,6% de los motivos) y **divertirse** (28,7%).
- El 26,7% de los padres encuestados y el 48,1% de los niños **han efectuado sugerencias para la mejora del servicio**. Las sugerencias son distintas en los diferentes clubes y no pueden establecerse unas mayoritarias con carácter general.

- En cuanto a los resultados de la encuesta realizada a los niños de **APAMA**, la mayoría de los encuestados muestra una **actitud favorable** a las actividades y las salidas y también un aceptable conocimiento de los monitores y de sus compañeros.

- Se puede **concluir**, tanto para los padres como para los niños, que la principal **fortaleza** y la principal **debilidad del Servicio** son las siguientes:

Principal <i>FORTALEZA</i>	Principal <i>DEBILIDAD</i>
<ul style="list-style-type: none">• El Personal (monitores)	<ul style="list-style-type: none">• Espacio donde se hacen las actividades

DATOS GENERALES DE LAS ENCUESTAS

I. DATOS DE LA ENCUESTA A PADRES DE LOS NIÑOS PARTICIPANTES EN LOS CLUBES INFANTILES

Distribución de los encuestados por Club Infantil del hijo

Club Infantil	N	%
APAMA	9	8,6
Casa de las Asociaciones	29	27,6
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	15	14,3
Centro Municipal Imagina	25	23,8
Centro Cívico Bachiller Alonso López	11	10,5
Centro Cívico Barrio Centro	16	15,2
Total	105	100,0

Distribución de los encuestados por Sexo del primer hijo

Sexo	N	%
Hombre	47	44,8
Mujer	53	50,5
NC	5	4,8
Total	105	100,0

Distribución de los encuestados por Sexo del segundo hijo

Sexo	N	%
Hombre	9	32,1
Mujer	19	67,9
Total	28	100,0

Distribución de los encuestados por Edad del primer hijo

Grupo de Edad	N	%
Hasta 8 años	50	47,6
De 9 a 10 años	26	24,8
11 y más años	20	19,0
NS/NC	9	8,6
Total	105	100,0

Distribución de los encuestados por Edad del segundo hijo

Grupo de Edad	N	%
Hasta 8 años	19	67,9
De 9 a 10 años	3	10,7
11 y más años	6	21,4
Total	28	100,0

Distribución de los encuestados por número de hijos en los Clubes

Nº hijos	N	%
Un hijo	74	70,5
Dos hijos	31	29,5
Total	105	100,0

Distribución de los encuestados por Lugar de Residencia

Lugar de Residencia	N	%
Alcobendas (Casco Urbano)	91	86,7
Alcobendas (Urbanizaciones)	4	3,8
San Sebastián de los Reyes	6	5,7

Madrid capital	2	1,9
Madrid región	2	1,9
Total	105	100,0

II. DATOS DE LA ENCUESTA A LOS NIÑOS PARTICIPANTES EN LOS CLUBES INFANTILES

Distribución de los encuestados por Club Infantil

Club Infantil	N	%
APAMA	8	7,1
Casa de las Asociaciones	15	13,4
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	30	26,8
Centro Municipal Imagina	38	33,9
Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>	14	12,5
Centro Cívico Barrio Centro	7	6,3
Total	112	100,0

Distribución de los encuestados por Sexo

Sexo	N	%
Hombre	46	41,1
Mujer	65	58,0
NC	1	0,9
Total	112	100,0

Distribución de los encuestados por Edad

Grupo de Edad	N	%
Hasta 8 años	34	30,4
De 9 a 10 años	42	37,5
11 y más años	31	27,7
NS/NC	5	4,5
Total	112	100,0

FICHAS TÉCNICAS DE LAS ENCUESTAS

En la Encuesta de Calidad Percibida a los PADRES de los niños participantes en los *Clubes Infantiles* del Servicio de Juventud, Infancia y Adolescencia se ha recogido un total de 105 cuestionarios. El trabajo de campo ha sido realizado en la modalidad de encuesta por correo, entre los días 7 y 28 de marzo de 2014.

En condiciones estadísticas convencionales ($\sigma = 2$; $p = q = 0,50$) y en el supuesto de aleatoriedad, una muestra de 105 individuos sobre una población de 226 (total de familias usuarias del servicio) arroja un error muestral para datos globales porcentuales de $7,16\pm\%$, considerado algo excesivo a efectos de generalización de los resultados de la encuesta.

Las tasas de cobertura muestral en cada uno de los clubes infantiles son las siguientes:

Club Infantil	Nº familias	Nº encuestados	% cobertura
APAMA	13	9	69,2
Casa de las Asociaciones	47	29	61,7
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	50	15	30,0
Centro Municipal <i>Imagina</i>	75	25	33,3
Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>	19	11	57,9
Centro Cívico Barrio Centro	22	16	72,7
Total	226	105	46,5

En la Encuesta de Calidad Percibida a los NIÑOS participantes en los *Clubes Infantiles* del Servicio de Juventud, Infancia y Adolescencia se ha recogido un total de 112 cuestionarios. El trabajo de campo ha sido realizado en la modalidad de encuesta por correo, en los días 14, 21 y 28 de marzo de 2014.

En condiciones estadísticas convencionales ($\sigma = 2$; $p = q = 0,50$) y en el supuesto de aleatoriedad, una muestra de 112 individuos sobre una población de 200 arroja un error muestral para datos globales porcentuales de $\pm 6,27\%$, considerado algo excesivo a efectos de generalización de los resultados de la encuesta.

Las tasas de cobertura muestral en cada uno de los clubes infantiles son las siguientes:

Club Infantil	Nº Usuarios inscritos	Nº encuestados	% cobertura s/inscritos
APAMA	13	8	61,5
Casa de las Asociaciones	59	15	25,4
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	48	30	62,5
Centro Municipal <i>Imagina</i>	50	38	76,0
Centro Cívico <i>Bachiller A. López</i>	15	14	93,3
Centro Cívico Barrio Centro	15	7	46,7
Total	200	112	56,0

ANEXO

Cuestionario para el club infantil de APAMA

Tu opinión sirve para que
el Servicio de Infancia,
Adolescencia y Juventud
funcione mejor






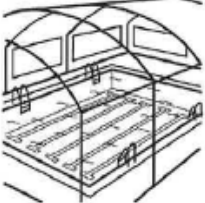


Cuestionario para niños y niñas participantes en el Programa de Clubes Infantiles de 2014

DATOS DEL PARTICIPANTE

- **Lugar donde realizas la actividad:**

<i>Casa de las Asociaciones</i>	
Centro APAMA	
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	
Centro municipal <i>Imagina</i>	
Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>	
Centro Cívico del Distrito Centro	
- **Sexo:** Hombre Mujer
- **Edad:**

ACTIVIDAD			
 PARQUE			

 <p>MENUALIDADES</p>			
 <p>FIESTAS</p>			
 <p>COMPRA Y MERIENDA</p>			
 <p>PISCINA</p>			
 <p>TIEMPO LIBRE</p>			
 <p>TIEMPO LIBRE</p>			



VISITA EXPO - LUCES



MUSICOTERAPIA



EXCURSIONES CON METRO

¿de todas las actividades cuáles son las tres que más te han gustado?

1. _____

2. _____

3. _____

MONITORES/AS			
 <p>que digan, para aquellos/as que no tienen lenguaje o que esa pregunta es compleja nos basta con que sepan el nombre. Si lo saben pondremos la cara sonriente y si no la triste. Si saben más de la mitad de los nombres pondremos la cara :) en caso de que sepan menos :(</p>			
<p>B. COMPAÑEROS/AS</p>  <p>Si no saben ninguno les iremos señalando a los compañeros/as y tendrán que decir como se llaman. Si lo saben pondremos la cara sonriente y si no la triste. Si saben más de la mitad de los nombres pondremos la cara :) en caso de que sepan menos :(</p> <p><i>¡Gracias por tu colaboración!</i></p>			