

# Observatorio de la ciudad

**SDE N° 212**

**ENCUESTA DE CALIDAD PERCIBIDA DEL  
PROGRAMA DEL SERVICIO DE  
JUVENTUD, INFANCIA Y  
ADOLESCENCIA: CLUBES INFANTILES  
Febrero 2013**



Área de Gobierno  
Administración Municipal

Departamento  
Planificación y Evaluación



# ÍNDICE

<b>I. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS PADRES DE LOS NIÑOS USUARIOS DE LOS CLUBES INFANTILES .....</b>	<b>1</b>
<b>I.1. Valoración de los distintos aspectos del servicio y Valoración Global .....</b>	<b>2</b>
<b>I.2. Valoración del día y del horario del servicio .....</b>	<b>5</b>
<b>I.3. Motivos principales por los que se usan los Clubes Infantiles .....</b>	<b>6</b>
<b>I.4. Sugerencias de los encuestados .....</b>	<b>7</b>
<b>II. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS NIÑOS USUARIOS DE LOS CLUBES INFANTILES .....</b>	<b>9</b>
<b>II.1. Valoración de los distintos aspectos del servicio y Valoración Global .....</b>	<b>10</b>
<b>II.2. Valoración del día y del horario del servicio .....</b>	<b>13</b>
<b>II.3. Sugerencias de los encuestados .....</b>	<b>14</b>
<b>II.4. Resultados de la encuesta a los niños del Club Infantil de APAMA .....</b>	<b>16</b>
<b>III. RESUMEN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>17</b>
<b>DATOS GENERALES DE LAS ENCUESTAS .....</b>	<b>19</b>
<b>FICHAS TÉCNICAS DE LAS ENCUESTAS .....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXO: Cuestionario para el club infantil de APAMA .....</b>	<b>24</b>

## **I. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS PADRES DE LOS NIÑOS USUARIOS DE LOS CLUBES INFANTILES**

## I.1. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO Y VALORACIÓN GLOBAL

Aspectos del Servicio	Media	Moda	S
<i>Actividades</i>	<b>9,25</b>	10	0,96
<i>Lugar de las actividades</i>	<b>8,42</b>	10	1,66
<i>Monitores</i>	<b>9,59</b>	10	0,71
<b>Valoración Global del club</b>	<b>9,19</b>	10	0,92

El aspecto del servicio que resulta mejor valorado por los padres encuestados es el relativo a los monitores que realizan el servicio, que alcanza una puntuación media de 9,59 puntos en la escala 0-10, con una moda (puntuación más frecuente) de 10 puntos y una muy discreta desviación típica  $S = 0,71$ , que nos indica poca heterogeneidad en las valoraciones de los padres de los usuarios.

Por el contrario, el conjunto de aspectos que resulta peor valorado, aunque los encuestados lo puntúan también bastante alto, es el relativo al lugar o espacio donde se realizan las actividades, con una puntuación media de 8,42 puntos, pero con moda de 10 puntos y  $S = 1,66$  (mayor dispersión valorativa, por tanto, que en los otros aspectos).

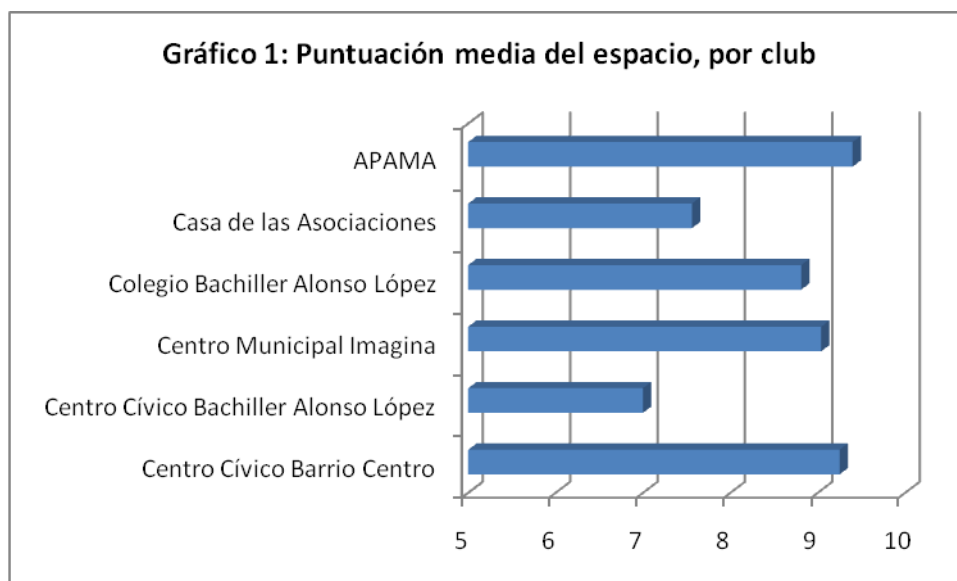
Por su parte, las actividades realizadas han recibido una puntuación media de 9,25 puntos, con una moda de 10 puntos y una  $S = 0,96$ .

Finalmente, la *Valoración Global* del club alcanza una puntuación media de 9,19 puntos, con una moda de 10 puntos y una bastante discreta desviación típica,  $S = 0,92$ , que nos indica una considerable coincidencia entre los usuarios a la hora de valorar globalmente el servicio recibido.

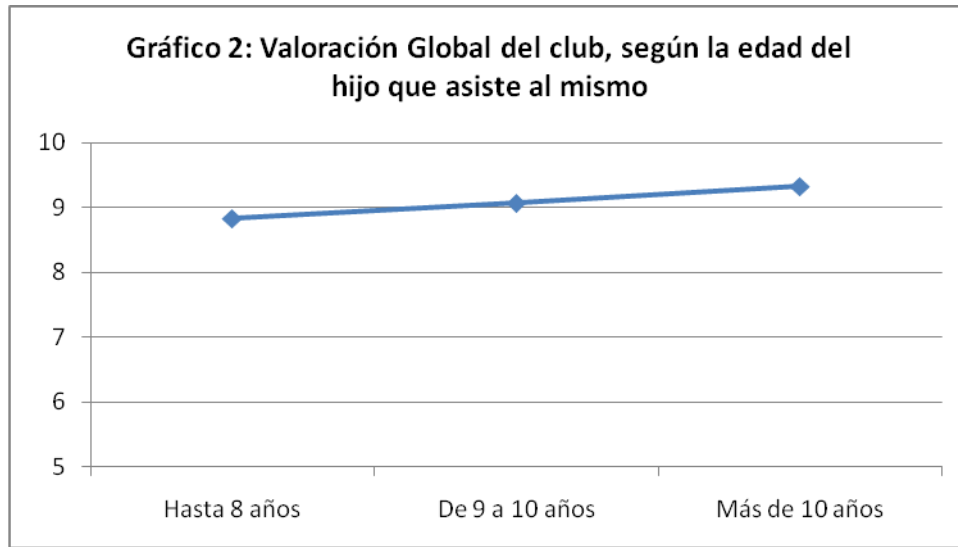
Solamente el *Espacio* donde se realiza el club infantil y la *Valoración Global* del club muestran diferencias de puntuación estadísticamente significativas en función de alguna de las variables de clasificación de los encuestados (nivel de significación  $\alpha = 0,05$ ). Así, el club al que se asiste discrimina la valoración que los encuestados hacen

del *Espacio* y la edad de los hijos y el número de estos que asisten al club discriminan la *Valoración Global* del club: los encuestados que mejor valoran el *Espacio* son aquellos cuyos hijos asisten al club de APAMA y al del Centro Cívico del Barrio Centro (9,40 y 9,25, respectivamente), mientras que quienes lo valoran peor son aquellos cuyos hijos asisten al Centro Cívico *Bachiller Alonso López* y a la Casa de las Asociaciones (7,00 y 7,56, respectivamente); los encuestados que presentan una mejor *Valoración Global* del club son los que tienen un solo hijo que asiste a los Clubes Infantiles y cuya edad es superior a 10 años.

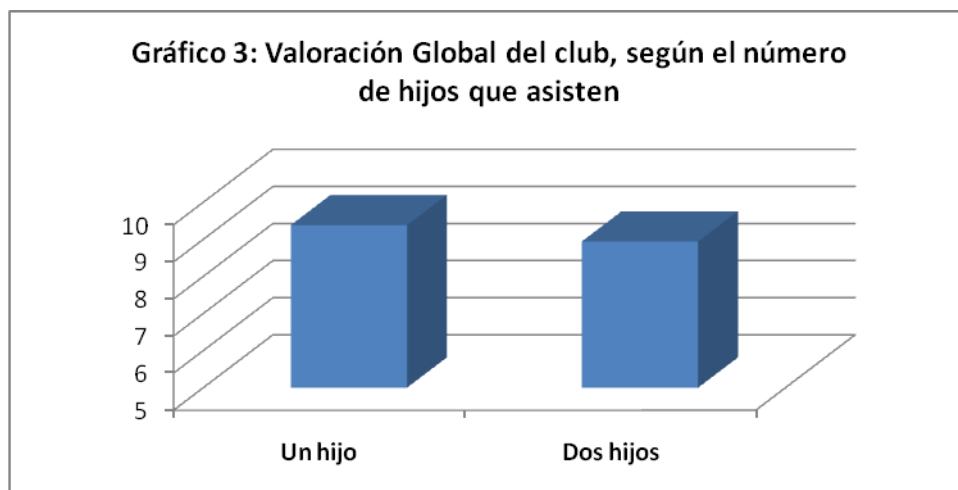
<b>Club Infantil</b>	<b>Puntuación media al Espacio</b>
APAMA	9,40
Casa de las Asociaciones	7,56
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	8,81
Centro Municipal Imagina	9,04
Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>	7,00
Centro Cívico Barrio Centro	9,25



Edad de los hijos	Valoración Global
Hasta 8 años	8,83
De 9 a 10 años	9,07
Más de 10 años	9,33



Número de hijos en el club	Valoración Global
Un hijo	9,38
Dos hijos	8,94



## I.2. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DEL DÍA Y DEL HORARIO EN QUE SE REALIZA EL CLUB

En el cuestionario de la encuesta también se ha pedido a los usuarios que expresen si el día de la semana y el horario en los que se desarrolla el programa *Clubes Infantiles* les parecen adecuados. Las respuestas a esta cuestión arrojan los siguientes resultados:

Valoración del día	N	%
El día es el adecuado	85	98,8
El día NO es el adecuado	-	-
NS/NC	1	1,2
Total	86	100,0

Valoración del horario	N	%
El horario es el adecuado	86	100,0
El horario NO es el adecuado	-	-
Total	86	100,0

Como vemos, casi la totalidad de los usuarios que han respondido a la encuesta opina que tanto el día como el horario en los que se realiza el club son los adecuados.

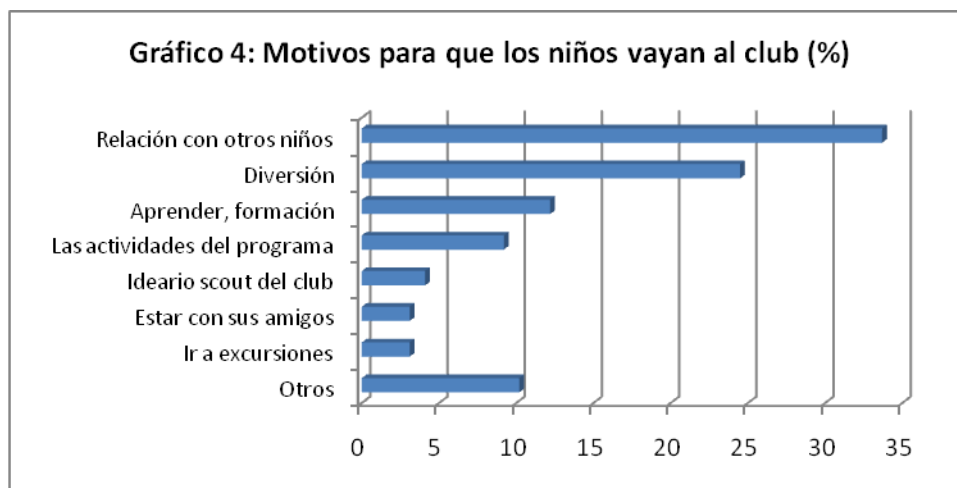
### I.3. MOTIVOS PRINCIPALES POR LOS QUE LOS USUARIOS ASISTEN AL CLUB INFANTIL

A los encuestados se les ha solicitado que escriban en el cuestionario el motivo fundamental por el que sus hijos asisten a los *Clubes Infantiles*. Sesenta y seis encuestados (85,7%) han contestado a esta cuestión y sus respuestas se resumen en la tabla siguiente:

Motivos para asistir al club	N	%
Relación con otros niños	33	33,7
Diversión	24	24,5
Aprender, formación	12	12,2
Las actividades del programa	9	9,2
Ideario scout del club	4	4,1
Estar con sus amigos	3	3,1
Ir a excursiones	3	3,1
Otros	10	10,2
Total	98	100,0

\* Las respuestas a esta pregunta suman más de 66 porque varios encuestados han apuntado más de un motivo

Como vemos, la mayor parte de los motivos apuntados por los usuarios tiene que ver con la relación con otros niños (33,7%), la diversión (24,5%), el aprendizaje (12,2%) y las actividades del club (9,2%), mientras que los otros motivos ofrecen frecuencias mucho menores.





## I.4. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS

En el cuestionario de la encuesta sobre el programa *Clubes Infantiles* hemos abierto un espacio para que los encuestados expresen sus sugerencias para un mejor servicio. El 22% de los encuestados ha hecho uso de ese espacio, anotando un total de 17 sugerencias. En las tablas siguientes las hemos reflejado diferenciadas por el club en el que se han realizado.

<b>Club Infantil APAMA</b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Más días de club a la semana	1	50,0
Más programas de ocio	1	50,0
Total	2	100,0

<b>Club Infantil Casa de las Asociaciones</b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Mayor apoyo municipal	2	50,0
Que se haga el club en <i>Imagina</i>	1	25,0
Zona para aparcar	1	25,0
Total	4	100,0

<b>Club Infantil Colegio Bachiller Alonso López</b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Más excursiones con los padres	1	20,0
Más plazas en el club	1	20,0
Mejor local para el club	1	20,0
Mejorar los albergues en excursiones	1	20,0
Recogerlos cuando salgan del club	1	20,0
Total	5	100,0

<b>Club Infantil Centro Municipal <i>Imagina</i></b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Más ayudas del ayuntamiento	2	28,6
Más subvención a las excursiones	2	28,6
Espacios mayores	1	14,3
Horario de 17:00 a 18:30	1	14,3
Más actividades subvencionadas	1	14,3
Total	7	100,0

<b>Club Infantil Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i></b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Salas más grandes	1	100,0
Total	1	100,0

<b>Club Infantil Centro Cívico <i>Barrio Centro</i></b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Más días de club a la semana	1	100,0
Total	1	100,0

## **II. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS NIÑOS USUARIOS DE LOS CLUBES INFANTILES**

## II.1. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL SERVICIO Y VALORACIÓN GLOBAL

Aspectos del Servicio	Media	Moda	S
<i>Actividades</i>	<b>9,32</b>	10	0,96
<i>Lugar de las actividades</i>	<b>8,54</b>	10	1,99
<i>Monitores</i>	<b>9,68</b>	10	1,12
<b>Valoración Global del servicio</b>	<b>9,47</b>	10	0,89

El aspecto del servicio que resulta mejor valorado por los usuarios es el relativo a los monitores que realizan el servicio, que alcanza una puntuación media de 9,68 puntos en la escala 0-10, con una moda (puntuación más frecuente) de 10 puntos y una discreta desviación típica  $S = 1,12$  que nos indica escasa heterogeneidad en las valoraciones de los usuarios.

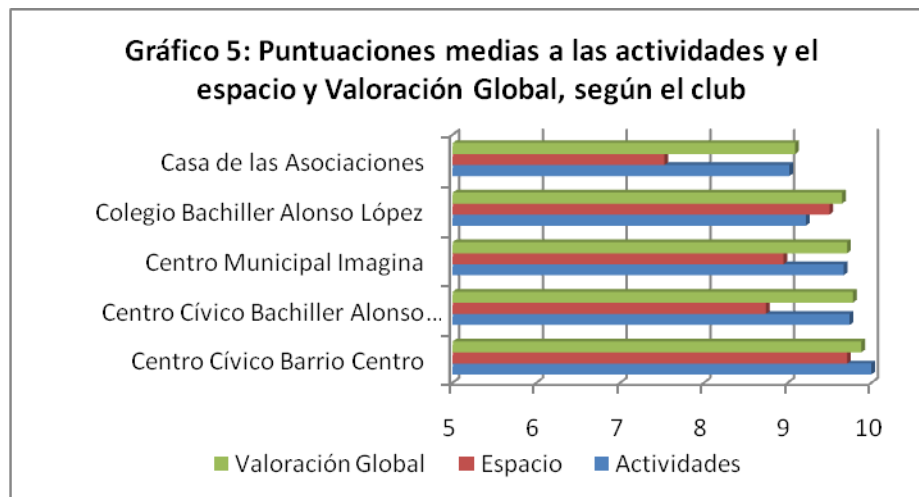
Por el contrario, el conjunto de aspectos que resulta valorado más bajo es el relativo al lugar o espacio donde se realizan las actividades, con una puntuación media de 8,54 puntos, con moda de 10 puntos y  $S = 1,99$  (menor coincidencia valorativa que en los otros aspectos).

Por su parte, las actividades realizadas han recibido una puntuación media de 9,32 puntos, con una moda de 10 puntos y una  $S = 0,96$  (mayor coincidencia valorativa sobre este aspecto).

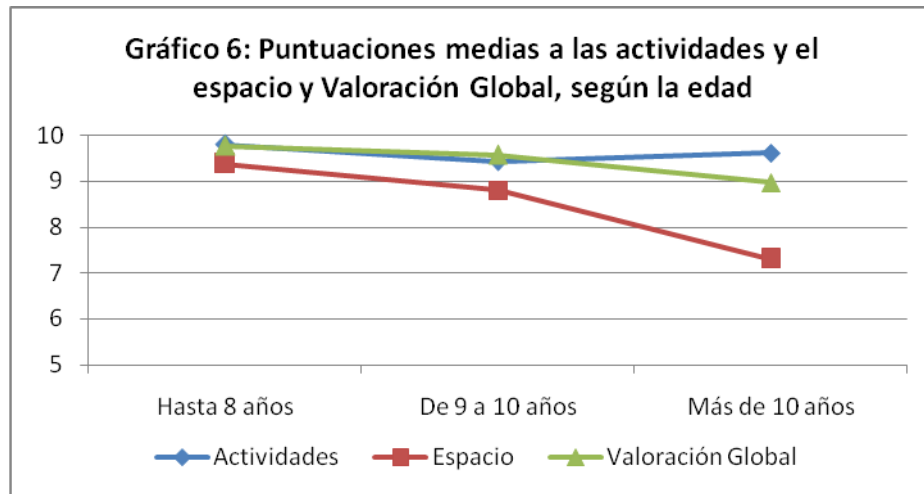
Finalmente, la *Valoración Global* del servicio recibido alcanza una puntuación media de 9,47 puntos, con una moda de 10 puntos y una bastante pequeña desviación típica,  $S = 0,89$ , que nos indica una considerable coincidencia entre los usuarios a la hora de valorar globalmente el servicio recibido.

Las actividades, el espacio donde se realiza el club infantil y la *Valoración Global* del Servicio muestran diferencias de puntuación estadísticamente significativas ( $\alpha = 0,05$ ) en función del club al que se asiste y del grupo de edad de los encuestados.

Club Infantil	Puntuaciones medias		
	<i>Actividades</i>	<i>Espacio</i>	<i>Valoración Global</i>
Casa de las Asociaciones	9,02	7,53	9,09
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	9,22	9,50	9,65
Centro Municipal Imagina	9,67	8,95	9,71
Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>	9,74	8,74	9,78
Centro Cívico Barrio Centro	10,0	9,71	9,88



Grupo de Edad	Puntuaciones medias		
	<i>Actividades</i>	<i>Espacio</i>	<i>Valoración Global</i>
Hasta 8 años	9,80	9,38	9,77
De 9 a 10 años	9,44	8,81	9,58
Más de 10 años	9,62	7,31	8,97



Como puede observarse, los encuestados que asisten al club del Centro Cívico del Barrio Centro son los que ofrecen unas puntuaciones medias más altas tanto para los dos aspectos considerados como para la *Valoración Global* del club, mientras que los que asisten al club de la Casa de las Asociaciones son los que las presentan más bajas. También es observable el patrón valorativo de que, en general, a mayor edad de los encuestados peor valoración de estos dos aspectos del club y de su *Valoración Global*.

## II.2. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DEL DÍA Y DEL HORARIO EN QUE SE REALIZA EL CLUB

En el cuestionario de la encuesta también se ha pedido a los usuarios que expresen si el día de la semana y el horario en los que se desarrolla el programa *Clubes Infantiles* les parecen adecuados. Las respuestas a esta cuestión arrojan los siguientes resultados:

Valoración del día	N	%
El día es el adecuado	129	91,5
El día NO es el adecuado	4	2,8
NS/NC	8	5,7
Total	141	100,0

Valoración del horario	N	%
El horario es el adecuado	122	86,5
El horario NO es el adecuado	4	2,8
NS/NC	15	10,6
Total	141	100,0

Como vemos, una muy amplia mayoría de los usuarios que han respondido a la encuesta opina que tanto el día como el horario en los que se lleva a cabo el programa son los adecuados (el 91,5% y el 86,5%, respectivamente).

## II.3. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS

En el cuestionario de la encuesta sobre el programa *Clubes Infantiles* hemos abierto un espacio para que los encuestados expresen sus sugerencias para un mejor servicio. El 36,2% de los encuestados ha hecho uso de ese espacio, anotando un total de 51 sugerencias. En las tablas siguientes las hemos reflejado diferenciadas por el club en el que se han realizado.

<b>Club Infantil Casa de las Asociaciones</b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Volver a hacer el club en <i>Imagina</i>	10	62,5
Salir más al campo	2	12,5
Poder salir a los pasillos	2	12,5
Más aire libre	1	6,3
Que nos dejen correr	1	6,3
Total	16	100,0

<b>Club Infantil Colegio Bachiller Alonso López</b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Mayores en actividades de mayores	4	19,0
Actividades más divertidas	4	19,0
Ir a la bolera	3	14,3
Más acampadas	3	14,3
Más excursiones	2	9,5
Ir a <i>Micropolis</i>	1	4,8
Ir al zoo	1	4,8
El club más días por semana	1	4,8
Conocer los nombres de los monitores	1	4,8
Excursiones más baratas	1	4,8
Total	21	100,0



<b>Club Infantil Centro Municipal <i>Imagina</i></b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Más acampadas	3	37,5
Más juegos	3	37,5
Más excursiones	1	12,5
Salir al parque	1	12,5
Total	8	100,0

<b>Club Infantil Centro Municipal <i>Imagina</i></b>		
<b>Sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Más excursiones	2	33,3
Ir de acampada con noche	1	16,7
Hacer un taller de cocina	1	16,7
Más acampadas	1	16,7
Pintar las aulas	1	16,7
Total	6	100,0

Los niños usuarios del Club Infantil del Centro Cívico del Barrio Centro no han realizado sugerencias

## II.4. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS NIÑOS DEL CLUB INFANTIL DE APAMA

Atendiendo a la especificidad de los niños usuarios del Club Infantil de APAMA, se ha confeccionado para ellos un cuestionario distinto del utilizado para el resto de la encuesta. Dicho cuestionario plantea las preguntas como imágenes y ofrece posibles respuestas como “emoticonos”, de tal modo que los niños de este club perciban el contenido de la pregunta y la forma en que pueden expresar su respuesta fácilmente. El modelo de cuestionario empleado al efecto puede verse al final de este Informe. Como consecuencia de su singularidad, los resultados de la explotación estadística de estos cuestionarios se presentan en este apartado diferenciado.

Actividad	Valoración		
	<i>Favorable</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Desfavorable</i>
Juegos parque	6	1	-
Manualidades	5	2	-
Bailar	5	1	1
Merendar	6	1	-
Piscina	6	1	-
Disfrazarse	6	1	-

\*Número de encuestados: 7

	Valoración		
	<i>Favorable</i>	<i>Favorable</i>	<i>Favorable</i>
<b>Instalaciones</b>	6	1	-

\*Número de encuestados: 7

Monitores <sup>1</sup>	Valoración		
	<i>Favorable</i>	<i>Favorable</i>	<i>Favorable</i>
Grupo M-J-A	6	1	-
Grupo L-P-L	3	-	1

\*Número de encuestados: 7

(1) Hay dos grupos de monitores, cuyos componentes se identifican por las iniciales de sus nombres (M-J-A y L-P-L)

### III. RESUMEN Y CONCLUSIONES

La explotación estadística de los datos de la Encuesta de Calidad Percibida del programa *Clubes Infantiles* del Servicio de Juventud, Infancia y Adolescencia de 2012 permite llegar a una serie de **conclusiones** que resumimos seguidamente:

- La **valoración general del servicio** (*Valoración Global*) es **considerablemente alta, tanto entre los padres encuestados como entre sus hijos, pues alcanza 9,17 y 9,47 puntos de media, respectivamente, en la escala 0-10**, presentando las puntuaciones de los encuestados una notable coincidencia (desviaciones típicas de sólo 0,92 y 0,89 puntos, respectivamente).
- El personal que presta el servicio, los *monitores*, es el aspecto del club que recibe la **valoración más alta** por parte de los padres y de los hijos (9,59 y 9,68 puntos de media, respectivamente), mientras que el aspecto *espacio donde se realiza el club* es el que la recibe **más baja** (8,42 y 8,54 puntos, respectivamente).
- La gran mayoría de los encuestados, tanto padres como hijos, juzgan que el **día en que tienen lugar las sesiones** del club es el **adecuado** (98,8% y 91,5%, respectivamente), pero mientras que para la totalidad de los padres el **horario** es el **adecuado**, solo lo es para el 86,5% de sus hijos.
- Los padres encuestados opinan que los principales **motivos** por los que sus hijos asisten al club infantil son los siguientes: **relacionarse con otros niños** (33,7% de los motivos), que **se divierten** (24,5%) y que **aprenden cosas** (12,2%).
- El 22% de los padres encuestados y el 36% de los niños **han efectuado sugerencias para la mejora del servicio**. La mayoritaria entre los padres tiene que ver con la demanda de una **mayor apoyo económico** del ayuntamiento, y las mayoritarias de los niños se refieren a que se realicen **más salidas y excursiones**.

- En cuanto a los resultados de la encuesta realizada a los niños de **APAMA**, la mayoría de los encuestados muestra una **actitud favorable** a las actividades, las instalaciones y los monitores.
  
- Se puede **concluir**, tanto para los padres como para los niños, que la principal **fortaleza** y la principal **debilidad del Servicio** son las siguientes:

Principal <i>FORTALEZA</i>	Principal <i>DEBILIDAD</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Personal (monitores)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio donde se hacen las actividades</li> </ul>

## DATOS GENERALES DE LAS ENCUESTAS

### I. DATOS DE LA ENCUESTA A PADRES DE LOS NIÑOS PARTICIPANTES EN LOS CLUBES INFANTILES

#### Distribución de los encuestados por Club Infantil del hijo

Club Infantil	N	%
APAMA	5	5,8
Casa de las Asociaciones	17	19,8
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	21	24,4
Centro Municipal Imagina	26	30,2
Centro Cívico Bachiller Alonso López	13	15,1
Centro Cívico Barrio Centro	4	4,7
Total	86	100,0

#### Distribución de los encuestados por Sexo del primer hijo

Sexo	N	%
Hombre	49	57,0
Mujer	32	37,2
NC	5	5,8
Total	86	100,0

#### Distribución de los encuestados por Sexo del segundo hijo

Sexo	N	%
Hombre	17	50,0
Mujer	17	50,0
Total	34	100,0

### Distribución de los encuestados por Edad del primer hijo

Grupo de Edad	N	%
Hasta 8 años	14	16,3
De 9 a 10 años	38	44,2
11 y más años	29	33,7
NS/NC	5	5,8
Total	86	100

### Distribución de los encuestados por Edad del segundo hijo

Grupo de Edad	N	%
Hasta 8 años	10	29,4
De 9 a 10 años	8	23,5
11 y más años	16	47,1
Total	34	100

### Distribución de los encuestados por número de hijos en los Clubes

Nº hijos	N	%
Un hijo	47	54,7
Dos hijos	34	39,5
NC	5	5,8
Total	86	100,0

### Distribución de los encuestados por Lugar de Residencia

Lugar de Residencia	N	%
Alcobendas (Casco Urbano)	73	84,9
Alcobendas (Urbanizaciones)	1	1,2
San Sebastián de los Reyes	7	8,1
Otros lugares	4	4,7
NS/NC	1	1,2
Total	86	100,0

## **II. DATOS DE LA ENCUESTA A LOS NIÑOS PARTICIPANTES EN LOS CLUBES INFANTILES**

### **Distribución de los encuestados por Club Infantil**

<b>Club Infantil</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
APAMA	7	4,7
Casa de las Asociaciones	55	37,2
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	38	25,7
Centro Municipal Imagina	21	14,2
Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>	19	12,8
Centro Cívico Barrio Centro	8	5,4
Total	148	100,0

### **Distribución de los encuestados por Sexo**

<b>Sexo</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Hombre	63	42,6
Mujer	73	49,3
NC	12	8,1
Total	148	100,0

### **Distribución de los encuestados por Edad**

<b>Grupo de Edad</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Hasta 8 años	42	28,4
De 9 a 10 años	57	38,5
11 y más años	40	27,0
NS/NC	9	6,1
Total	148	100

## FICHAS TÉCNICAS DE LAS ENCUESTAS

En la Encuesta de Calidad Percibida a los PADRES de los niños participantes en los *Clubes Infantiles* del Servicio de Juventud, Infancia y Adolescencia se ha recogido un total de 86 cuestionarios. El trabajo de campo ha sido realizado en la modalidad de encuesta por correo, entre los días 9 y 30 de noviembre de 2012.

En condiciones estadísticas convencionales ( $\sigma = 2$ ;  $p = q = 0,50$ ) y en el supuesto de aleatoriedad, una muestra de 86 individuos sobre una población de 204 (total de familias usuarias del servicio) arroja un error muestral de  $\pm 8,22\%$ , considerado excesivo a efectos de generalización de los resultados de la encuesta.

Las tasas de cobertura muestral en cada uno de los clubes infantiles son las siguientes:

<b>Club Infantil</b>	<b>Nº familias</b>	<b>Nº encuestados</b>	<b>% cobertura</b>
APAMA	9	5	55,6
Casa de las Asociaciones	65	17	26,2
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	37	21	56,8
Centro Municipal <i>Imagina</i>	54	26	48,1
Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>	26	13	50,0
Centro Cívico Barrio Centro	13	4	30,8
<b>Total</b>	<b>204</b>	<b>86</b>	<b>42,2</b>

En la Encuesta de Calidad Percibida a los NIÑOS participantes en los *Clubes Infantiles* del Servicio de Juventud, Infancia y Adolescencia se ha recogido un total de 141 cuestionarios. El trabajo de campo ha sido realizado en la modalidad de encuesta por correo, en los días 16, 23 y 30 de noviembre de 2012.

En condiciones estadísticas convencionales ( $\sigma = 2$ ;  $p = q = 0,50$ ) y en el supuesto de aleatoriedad, una muestra de 148 individuos sobre una población de 290 arroja un error muestral de  $\pm 5,76\%$ , considerado admisible a efectos de generalización de los



resultados de la encuesta. Si tomamos como tamaño de la población de usuarios el promedio de niños asistentes a los clubes, el error muestral resulta algo menor:  $\pm 4,78\%$ .

Las tasas de cobertura muestral en cada uno de los clubes infantiles son las siguientes:

<b>Club Infantil</b>	<b>Nº Usuarios inscritos</b>	<b>Nº promedio de asistentes</b>	<b>Nº encuestados</b>	<b>% cobertura s/inscritos</b>
APAMA	9	8	7	77,8
Casa de las Asociaciones	73	60	55	75,3
Colegio <i>Bachiller Alonso López</i>	65	45	38	58,5
Centro Municipal <i>Imagina</i>	57	40	21	36,8
Centro Cívico <i>Bachiller A. López</i>	59	45	19	32,2
Centro Cívico Barrio Centro	27	25	8	29,6
<b>Total</b>	<b>290</b>	<b>223</b>	<b>148</b>	<b>51,0</b>

## **ANEXO**

### **Cuestionario para el club infantil de APAMA**

**Tu opinión sirve para que  
el Servicio de Infancia, Adolescencia y Juventud  
funcione mejor**

---

**Cuestionario para participantes de 7 a 12 años  
en el Programa de Clubes Infantiles de 2012**

**DATOS DEL PARTICIPANTE**





- **Lugar donde realizas la actividad:**




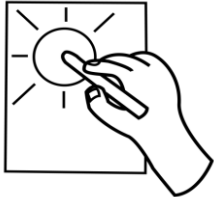

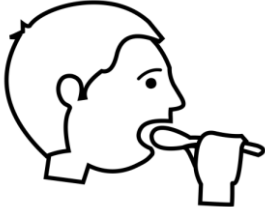
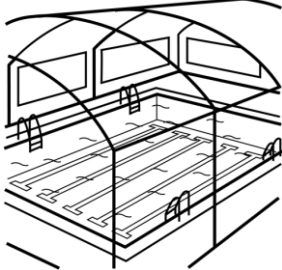

<i>Casa de las Asociaciones</i>	
Centro APAMA	*
<i>Colegio Bachiller Alonso López</i>	
Centro municipal <i>Imagina</i>	
Centro Cívico <i>Bachiller Alonso López</i>	

- **Sexo:**    Hombre     Mujer

- **Edad:**

**1. Valora, por favor, las actividades del Club**




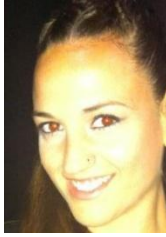


ACTIVIDAD			
			

ACTIVIDAD			
			
			
			
			
			







**2. Valora, por favor, el espacio donde se realiza el Club**

ESPACIO			
			

**3. Valora, por favor, a estos monitores del Club**

MONITORES					
 <i>Marta</i>	 <i>Jaime</i>	 <i>Aroa</i>			

**4. Valora, por favor, a estos monitores del Club**

MONITORES					
					
<i>Leticia</i>	<i>Pedro</i>	<i>Lucía</i>			

***¡Gracias por tu colaboración!***