

Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDE N° 288
Encuesta de valoración de los
cursos de la Escuela Internacional
Alcobendas PHOTOESPAÑA PIC.A
(Curso 2016/2017)

Junio 2017



ÍNDICE

1. Resultados generales de la encuesta al alumnado de los cursos	1
2. Valoración de los distintos aspectos del curso y de su utilidad según el curso realizado	8
3. Valoración de los distintos aspectos del curso y de su utilidad según las características de los encuestados	12
4. Observaciones, quejas y sugerencias de los encuestados	14
Datos generales de la encuesta	19
Ficha técnica	21

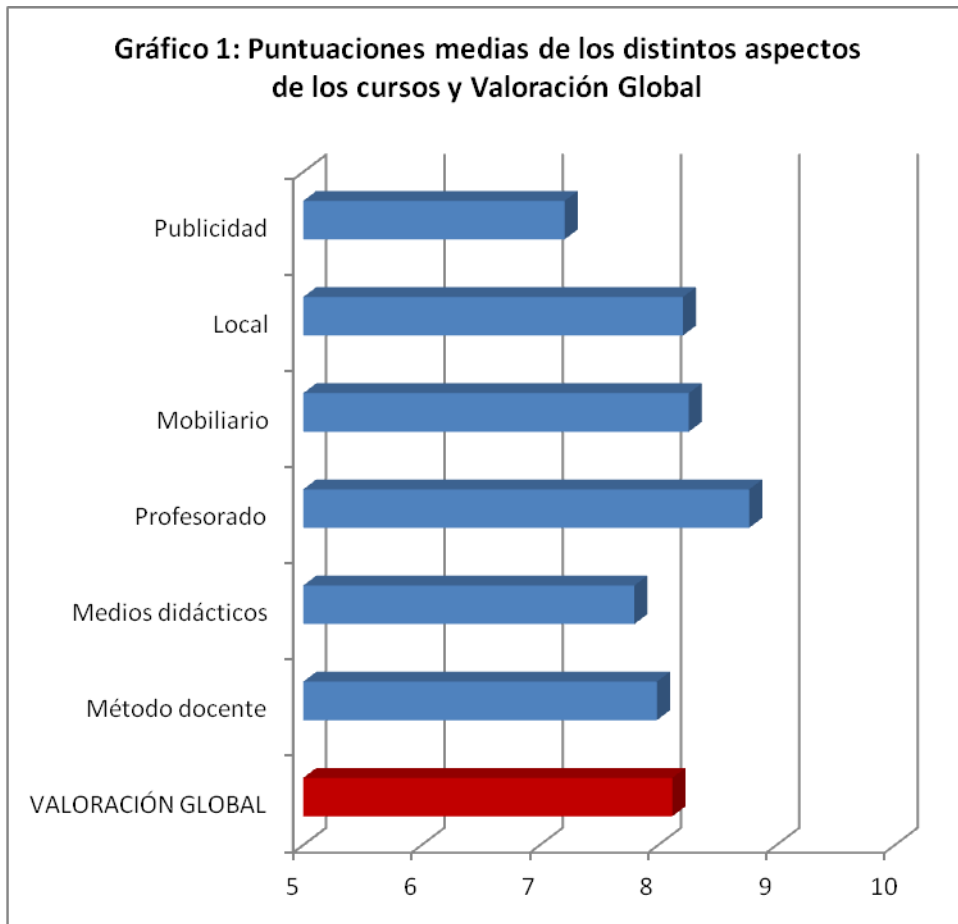
1. RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA AL ALUMNADO DE LOS CURSOS DE PIC.A

1.1.- Valoración de los aspectos generales de los cursos

ASPECTO	Media	Moda	S
Publicidad	7,21	8	1,74
Local	8,21	8	1,41
Mobiliario	8,26	8	1,26
Profesorado	8,77	10	1,46
Medios didácticos	7,80	8	1,47
Método docente	7,99	8	1,67
Valoración Global	8,12	8	1,43

El aspecto mejor valorado de los cursos es el *Profesorado*, con una puntuación media de 8,77 puntos en la escala 0-10, moda de 10 puntos y una moderada dispersión de las puntuaciones (desviación típica $S = 1,46$). Por el contrario, el aspecto que resulta peor valorado es la *Publicidad* sobre los cursos, con una puntuación media de 7,21 puntos (aunque la heterogeneidad valorativa es considerable: $S = 1,74$).

La *Valoración Global* del curso recibido es de 8,12 puntos, con una puntuación más frecuente de 8 puntos y una moderada desviación típica ($S = 1,43$), que indica una cierta coincidencia valorativa por parte de los alumnos.

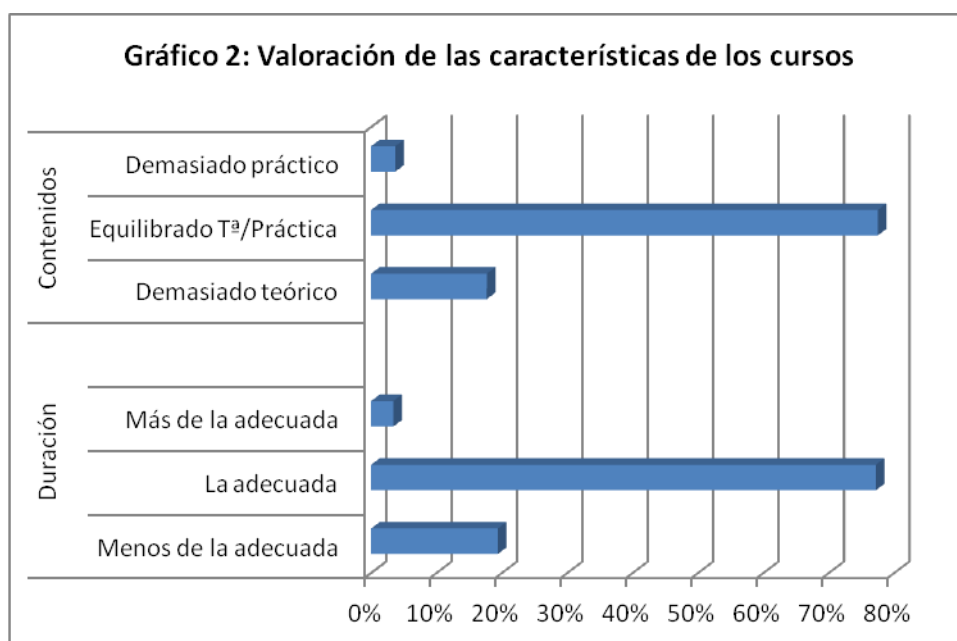


1.2.- Valoración general de la duración y los contenidos de los cursos

Duración	<i>Menos de la adecuada</i>	<i>La adecuada</i>	<i>Más de la adecuada</i>
	19,4%	77,2%	3,4%

Contenidos	<i>Demasiado teórico</i>	<i>Equilibrado en teoría y práctica</i>	<i>Demasiado práctico</i>
	17,7%	77,5%	3,7%

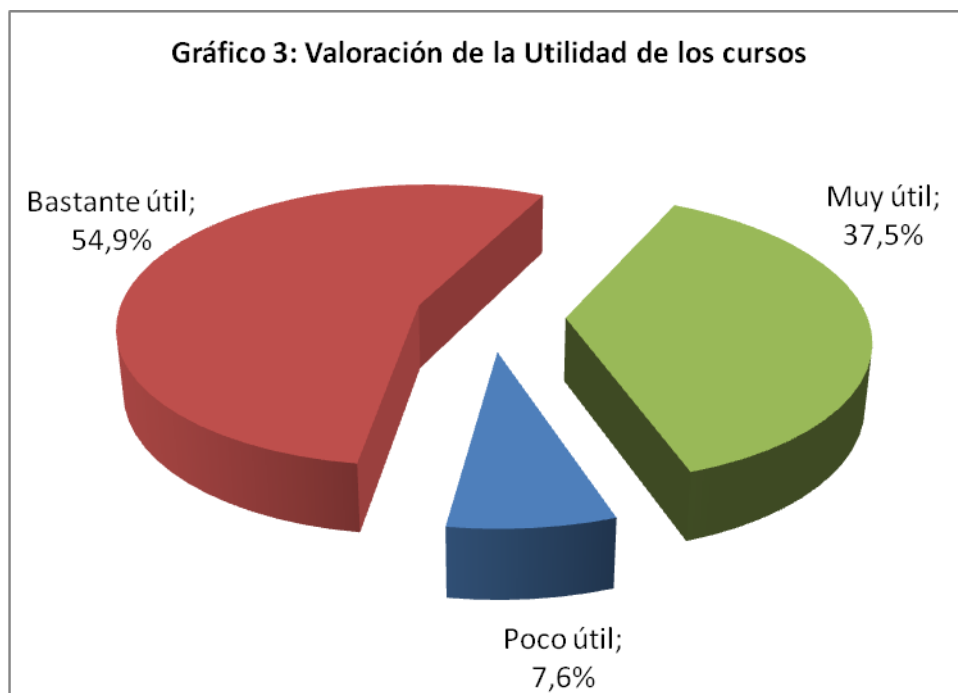
La mayoría de los alumnos encuestados (77,2%) opina que la *Duración* del curso que han realizado es la *adecuada*, pero algo más del 19% señala que la duración es *menor de la adecuada*. Con respecto a los *Contenidos* del curso, son también una amplia mayoría (77,5%) los alumnos que opinan que resulta *equilibrado en teoría y práctica*, mientras que constituyen una minoría (17,7%) quienes afirman que el curso es *demasiado teórico* (y no llegan al 4% los que lo consideran *demasiado práctico*).



1.3.- Valoración general de la utilidad de los cursos

Utilidad	<i>Nada útil</i>	<i>Poco útil</i>	<i>Bastante útil</i>	<i>Muy útil</i>
	-	7,6%	54,9%	37,5%

La *Utilidad* del curso realizado para aprender o formarse en lo que el alumno deseaba es valorada positivamente por más de un 92% de los encuestados, alcanzando casi el 55% los que lo consideran *bastante útil* y casi el 38% los que lo juzgan como *muy útil*. Poco más del 7% valora el curso realizado como *poco útil*.



Si ahora comparamos las valoraciones de los distintos aspectos de los cursos y de su duración, contenido y utilidad de esta encuesta con las de la encuesta de 2015, los resultados pueden verse en las tablas siguientes.

COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS ASPECTOS
DE LOS CURSOS EN LA ENCUESTA DE 2015 Y EN LA DE 2017

Aspectos del Servicio	Puntuaciones medias		Diferencia 2015-2017	Error típico de la media de 2017 para un nivel de confianza del 95,5% (2σ)
	2015	2017		
Publicidad	6,53	7,21	+0,68	$\pm 0,18$
Local	8,11	8,21	+0,10	$\pm 0,15$
Mobiliario	7,82	8,26	+0,44	$\pm 0,13$
Profesorado	8,82	8,77	-0,05	$\pm 0,16$
Medios didácticos	7,80	7,80	0	$\pm 0,16$
Método docente	7,91	7,99	+0,08	$\pm 0,18$
Valoración Global	8,11	8,12	+0,01	$\pm 0,15$

Como vemos, hay dos aspectos de los cursos (*Publicidad* y *Mobiliario*) que muestran aumentos apreciables de puntuación, mientras que hay uno (*Profesorado*) que ha descendido algunas centésimas. Por su parte, la *Valoración Global* de los cursos muestra un ligerísimo ascenso. Sin embargo, hay que tener en cuenta que las variaciones de puntuación media dentro del rango indicado para un nivel de confianza del 95,5% (error típico de la media) pueden obedecer simplemente al azar y no significar un cambio de valoración real.

COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA DURACIÓN Y LOS
CONTENIDOS DE LOS CURSOS EN LA ENCUESTA DE 2015 Y EN LA DE 2017

VALORACIÓN DE LA DURACIÓN DEL CURSO	ENCUESTA		Diferencia 2015-2017 (puntos porcentuales)
	2015	2017	
Menos de la adecuada	21,3%	19,4%	-1,90
La adecuada	74,8%	77,2%	+2,40
Más de la adecuada	3,9%	3,4%	-0,50

VALORACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURSO	ENCUESTA		Diferencia 2015-2017 (puntos porcentuales)
	2015	2017	
Demasiado teórico	17,1%	17,7%	+0,60
Equilibrado T ^a /Práctica	78,5%	77,5%	-1,00
Demasiado práctico	4,4%	3,7%	-0,70

La valoración de la *Duración* de los cursos presenta un balance positivo en relación con la anterior encuesta, pues el porcentaje de encuestados que opina el curso realizado tiene una duración adecuada aumenta en algo más de dos puntos porcentuales. Inversamente, la valoración de los *Contenidos* del curso realizado es ligeramente menos positiva que en la encuesta anterior, ya que desciende en un punto el porcentaje de encuestados que juzga que teoría y práctica se hallan equilibradas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que variaciones de los porcentajes iguales o inferiores a $\pm 2,33\%$ (error típico de la proporción para un nivel de confianza del 95,5%) pueden deberse al azar y no comportar un cambio de valoración real.

COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA UTILIDAD DE LOS CURSOS EN
LA ENCUESTA DE 2015 Y EN LA DE 2017

VALORACIÓN DE LA UTILIDAD DE LOS CURSOS	ENCUESTA		Diferencia 2015-2017 (puntos porcentuales)
	2015	2017	
Muy útil	35,7%	37,5%	+1,80
Bastante útil	57,0%	54,9%	-2,10
Poco útil	7,2%	7,6%	+0,40
Nada útil	-	-	-

Desciende, aunque muy ligeramente, el porcentaje de encuestados que juzgan positivamente la utilidad de estos cursos para su formación o aprendizaje (-0,30 puntos en conjunto). Téngase en cuenta, no obstante, lo señalado anteriormente respecto del error típico de la proporción ($\pm 2,33\%$) y el cambio valorativo real.

2. VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS GENERALES DEL CURSO Y DE SU UTILIDAD SEGÚN EL CURSO REALIZADO

A continuación se muestran las puntuaciones medias de los distintos **aspectos generales del curso** según el curso concreto realizado por el alumno cuando las diferencias de puntuaciones medias resultan estadísticamente significativas (para un nivel $\alpha = 0,05$). Se destacan con un tipo de fuente mayor las puntuaciones más elevadas y con negrita las más bajas.

CURSO	Estadísticos	Publicidad	Local	Mobiliario	Profesorado	Medios	Método	Valoración Global
Primero	Media	6,87	8,62	8,59	9,25	8,34	8,82	8,74
	Desv. típ.	2,01	1,14	1,17	0,97	1,23	1,27	0,92
Segundo	Media	6,74	8,26	8,20	8,81	7,55	7,86	8,10
	Desv. típ.	1,90	1,42	1,20	1,32	1,76	1,64	1,29
Tercero	Media	7,48	7,99	8,02	8,01	7,39	7,00	7,33
	Desv. típ.	1,41	1,21	1,35	1,57	1,39	1,65	1,53
Cursos Avanzados	Media	7,41	7,90	8,20	8,78	7,80	7,96	8,07
	Desv. típ.	1,57	1,61	1,20	1,52	1,33	1,54	1,54

Como puede verse, los encuestados que cursan Primero son los que presentan las puntuaciones medias más altas para todos los aspectos, salvo la *Publicidad* (para la que ofrecen la puntuación más baja), mientras que los encuestados que cursan Tercero son los que las presentan más bajas para casi todos los aspectos con excepción de la *Publicidad* y el *Local* (para el cual son los alumnos de Cursos Avanzados quienes la arrojan más baja).

La valoración por parte de los alumnos encuestados de la **Duración** del curso difiere según el curso realizado, tal como puede observarse en la tabla siguiente. El curso que en mayor medida los encuestados juzgan que ha tenido la duración adecuada es *Primero*. Inversamente, los cursos que en mayor medida los encuestados opinan que han tenido una duración menor o mayor que la adecuada son *Tercero* y *Segundo*, respectivamente.

CURSO	Estadísticos	Duración			Total
		<i>Menos de la adecuada</i>	<i>La adecuada</i>	<i>Más de la adecuada</i>	
Primero	N	12	74	1	87
	%	13,8	85,1	1,1	100,0
Segundo	N	13	50	6	69
	%	18,8	72,5	8,7	100,0
Tercero	N	21	44	2	67
	%	31,3	65,7	3,0	100,0
Cursos Avanzados	N	18	74	2	94
	%	19,1	78,7	2,1	100,0

La valoración por parte de los alumnos encuestados de los **Contenidos** del curso también difiere según el curso realizado, tal como puede observarse en la tabla siguiente. Casi la totalidad de los alumnos encuestados del curso *Primero* lo juzgan equilibrado en teoría y práctica. Los alumnos del curso *Tercero* son aquellos que en mayor medida opinan que el curso es demasiado teórico, mientras que son los de los *Cursos Avanzados* quienes en mayor grado lo ven demasiado práctico.

CURSO	Estadísticos	Contenidos			Total
		<i>Demasiado teórico</i>	<i>Equilibrado T^o/Práctica</i>	<i>Demasiado práctico</i>	
Primero	N	4	82	-	86
	%	4,7	95,3	-	100,0
Segundo	N	13	55	1	69
	%	18,8	79,7	1,4	100,0
Tercero	N	30	36	1	67
	%	44,8	53,7	1,5	100,0
Cursos Avanzados	N	9	76	7	92
	%	9,8	82,6	7,6	100,0

Por su parte, la **Utilidad del curso realizado** resulta valorada positivamente por los alumnos de todos los cursos en general y especialmente por los de *Primero* (mayor porcentajes de la valoración “muy útil”) y por los de *Tercero* (mayor porcentaje de valoración “bastante útil), aunque son también los alumnos del curso *Tercero* quienes presentan el mayor porcentaje de valoración negativa. En la tabla siguiente puede verse con detalle la valoración de la utilidad del curso realizado por los alumnos encuestados.

CURSO	Estadísticos	Utilidad				Total
		<i>Nada útil</i>	<i>Poco útil</i>	<i>Bastante útil</i>	<i>Muy útil</i>	
Primero	N	-	-	39	48	87
	%	-	-	44,8	55,2	100,0
Segundo	N	-	5	40	24	69
	%	-	7,2	58,0	34,8	100,0
Tercero	N	-	8	47	12	67
	%	-	11,9	70,1	17,9	100,0
Cursos Avanzados	N	-	11	52	31	94
	%	-	11,7	55,3	33,0	100,0

*Sólo se consideran los cursos con un número de encuestados ≥ 10

3. VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL CURSO REALIZADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ENCUESTADOS

Hemos cruzado todas las variables de clasificación sociodemográfica de los encuestados con todas las variables valorativas incluidas en el cuestionario de la encuesta. Observando los resultados de esta operación, hemos encontrado que solo algunas variables de clasificación discriminan la valoración de los encuestados sobre algunos de los aspectos del servicio considerados, de manera que sólo reflejamos a continuación los cruces de variables estadísticamente significativos (nivel de significación $\alpha = 0,05$), obviando los restantes.

3.1.- Valoración del mobiliario del local según el SEXO del encuestado

Sexo	Puntuación media al <i>Mobiliario</i>
Hombres	8,12
Mujeres	8,40

Como puede verse, las mujeres valoran mejor que los hombres el *Mobiliario* del local donde se imparte el curso recibido.

Por otra parte, los hombres parecen sentirse más satisfechos que las mujeres con respecto a la *Duración* del curso al que se ha asistido, puesto que un 80,9% de los primeros frente a un 73,1% de las segundas opinan que ha sido la adecuada.

Sexo	Estadísticos	Valoración de la <i>Duración</i>			Total
		<i>Menos que la adecuada</i>	<i>La adecuada</i>	<i>Más que la adecuada</i>	
Hombres	N	32	144	2	178
	%	18,0	80,9	1,1	100,0
Mujeres	N	37	128	10	175
	%	21,1	73,1	5,8	100,0

3.2.- Valoración de algunos aspectos del curso según la edad del encuestado

ASPECTOS	Puntuaciones medias según la edad				
	<i>Hasta 29 años</i>	<i>De 30 a 39 años</i>	<i>De 40 a 49 años</i>	<i>De 50 a 59 años</i>	<i>60 y más años</i>
Local	8,55	8,39	8,40	7,80	8,16
Mobiliario	8,76	8,29	8,41	8,07	8,02

No se aprecia un patrón valorativo de estos dos aspectos según la edad, pero puede observarse que los encuestados con edades hasta 29 años son quienes mejor valoran tanto el local donde se imparte el curso como el mobiliario del mismo, mientras que quienes peor los valoran son los encuestados de 50 a 59 años y de 60 y más años, respectivamente.

3.2.- Valoración de la publicidad según el nivel educativo del encuestado

Puntuaciones medias a la <i>Publicidad</i> de los cursos según el nivel educativo		
EGB/ESO/FP I/...	Bachillerato/FP II y sup./...	Universitarios
7,59	6,80	7,32

*No se han tenido en cuenta los encuestados con nivel educativo de estudios primario o inferior debido a su escaso número para efectuar inferencias válidas.

Como vemos, los alumnos con nivel educativo más bajo son los que arrojan las puntuaciones medias más altas para la *Publicidad* del curso, mientras que los que tienen un nivel educativo de Bachillerato, FP2 o equivalente son quienes las presentan menores.

4. OBSERVACIONES, QUEJAS Y SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS

Seguidamente se muestran las tablas que recogen las 190 observaciones, quejas y sugerencias apuntadas por los 150 encuestados que las han realizado. La tabla siguiente las recoge distribuidas por el curso al que pertenece el alumno que las hace.

Observación, queja o sugerencia	N	Curso en el que se hace
Más horas de curso	3	Primer Curso
Más horarios para elegir	2	
Más <i>Photoshop</i>	2	
Alumnos del viernes tarde deberían tener preferencia en mismo horario	1	
Calor en las clases	1	
Clase/aula con columna que dificulta comunicación con profesor	1	
Curso muy bueno	1	
Deben darse las mismas horas que en el resto de cursos	1	
Demasiados alumnos en las prácticas	1	
El proyector necesita una lámpara nueva	1	
Enhorabuena por el curso	1	
Gracias a un profesor	1	
Imprimir material/temario	1	
<i>Mail</i> de bienvenida recordando inicio curso	1	
Profesores grandes docentes	1	
Más contacto con administración para información, dudas	1	
Más tiempo de clase, asignaturas y prácticas	1	
<i>Masterclass</i> demasiado avanzado	1	
<i>Masterclass</i> en diferentes días	1	
Material didáctico únicamente <i>online</i>	1	
Mayor accesibilidad a la web: que cargue más rápido	1	
Mejorar proyector y plataforma de trabajo	1	
Mejores horarios de 2º básico	1	

Mejores proyectores	1	
Mismo horario iniciación I y II	1	
Mucha luz por las tardes que dificulta el visionado del proyector	1	
Muy contenta con el curso y con prof.	1	
Muy deficiente el servicio de atención al ciudadano	1	
Muy duro y mucho trabajo, pero compensa	1	
Muy interesante y recomendable	1	
Muy satisfecha con el curso	1	
Ojalá más centros y profesorado como este	1	
Persiana atascada	1	
Plan de estudios más concreto	1	
Profesorado excelente	1	
Proyector regular	1	
Ruido en plató	1	
Superfluo en algunos detalles	1	
Tiempo escaso para contenido	1	
Proyectores de mejor calidad	6	
Más <i>Photoshop</i>	4	
Pocas prácticas	2	
Curso poco planificado	2	
Alumnos que faltan o llegan tarde ralentizan la clase	1	
Cambiar monitor	1	
Cambiar o reparar proyectores	1	
Cambiar proyector sala laboratorio digital	1	
Clases menos numerosas (sobre todo en plató)	1	
Clases excesivamente teóricas	1	
Curso completo de <i>Photoshop</i> en 1º y 2º	1	
Demasiado visionado de fotos sin explicaciones claras	1	
Ejercicios para casa	1	
El curso empieza pronto y son muchas horas	1	
Encuestas por materias	1	
Escasa pedagogía de algunos profesores	1	
Falta de coordinación entre profesores	1	
Homogeneización de los niveles en los cursos básicos	1	
Profesor es encantador	1	
Lo mejor es la revisión de trabajos	1	
Malas formas de profesor, otro mal planificado	1	
Profesor da poco plató (y demasiado teórico)	1	

Segundo Curso

Más calefacción en invierno	1	
Más dedicación en edición digital	1	
Más horas de iluminación	1	
Más medios técnicos (quizás)	1	
Más cámara raw	1	
Más plató	1	
Más práctica y menos teoría	1	
Masterclass no solo jueves	1	
Mayor sistematización curricular	1	
Mejorar los proyectores	1	
Necesario un 2º plató y otras aulas	1	
Photoshop avanzado solo en 5º	1	
Photoshop en 1º trimestre	1	
Photoshop más corto	1	
Poco Photoshop en 1º y 2º y nada en 3º	1	
Profesorado con excelentes conocimientos teórico-prácticos	1	
Regular horarios	1	
Relación calidad-precio inmejorable	1	
Sin exámenes mejor el curso	1	
Titulación oficial	1	
Pocas prácticas	4	Tercer Curso
Clases excesivamente teóricas	4	
Clase demasiado lenta	2	
Exigencia de modelos difíciles de encontrar	2	
Más horas de prácticas	2	
Posibilidad de recuperar clases perdidas por festivos y cambios	2	
Promover proyectos a los alumnos y clases magistrales	2	
Profesor da clases en inglés, francés y portugués	2	
Profesor comienza muy tarde esperando a otros alumnos	2	
Compensar las clases perdidas de los viernes por festivos	1	
Curso demasiado dirigido a profesionalizarnos	1	
Demasiadas prácticas incompatibles con mi trabajo	1	
Demasiados alumnos por clase	1	
Distribución de aulas incómoda para visibilizar proyecciones	1	
En estética no se dio la teoría en clase	1	
En horario de mañana no hay posibilidad de clases magistrales	1	
En las clases prácticas se improvisa más de la cuenta	1	
En las clases prácticas se improvisa más de la cuenta	1	
Encuestas por materias	1	

Enseñanza de <i>Photoshop</i>	1	
Está más orientado al horario de tarde	2	
Evaluar a los profesores	1	
Horas del curso mal aprovechadas, sobretodo en plató	1	
Luz natural molesta en la pantalla. Mucho ruido y eco	1	
Luz natural molesta en la pantalla. Mucho ruido y eco	1	
Más clases por semana	1	
Más clases prácticas y menos teóricas	1	
Más horas de mañana	1	
Más <i>Photoshop</i>	1	
Más prácticas	1	
Más prácticas y salidas a exposiciones	1	
Mejorar los proyectores	1	
Poca formación didáctica de los profes	1	
Poco tiempo para plató y documental	1	
Poco tiempo para todas las asignaturas	1	
Por las mañanas no hay clases magistrales	1	
Posibilidad de asignaturas extra (estética)	1	
Prácticas mínimo 2 hrs (3 mejor)	1	
Profesores muestran poco o ningún interés	1	
Se exige más de lo que se enseña	1	
Alumnos sin nivel avanzado	3	Cursos Avanzados
Adecuar WIFI	2	
Bases de estética aburridas y poco dinámicas	2	
Clases escasas en otros temas	2	
Contenidos no quedan claros	2	
Edición y gestión se debe potenciar porque es genial	2	
Iluminación selectiva sobre los pupitres	2	
Más edición de proyectos	2	
Mejorar el proyector	2	
Mejorar internet	2	
Nivel lento, separación de grupos	2	
Prácticas de vídeos documentales sin variar mucho	2	
Profesor nada estimulante	2	
Proyector no equilibrado en tonos	2	
Profesor no valora trabajos realizados con crítica constructiva	2	
Sobra teoría	2	
WIFI malo en clases de estética	2	
Apuntes para complementar la teoría	1	
Avanzar más en contenidos	1	

Bases teóricas repetitivas, teoría escasa, más esquemas	1	
Cambiar proyectores por pantallas TV	1	
Clases de dos horas	1	
Clases repetitivas en unos temas	1	
Completar temario con más contenidos	1	
Curso excelente	1	
Curso imprescindible para la formación fotográfica	1	
Curso muy afectado por festivos	1	
Cursos avanzados para el próximo curso	1	
Cursos básicos de <i>Photoshop</i>	1	
Desaparecen cursos avanzados específicos	1	
En cuarto año en PICA por 1ª vez se aprende a mirar y editar	1	
Excelente en práctica y conocimientos del profesor	1	
Explicación de autores y movimientos en orden cronológico	1	
Falta de cumplimiento del programa	1	
Faltan técnicas de estética	1	
Inversión en más medios para la escuela; proyecciones, mobiliario	1	
Mala acústica en el local	1	
Mala programación	1	
Más trabajo para casa	1	
Menos <i>Masterclass</i>	1	
Modulo de edición más amplio	1	
Muy contento con el profesor	1	
Muy interesante el curso	1	
Muy satisfecho con el docente	1	
No se puede focalizar a unos pocos	1	
Pantallas de TV en vez de proyectores	1	
Plató más práctico	1	
Profesor buen fotógrafo, pero mal profesor	1	
Profesor estupendo	1	
Profesor mal docente, mal comunicador, desinteresado	1	
Profesor más animado, mejor preparado y mejor metodología	1	
Ruido del aire acondicionado	1	
Sala ruidosa	1	
Variación de días de <i>Masterclass</i>	1	
Ver más autores y movimientos del "otro hemisferio"	1	

DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Distribución de los encuestados por sexo

Sexo	N	%
Hombre	178	50,1
Mujer	175	49,3
NC	2	0,6
Total	355	100,0

Distribución de los encuestados por edad

Edad	N	%
Hasta 29 años	29	8,2
De 30 a 39 años	72	20,3
De 40 a 49 años	106	29,9
De 50 a 59 años	93	26,2
60 y más años	49	13,8
NS/NC	6	1,7
Total	355	100,0

Distribución de los encuestados por nivel educativo

Nivel de Estudios	N	%
Primarios/ Primaria/ Hasta 6ºEGB	3	0,8
EGB/ESO/FP1/Hasta 1º-2º BUP/FP gr. medio	33	9,3
3ºBUP/COU/FP2 ó gr. sup./Bachillerato	91	25,6
Universitarios	224	63,1
NS/NC	4	1,1
Total	355	100,0

Distribución de los encuestados por ocupación

Ocupación	N	%
Trabajan	230	64,8
En paro	33	9,3
Pensionistas	44	12,4
Labores del hogar	13	3,7
Estudiantes	27	7,6
NS/NC	8	2,3
Total	355	100,0

Distribución de los encuestados por curso específico realizado

CURSO	N	%
Primero	87	24,5
Segundo	69	19,4
Tercero	67	18,9
Cursos Avanzados	94	26,5
NS/NC	38	10,7
Total	355	100,0

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

La Encuesta de *Valoración de los Cursos de la Escuela Internacional Alcobendas Photoespaña PIC.A* impartidos en el curso 2016-2017 se ha realizado a sus alumnos, en la modalidad de cuestionarios autoadministrados, entre el 01.05.17 y el 15.05.17.

Bajo el supuesto de aleatoriedad y en condiciones estadísticas convencionales (nivel de confianza del $95,5\% = 2\sigma$; $p = q = 0,50$) una muestra de 355 personas sobre una población de 441 (total de matriculados en cursos básicos y superiores en el momento de realización de la encuesta) arroja un error muestral de $\pm 2,33\%$ para datos globales porcentuales, considerado comúnmente como aceptable a efectos de generalización de los resultados de la encuesta.