

Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDE N°282
ALCOBEBENDAS
ANALISIS GRUPO FOCAL
Febrero 2017



Índice

1. Marco iniciativa Alcobebéndas	5
2. Objetivos Alcobebéndas.....	6
2.1 Objetivo principal.....	6
2.2 Objetivos secundarios.....	6
2.3 Otros objetivos.....	6
3. Cronograma de actividades y aspectos logísticos.....	7
4. Composición final de la muestra.....	9
5. Preguntas planteadas y transcurso del grupo focal.....	10
Primera parte del Grupo Focal: opinión de la canastilla.....	10
Segunda parte del Grupo Focal: información utilizada.....	10
Formato de la información.....	10
Diseño del folleto	11
6. Preferencias de la “Caja de bienvenida” para el bebé y opinión de los asistentes para el proyecto.....	12
6.1.- Opiniones sobre el proyecto AlcobEBEEndas	12
6.2.-Transcripción del discurso	13
Muestras para Mamá.....	13
Aseo de bebé.....	14
Ropita de bebe	14
Biberón.....	14
Chupete.....	15
Pañales	15
Libros y música	15
La lactancia.....	15
El Porteo.....	16
Utilidad de la caja.....	16
El tipo de información buscada.....	18
Las necesidades sociales y la red de apoyo.....	19
Canal de búsqueda de información	20

Que nuevas necesidades tienen.....	20
Entonces, ¿En formato podría estar el folleto?	21
Sobre el Ayuntamiento de Alcobendas.....	22
7. Preferencias sobre la “Caja de bienvenida” y el folleto de información	23
Caja de Bienvenida	23
Información y folleto.....	25
8. Ficha Técnica	26
9. Anexo.....	27

I. Marco iniciativa Alcobebendas

Desde la Concejalía de Bienestar Social nace la iniciativa de regalar a todos los bebés nacidos o adoptados y empadronados en Alcobendas una caja con productos básicos para los primeros cuidados del bebé.

En esa canastilla de bienvenida, se incluirá un folleto con información útil para las familias y se contempla que recoja desde datos de centros de salud, servicios municipales para este colectivo concreto, programas culturales, hasta servicios educativos y escuelas infantiles. Esta información no está cerrada y para que contenga aquella de uso lo más adaptado posible al colectivo destinatario, se plantea la necesidad al Departamento de Planificación y Evaluación de realizar una investigación cualitativa contando con madres y asociaciones vinculadas al parto como destinatarios o “target principal”.

En esta misma reunión, secundariamente, se testará el contenido de la caja. Este contenido no será siempre el mismo pero el Ayuntamiento desea conocer las preferencias de los destinatarios de primera mano sobre lo que se consideran productos de primera necesidad ya que se pretende, mediante convenios firmados con empresas, que sean las empresas quienes financien la caja de bienvenida.

La estimación basada en los nacimientos en Alcobendas durante los 4 últimos años es de aproximadamente 1400 cajas de bienvenida que distribuirá el PBS.

2. Objetivos Alcobebendas

2.1 Objetivo principal.

- ✓ Conseguir una guía verdaderamente útil para apoyar a aquellas familias con un recién nacido durante 2017.

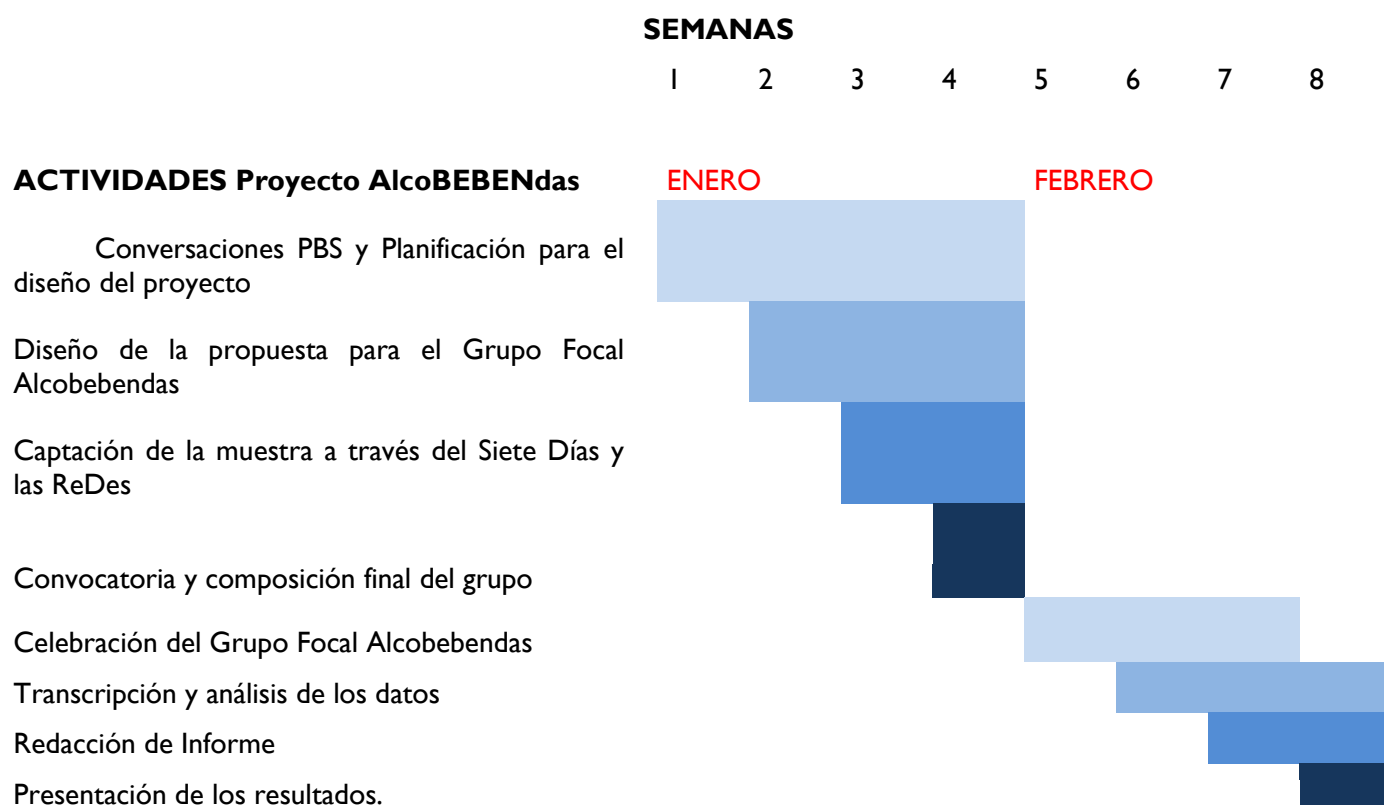
2.2 Objetivos secundarios.

- ✓ Testar el interés de los productos de la caja de bienvenida por parte de los destinatarios
- ✓ El focus group facilitará la posible colaboración de los patrocinadores, al ser esta una información relevante para ellos.

2.3 Otros objetivos.

- ✓ Escuchar información sobre las necesidades de información de las familias.
- ✓ Encontrar un rango de opiniones reales y diversas sobre el tema asociadas a conocimientos, actitudes, sentimientos y creencias.
- ✓ Conocer su experiencia personal y necesidades en torno a este acontecimiento.
- ✓ Obtener líneas sobre nuevos intereses que puedan surgir en un futuro.

3. Cronograma de actividades y aspectos logísticos



En el cronograma de actividades de la parte superior, se presentan la descripción a grandes rasgos, de las actividades aparejadas al proyecto y su situación aproximada en el tiempo. La captación de los participantes se publicó en Siete días y ReDes el día 20 de enero.

Se recibieron un total de 20 solicitudes para participar en el grupo, todas dentro del perfil de la muestra anunciada.

- ✓ Padres y madres entre 26 y 45 años
- ✓ Que hayan tenido un bebé recientemente
- ✓ Que estén embarazadas en la actualidad

No se consideraron, en esta ocasión, variables de perfil socio-económico para segmentar a la población porque el objetivo es que el grupo nos hable de su experiencia (mujeres que ya han tenido la experiencia de la maternidad) o de sus expectativas e intereses (en el caso de mujeres embarazadas en la actualidad).

El número de asistentes óptimo se estableció entre 8 y 10. Con un mayor peso a los padres y madres que hayan tenido un bebé entre uno y dos años, frente a las embarazadas en ese momento. Por tanto la composición del grupo idónea era 80% padres y madres recientes, frente a 20% embarazadas en el momento de la celebración del grupo.

4. Composición final de la muestra

ASISTENTES	EDAD	HIJOS	SEXO
1	29	1	M
2	34	1	M
3	33	2	V
4	36	0	M
5	38	1	M
6	33	ns/nc	M
7	39	1	M
8	0	1	M
9	33	0	M
10	33	0	M
10	30,8		

En el cuadro superior se presenta la composición final de la muestra, en cumplimiento de la LOPD no se aportan datos personales.

En total fueron 10 asistentes, cuya edad media se situaba en torno a los 30.8 años de edad, de los cuales el 90% eran mujeres y el 10% varones. A su vez, el 70% había tenido hijos en un plazo de entre uno y tres años, y el 30% esperaba un bebe en el momento de la celebración del Grupo Focal.

Por tanto los asistentes cumplían con los requisitos de la muestra.

5. Preguntas planteadas y transcurso del grupo focal

El Grupo focal discurre tal y como se había planificado previamente cumpliendo los aspectos más formales, por ejemplo de duración. Esta se estableció entre una hora y media y dos horas. Su duración total fue de una hora y media. El clima de la sesión fue en todo momento distendido, los asistentes tuvieron la ocasión de participar libremente durante toda la sesión.

En cuanto a los contenidos de la sesión, se dividieron de la siguiente manera: la primera media hora, se destinó a las preferencias del contenido de la canastilla y la siguiente hora, a la parte de mayor interés y donde se centraban los objetivos del estudio, conseguir una guía útil de contenidos para apoyar a las familias y recién nacidos de Alcobendas.

En este bloque, y previo trabajo de recopilación junto al servicio de Juventud, se aprovechó para realizar una presentación que a su vez fuera un recorrido breve sobre todos los servicios que el Ayuntamiento ofrece para las familias en este momento vital concreto. La presentación se aporta en el anexo de este mismo informe.

Primera parte del Grupo Focal: opinión de la “caja de bienvenida”

- ✓ ¿Qué productos necesarios y básicos consideráis que debe contener una canastilla para el bebé?

Segunda parte del Grupo Focal: información utilizada

- ✓ Durante el embarazo ¿qué información se consulta de manera más frecuente?
- ✓ ¿Qué tipo de información os resulta más fácil de localizar y cual más difícil?
- ✓ ¿Qué información de interés no encontrasteis o no se entendía fácilmente?

Formato de la información

- ✓ ¿Utilizasteis alguna guía o folleto de información durante el embarazo? ¿Cuál o cuáles?
- ✓ ¿Dónde estaban? ¿Eran de papel, eran páginas web?
- ✓ ¿Qué destacaríais como más positivo?

Diseño del folleto

- ✓ ¿Os parecería interesante tener un folleto de utilidad para el nacimiento?
- ✓ ¿Qué formato preferís?
- ✓ ¿Me podríais explicar por qué?
- ✓ Si nosotras ahora tuviéramos que seleccionar la información más útil e introducirla en un folleto ¿qué tipo de información elegiríamos?
 - Información de salud(pediatras, matronas, centros de salud, cambios psicológicos, etc)
 - Programas educativos o culturales de Alcobendas
 - Piscinas de bebés
 - Escuelas infantiles
 - Mercadillos de accesorios de bebés, comercios de Alcobendas especializados.
- ✓ ¿Cuál sería más útil?
- ✓ ¿Por qué?
- ✓ ¿Qué aspectos serían menos útiles?
- ✓ ¿Por qué?

6. Preferencias de la “Caja de bienvenida” para el bebé y opinión de los asistentes sobre el proyecto.

Durante esta parte de la investigación cada uno de los asistentes aportó la visión de sus productos necesarios para la caja de bienvenida. Bien porque en su propia experiencia lo habían comprado o porque era lo que pensaban llevar cuando llegara el momento.

Para facilitar el análisis se han recogido todas las alusiones a productos concretos y se han contabilizado. En algunos casos, forman parte de grupos de productos, y en otros se repiten con la suficiente frecuencia como para que tengan relevancia por sí mismos.

6.1.- Opiniones sobre el proyecto AlcoBEBEndas

Aportamos a continuación, por su relevancia, la mirada de los asistentes sobre el proyecto AlcoBEBEndas. Estas opiniones, las recogimos en la ronda de presentaciones de los asistentes. Hay que aclarar que estas opiniones surgieron de manera espontánea mientras se presentaban, por lo que nos parecen aún más relevantes.

“...y bueno pues, estoy muy contenta de participar en este proyecto porque soy de Alcobendas desde que nací, mis padres vinieron a vivir aquí hace 50 años, con lo cual me motiva mucho este proyecto”

“..y nada cuando leí la iniciativa en el Siete Días, me gustó mucho la idea porque no es algo que se suela oír y entonces, pues vengo a aportar mi granito de arena”

“..un poco igual, como tengo la revista del Siete Días y eso...lo leí...me pareció una idea muy buena para participar, para salir un poco del día a día y de la rutina del bebé y eso, por eso he venido a participar aquí”

“..me ha parecido muy buena iniciativa del Ayuntamiento, así que...”

6.2.-Transcripción del discurso

En esta parte del grupo focal el objetivo era aportar ideas sobre los productos de que debía contener la caja. Y, efectivamente, hubo alusiones directas a productos que se han podido organizar. Pero también surgieron otras que tienen que ver con la actitud de los integrantes del grupo hacia otras dimensiones. Se habló de: la lactancia, el porteo o la utilidad de la caja.

Respecto al objetivo en sí mismo de esta parte, fueron los productos de aseo para el bebé los más solicitados, después las muestras de productos para las mamás, los pañales, y la ropita de bebés se encuentran entre los productos más importantes a la hora de ser elegidos como básicos para la mayoría. No son los únicos, hay otra serie de productos que también han salido como opción para otros asistentes.

Transcribimos, a continuación, los literales respecto de estas categorías, aportadas por los asistentes.

Muestras para Mamá

La parte de las muestras para las mamás es otro apartado de claro interés. Desde las cremas reafirmantes hasta una botella de agua, o dos productos concretos relacionados con la lactancia que fueron:

- el producto en crema Purelán.
- Los discos de lactancia

“muestras de Purelan, para cuando das el pecho porque a mi me pareció imprescindible, toallitas y pañales, discos de lactancia. Es que lo demás...ya es información”

“me parece muy bien lo de los discos de lactancia. Con el primero me fui al hospital sin nada y no sabía ni lo que era. Además muchos discos de lactancia”

“Ahora además los tienen de tela, que a lo mejor es mejor para el medio ambiente y no se si para alergias y tal...y los de tela mucho mejor”

“Pondría productos básicos, toallitas, pañales. Una botella de agua para la mama porque bebes un montón de agua”

“reafirmantes para mamá que nos quedamos fofas” (risas)

“Braguitas desechables”

“Compresas, si, compresas”

“El cojín de lactancia...maravilloso”

Las cosas para el bebe quedan recopiladas a continuación:

Aseo de bebé

El aseo del bebé era un punto donde todos los asistentes coincidían en la necesidad de incluir cosas en la caja.

“..Muselinas o gasas..”

“..Suero fisiológico, con alguna jeringuillita ..o algo de eso..”

“..Crema para los pañales...”

“..Productos prácticos, ósea de gel para bañarles, champú, aceite, crema, crema para la ducha...”

“los típicos kits, vamos de farmacia, que vienen tijeritas, tal, que tenemos que comprar poco a poco, pues eso a mí me parece súper útil”

Ropita de bebe

Las preferencias dentro de este apartado, pueden ser las esperadas exceptuando quien opino que le gustaría una sábana de mini cuna.

“...algún bodi o pelele o algo así...”

“ ..Yo por ejemplo, a mí me gustarían sábanas por ejemplo...es curioso no sé, pero a mí me gustaría pues no sé, que en una cajita hubiera, una sábana, pues de mini cuna. Estaría... estaría bien”

“Baberos grandecitos y con velcro, hay veces que tienes una mano sola y al final acabas gastando en cantidad”

“Ay¡ mantitas o arrullos”

“Yo a mi la muselina me sirvió para todo, de arrullo, para limpiarle....”

“Toallitas para el baño”

Biberón

“Si hubiera bibe, que fuera bibe completo que a veces te ponen la tetina que luego no vale para absolutamente nada”

“No sé si es mejor un vale para un biberón”

Chupete

“Chupete que siempre viene, el chiquitito”

“Los chupetes no los he utilizado porque no los quieren”

Pañales

“ A mí me hubiera gustado encontrarme un pañal de estos de tela...porque es una inversión. Decidí no utilizar los pañales desechables. Y no me atreví porque no sabía si eso iba a funcionar o no, con lo cual si hubiese encontrado una muestra de uno lo hubiese probado. Es algo que no he hecho porque hay que comprar varios, es una inversión”

“Si es una buena idea, nosotros al final no lo vimos útil, pero me parece interesante probarlo”

“Si sí, yo he conocido gente que le ha funcionado”

Libros y música

Se habló de la posibilidad de incluir libros o música y la música tuvo opiniones muy positivas:

“ Un libro?. Un regalo para toda para toda la vida de Carlos González y el Encuentro con tu propia sombra de Laura Gutman”

“Algún CD de música, a lo mejor, para cuando le das el pecho, por ejemplo”

“ A mi me vinieron dos discos hace 5 años y los sigo utilizando, uno de Nestlé y otro de música clásica, son una pasada”

“ De música tranquilita, así música para dormir”

La lactancia

El tema no se propuso, pero salió junto a la elección de los productos. Las opiniones, sobre incluir productos de lactancia tenía varias opiniones ya que había asistentes que no pudieron, había asistentes que dieron lactancia mixta y otros asistentes a favor de la lactancia.

“Además yo te voy a decir una cosa, a mi me regalaron un montón de cosas de lactancia y no lo pude usar porque no le pude dar el pecho, y me hicieron sentir peor de verlos ahí. Cada cosa que veía de lactancia me echaba a llorar y esos momentos de verdad...”

“Ya pero también está el otro lado”

“Yo he echado de menos muestras de leche”

“Yo es que esos productos de lactancia no los pondría en la caja porque pueden provocar en la persona, si no les puedes dar el pecho pues lo que ella estaba diciendo”

“Ya pero si das el pecho también lo echas en falta”

“A mi me ha pasado lo contrario las cajas que he recibido del centro de salud llevan biberones, chupetes...sabes? Y no fomentan la lactancia materna y yo por eso no he usado eso y no pasa nada”

“...pero me entiendes a mi?, yo creo que hay que fomentar la lactancia materna, otra cosa es que luego por lo que sea no lo puedas dar”

El Porteo

En términos generales, se mostraron interesados en el porteo. Su interés se centraba en la posibilidad de incluir un porta bebé en la caja y en la información en si para saber portearles correctamente.

“Dependiendo del presupuesto que hubiera en la caja, hay mucho desconocimiento del mundo del porteo para los niños”

“A ver, probablemente el presupuesto no creo que de ni para un Mei tai, a ver por ejemplo el Gobierno Chileno regala a las madres un Mei Tai evolutivo”

“Clases de porteo”

“Que el Ayuntamiento organizara con una asesora...”

“Que tuvieras información para poderte apuntar a la formación de porteo”

“Esa información hace falta..”

“Si porque yo no fui capaz de meter al niño en la mochila, se ponía a mirar hacia mi y se volvía loco”

¿a mi me lo desaconsejaron, es curioso”

Utilidad de la caja

Respecto de la utilidad de la caja había una opinión común y clara: que la caja para los bebés sea útil.

“Que no se quede en la típica canastilla que no sirva “

“Que sean cosas que de verdad sirvan, que no sea publicidad”

Ante la probabilidad de que no lo sea, hay quien expuso la posibilidad, también de llegar a acuerdos con tiendas para adquirir los productos bajo su criterio o cheques de bebé.

“El problema de dar productos es que puede ser que no los utilices, entonces yo no sé si llegar a un acuerdo, para mí sería muy importante llegar a un acuerdo con una tienda y decir oye mira, esto para esto, esto para esto, y que te compres lo que tú necesitas”

“No sabes lo que necesitas hasta que te viene, porque yo creo que cada madre hemos tenido unas necesidades diferentes...”

“Y cada bebe, y cada bebe”

“ Vales para descuento, mi hermana vive en el País Vasco y el Ayuntamiento les regala un cheque de regalo para que se lo gasten en las tiendas del pueblo, creo que eran así como trescientos euros para que se gasten en el pueblo”

“Al final puedes elegir”

El modelo de caja de bebe esperada es la “Caja Finlandesa”

“Pero que sobre todo se parezca a las “Cajas Finlandesas”

“Que no se quede en la típica cesta en la que cada empresa pone una muestra de publicidad, no te de tiempo ni aprobarlo, que sean cosas que de verdad sirvan”

“Que se acerque más a lo de Finlandia y menos a las canastillas de las matronas”

También se habló, espontáneamente, del contenido de otras cajas recibidas y esta es la opinión de los asistentes:

“En la Paz no te dan nada”

“A mi me dieron todo en Sanitas La Moraleja”

“Yo voy en el público en el Infanta Sofía y allí si que me dieron todo para mi. ...bueno todo para mi..el camisón, las zapatillas, compresas eso sí, pero ni las braguitas desechables. Para el niño si que es verdad que me dieron los pañales, y las esponjitas para bañarle, pero nada más”

Otra opinión en ese mismo sentido

“Ni pezonera ni discos de lactancia”

En este apartado, los objetivos prefijados eran, a grandes rasgos, qué tipo de información consultaban, en que canal y que tipo de información se incluiría en el folleto.

Además, se habló de la importancia de las redes de apoyo y las necesidades sociales en esta etapa, otro tipo de necesidades surgidas y no contempladas y la opinión sobre el Ayuntamiento.

En esta parte también se hizo una presentación a modo de recorrido sobre los servicios del Ayuntamiento en concreto para la Primera Infancia, esta información la aportamos en el anexo de este mismo documento.

El tipo de información buscada

En este apartado interesaba conocer que información se buscaba, que les resultaba más fácil o más difícil de encontrar. Las intervenciones se centraron más en aquella información que les planteo más dificultad para ser encontrada, que no encontraron o que les planteaba dudas.

“ Yo buscaba información sobre sillas para el coche, cómo llevar a los niños en el coche..ehh...sobre todo para el tema de ponerles contramarcha...y mmm...también sobre porteo, lo que ella decía antes”

Los grupos de apoyo también fueron buscados por unas razones u otras:

“Sobre todo con el primer niño, acababa de llegar a Alcobendas, buscaba un grupo de mamás para poder hablar y no tener solamente la idea de ir al pediatra...y que no fueran solo de lactancia materna”

“Aunque viene bien esa información porque a mi me dieron de alta un sábado y acabe con una mastitis porque no estaba el ambulatorio para preguntar a la matrona”

“Que asesores de lactancia puede haber en el pueblo, en Alcobendas o Sanse, pero incluso pagando, yo no digo que sea un servicio gratuito, nos falta esa información”

Esa información que no es tan visible, se solicita que se reúna en una lista.

“Que informaran sobre el grupo de lactancia del Centro de Salud de Miraflores, está superbién, que informaran de el”

“Que se publicitara más”

“Igual que la liga de la leche”

“Que venga como una listita de información”

La información sobre ocio con bebés también fue muy buscada. Hay que decir que de alguna manera esta información que buscaron, a su vez es también una necesidad para ellos.

“Restaurantes para ir con niños, porque no hay nada para ir con bebés...hay un sitio en San Sebastián que está muy bien pero yo quiero uno en Alcobendas”

“Las actividades para menores de tres años”

“En las tiendas del pueblo hacen cuentacuentos y entonces si se publicita estaría genial decirlo”

“Un calendario de bebés porque no sabes qué hacer con el”

Buscaron información sobre legislación laboral porque

“Si es verdad, ahí estás perdidísima...”

Y sobre el Plan de parto, reconociendo que

“Aunque luego decide el profesional, pero bueno, que sepas como te gustaría que fuera tu parto que te escucharán”

Las necesidades sociales y la red de apoyo

Este grupo de opiniones surgió de manera espontánea durante la información buscada, sin embargo por la importancia que tienen las redes de apoyo le damos un espacio a parte, ya que la naturaleza de esta información es muy diferente al resto.

“Yo estaba pensando en mi mujer, y ella lo que necesitaba era juntarse con otras madres” (el grupo le da la razón)

“Lo necesitas”

“Yo usaba los grupos de lactancia como red de apoyo, pero lo entiendo, pero había en mi grupo de lactancia gente como tu que no había podido dar el pecho pero seguía necesitando ese apoyo”

“Yo necesitaba hablar de algo que no fueran niños porque estaba un poco saturada”

Canal de búsqueda de información

La búsqueda de información, se realiza en Internet como era de suponer. Aunque, no consideran esta información del todo fiable y echan en falta un punto donde los profesionales asesoren.

“Si pero al final en internet hay mucha información, si te pones a mirar opiniones normalmente encuentras, normalmente, las malas”

“Si porque en el tema de las sillitas infantiles te pones a mirar y te fijas en la lista que te hace el RACE pues están pagadas por las marcas y no te habla de la contramarcha y la contramarcha habrá gente que esté a favor o en contra, pero se ve que en países en los que es obligatoria la contramarcha hay menos mortalidad infantil”

Sobre los profesionales:

“Yo creo que todos al final miramos en internet pero el problema de internet, es que, o sea como no hay, esto no son matemáticas uno más uno es dos, cada uno tenemos nuestra opinión tenemos nuestras cosas y pensamos cosas diferentes y en internet todo el mundo opina y te encuentras un montón de cosas diferentes, yo echaría de menos un punto de información que me informara no me coaccionara a opinar algo”

“ Un poco el filtro de profesionales, porque lo que hay por ahí es mucha revista pirata y mucha publicidad encubierta y yo creo que eso si es importante que un profesional te guie un poco”

Que nuevas necesidades tienen

En este grupo de opiniones, se ha tratado de conseguir que todas las aportaciones tengan como denominador común lo que consideran que les falta.

Hay que destacar que las opiniones recogidas son muy heterogéneas.

Sobre los horarios flexibles:

“Escuelas de padres, que tengan horarios más diversos “

“Las chicas que lo dan se quejan de que no van padres y hemos dicho que no puede ser que lo oferten por la mañana porque claro si los padres trabajan...”

“No tiene sentido que pongan una escuela de padres que es muy buena escuela de padres, pero que no se está aprovechando porque es por la mañana”

“Tampoco hay actividades ni mediatecas abiertas los domingos por la mañana”

“Como en la escuela de música que hay música para bebés pero los miércoles por la mañana”

“Alcobendas en Pañales es una vez al mes y si llamas a las nueve y cinco ya no hay plazas”

“Uno que trabaja hasta las seis los viernes no puede ir”

“No llegas ni a eso porque es supe complicado encontrar plaza”

Y la información a otros familiares también se ha demandado, este es el caso de los abuelos

“Información para los abuelos, que están muy faltos de información en muchos temas: de seguridad, de educación en valores no sexistas. Están en los 60” o los 70, algunas charlas para los abuelos que cuidan a sus nietos”

En otro orden de cosas demandan:

“Parques para niños pequeños” (de 0 a 3 años)

“Restaurantes para bebés”

“La sesión teta como en la Vaguada”

Que es una sesión de cine en la que se proyectan películas de adultos pero se puede ir con bebés.

“Un rato nuestro de adultos. Cine para mayores pero para ir con bebés”

Deporte con niños:

“Alguna forma de hacer deporte con niños”

“Quieren fomentar que se baje porque claro todo está más barato en el Jose Caballero, pero claro nosotros que vamos con niños pequeños y eso, a mi me parece supe complicado ir abajo, coje el coche, aparcar, encima no puedes aparcar en la misma puerta, tienes que aparcar en el otro...no es nada fácil”

Matronas:

“Que en el ambulatorio de Valdelasfuentes que hay un montón de madres que hubiera una matrona”

Entonces, ¿En formato podría estar el folleto?

Después de ver la presentación con la relación de servicios anexada y la puesta en común de la cantidad de información que se busca en este proceso prefieren la información “on line” o en una aplicación para el móvil aunque el Siete Días también es una opción eficaz. las aportaciones fueron las siguientes:

“Una aplicación para el móvil”

“Si porque un libro, yo lo se por mi mujer, no se ha quitado a la niña de encima en nueve meses y ha estado con el móvil así todo el tiempo”

“Un libro es inmanejable”

“Hay un montón de cosas pero no se llega”

“Si no sale en el Siete días, no se, no llega”

“Recogerlo todo en un sitio accesible y que tu pongas Alcobendas Bebe y te salga lo primero o lo segundo”

“AlcoBEBEndas, me encanta el nombre”

Sobre el Ayuntamiento de Alcobendas

Después de ver la presentación de los servicios de Alcobendas, los asistentes manifestaron su opinión espontánea.

“Yo cuando pongo una foto en el parque con el niño de aquí de Alcobendas, todo el mundo me pregunta ¿y eso donde es?”

“Tenemos más servicios de los que pensábamos”

“Yo cuando cuento las cosas la gente alucina”

“Tener la posibilidad ya es un punto, yo he visto muchas cosas que no sabía”

“ No nos podemos quejar porque tenemos un ayuntamiento que vamos, las cosas como son”

“Yo he venido de Alcorcón y vamos a años luz”

7. Preferencias sobre la “Caja de bienvenida” y el folleto de información

“Caja de Bienvenida”

Para la primera parte del análisis y el contenido de la cesta hemos intentado organizar la información de manera que sea lo más visual posible en una nube de etiquetas



De esta manera las palabras más grandes identifican a los grupos de cosas más interesantes para los asistentes.

Además presentamos los resultados en la siguiente tabla para facilitar su análisis, con su grupo de productos, o producto aislado y las veces que se menciona.

Productos mencionados	Número de veces
Agua	1
Aseo bebé	11
aceite colonia	1
crema para el niño	1
crema para pañales	1
gasas	2
jeringa	1
suero	1
tijeritas	1
toallitas	1
toallitas	1
vaselina	1
Biberón	3
Cheque Bebe	1
Chupete	2
Muestras mama	5
discos de lactancia	3
muestras	1
muestras de purelan	1
Pañales	4
Ropita bebe	5
bodies	1
manoplas	1
muselinas	1
pelele	1
sábanas	1
Total general	32

Información y folleto

En cuanto al contenido del folleto, el grupo valoró muy positivamente que se recoja toda la información de los Servicios Municipales a la Primera Infancia mostrada en la presentación aportada en el Anexo.

- ✓ Escuelas Infantiles
- ✓ Natación para bebés
- ✓ Gimnasia familiar
- ✓ Programación del TACA
- ✓ Pediatría On Line
- ✓ Información sobre asociaciones.

En las dos partes que tenía el folleto, la parte de la información y la parte de dónde recogerla o el soporte de la información. El grupo mostro una clara preferencia por el formato electrónico, que está actualizado y al que pueden acceder a su consulta desde su móvil, por ejemplo.

De hecho demandan un punto “on line” , sugirieron que se llamara AlcoBEBEndas, donde toda la información relativa a los bebes y Servicios del Ayuntamiento esté reunida ya que no les resulta accesible fácilmente.

En soporte papel, consultan el Siete Días de manera general.

Toda la información de la que se habló en el transcurso del grupo focal les resultaba de interés para su consulta, pero sucede que están más acostumbrados a la consulta en internet y a tener toda la información junta, más que a preferir unas informaciones sobre otras.

No de forma explícita, pero sería de interés para el grupo recoger en un folleto información sobre lactancia (matronas, grupos de lactancia ect..) y los servicios del Ayuntamiento para este grupo de interés.

8. Ficha Técnica

La técnica de investigación cualitativa que se ha utilizado para tal fin es el “Focus Group” o Grupo Focal. Esta técnica permite recoger datos basados en la interacción del grupo mediante una entrevista grupal semi-estructurada que gira alrededor del tema a investigar.

Es una técnica muy interesante porque permite obtener las múltiples miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo. Aunque pueden formar parte de una investigación más amplia y complementar otros datos, en esta ocasión los datos del Grupo se analizarán para producir información que facilite y oriente la toma de decisiones vinculada con su objetivo principal.

Esta metodología de investigación no es escalable a toda la población ya que no posee significación estadística.

9. Anexo



Pag. 1

- **Alcobendas en Pañales**, son actividades de cuentacuentos y artes escénicas destinadas a la primera infancia (hasta los 4 años). Todas las actividades son de participación familiar (un familiar+niño), son gratuitas y se publica la programación en el 'Siete días' cada 3 meses dentro del Programa 'Cultura en Familia'
- **Cine Infantil**: con finalidad educativa, para todos los públicos.
- **Mochilas Pedagógicas**. Para todos los públicos es un servicio de las Mediatecas en la que los técnicos preparan material de préstamo para las familias sobre una temática concreta.

Pag. 2

Área de Cultura

- Museando: el Centro de Arte realiza visitas guiadas para toda la familia a Museos
- El Tren del Arte: Es una actividad para el verano las familias realizan un recorrido por todo el Patrimonio Cultural de la ciudad parando en aquellos lugares destacados para explicarlos mediante animación teatral.
- TACA: Programación destinada a las familias.

Pag. 3

Área de Cultura

- **Bienestar en familia: Propuestas y recursos para favorecer la crianza y parentalidad positiva. Hay edades tempranas para abordar temas como la comunicación y la educación en familia.**

Pag. 4

Deportes

- Gimnasia Familiar: a partir de los 2 años, son juegos predeportivos que realizan el niño con un familiar.
- Natación de Bebés
- Masaje para Bebés
- Gimnasia y natación pre-parto
- Gimnasia postparto

Pag. 5

Bienestar Social

- Imagina con Chupete: Edades comprendidas de 12 a 23 meses y de 24 a 36 meses. Son sesiones que persiguen la estimulación psicomotriz y cognitiva a través del juego. Son actividades gratuitas.
- Programa de salud escolar: son acciones de naturaleza preventiva que se llevan a cabo en los colegios y escuelas infantiles.
- Pediatría On Line: es un sitio donde encontrareis información de interés y podréis escribir a un pediatra con vuestras dudas
- Jugar con objetos cotidianos sin accidentes, de 0 a 3 años

Pag. 6



Bienestar Social

- Asesoría para padres menores de 34 años.
- Asociaciones como 'La liga de la leche materna'
- El Parto es nuestro
- Viviendo en Tribu
- Familias numerosas
- Amapamu
- Apama
- AAMNDAH
- Nortea

Pag. 7



Educación

- Escuelas Infantiles, tanto publicas como privadas
- Programas de conciliación de vida laboral y familiar: primeros del cole y tardes del cole
- Becas de comedor y ayudas de material escolar

Pag. 8