

Observatorio de la ciudad

SDE N° 226

**ENCUESTA DE VALORACIÓN DE LOS CURSOS
DE LA ESCUELA INTERNACIONAL
ALCOBENDAS PHOTOESPAÑA PIC.A
Septiembre 2014**



**Concejalía de Planificación y Calidad,
Organización, Estudios y Evaluación,
Secretaría General, Asesoría Jurídica,
Contratación y Patrimonio
y Servicios Generales**



ÍNDICE

1. Resultados generales de la encuesta al alumnado de los cursos	1
2. Valoración de los distintos aspectos del curso y de su utilidad según el curso realizado	5
3. Valoración de los distintos aspectos del curso y de su utilidad según las características de los encuestados	11
4. Observaciones, quejas y sugerencias de los encuestados	13
5. Propuestas de formación futura de los encuestados	21
Datos generales de la encuesta	24
Ficha técnica	26
ANEXO: Valoración del Máster y Seminarios	27

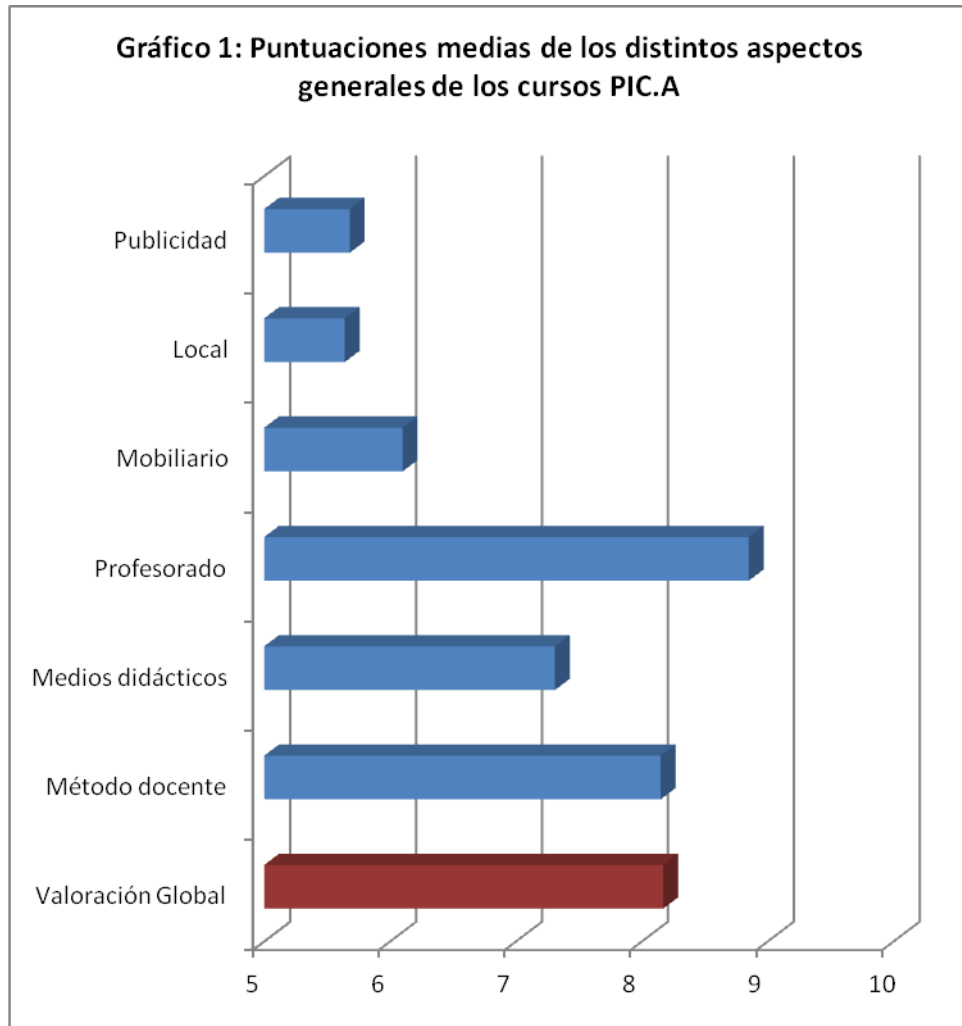
1.- RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA AL ALUMNADO DE LOS CURSOS DE PIC.A

1.1.- Valoración de los aspectos generales de los cursos

ASPECTO	Media	Moda	S
Publicidad	5,68	5	2,37
Local	5,64	6	1,97
Mobiliario	6,10	6	1,95
Profesorado	8,85	10	1,34
Medios didácticos	7,31	8	1,66
Método docente	8,15	8	1,53
Valoración Global	8,17	8	1,33

El aspecto mejor valorado de los cursos es el *Profesorado*, con una puntuación media de 8,85 puntos en la escala 0-10, moda de 10 puntos y la mayor coincidencia de las valoraciones de los usuarios sobre los aspectos del curso recibido (desviación típica $S = 1,34$). Por el contrario, el aspecto que resulta peor valorado es el *Local* donde se imparten los cursos, con una puntuación media de 5,64 puntos (aunque también la *Publicidad* o información sobre los cursos de PIC.A resulta valorada bajo, con 5,68 puntos y, además, con una moda de 5 puntos, inferior a la del *Local*).

La *Valoración Global* del curso recibido es de 8,17 puntos, con una puntuación más frecuente de 8 puntos y una desviación típica más bien discreta ($S = 1,33$), que indica una cierta homogeneidad valorativa por parte de los alumnos.

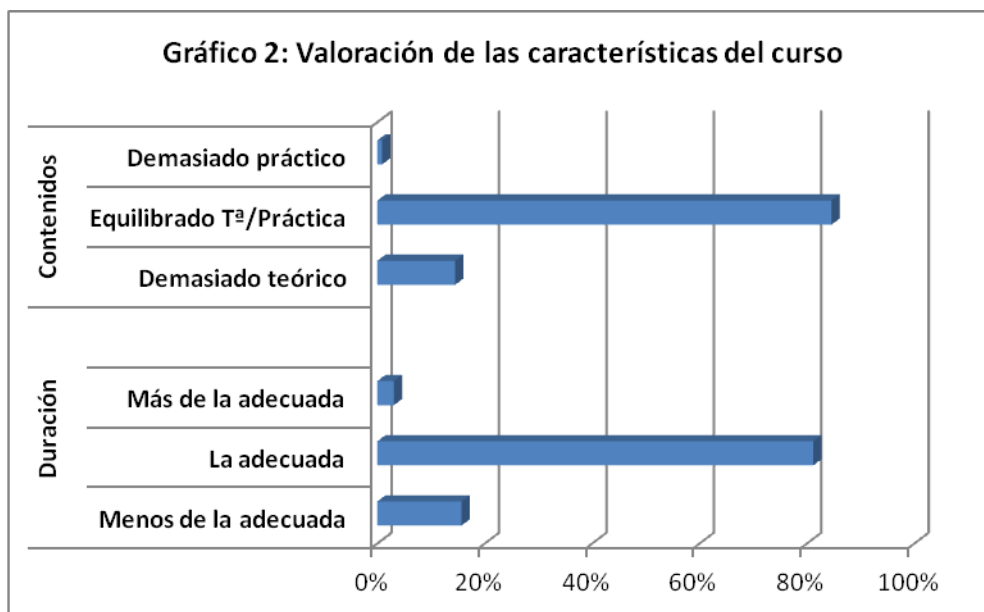


1.2.- Valoración general de la duración y los contenidos de los cursos

Duración	<i>Menos de la adecuada</i>	<i>La adecuada</i>	<i>Más de la adecuada</i>
		15,7%	81,2%

Contenidos	<i>Demasiado teórico</i>	<i>Equilibrado en teoría y práctica</i>	<i>Demasiado práctico</i>
		14,5%	84,6%

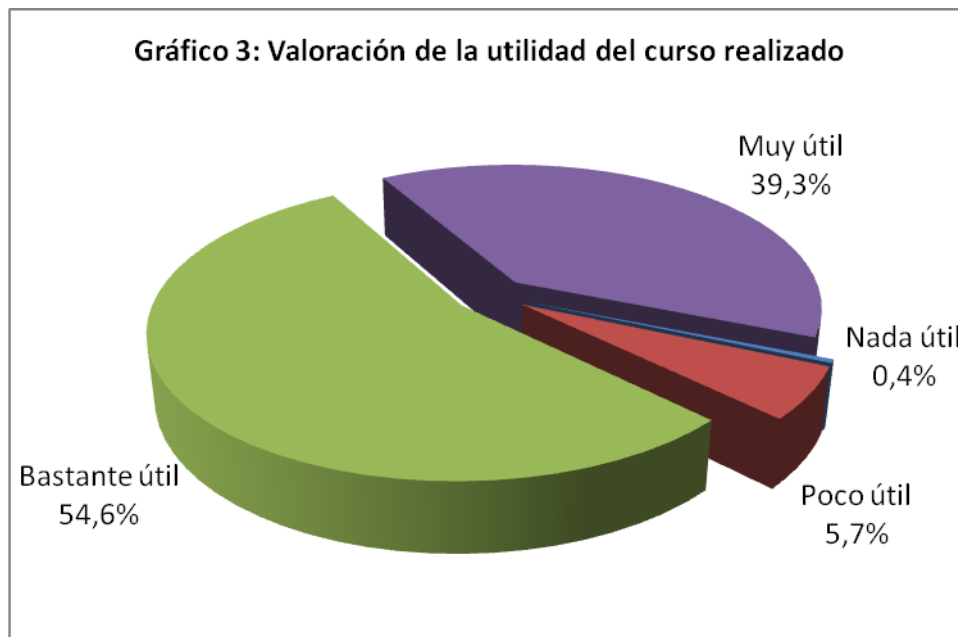
La mayoría de los alumnos encuestados (81,2%) juzgan que la *Duración* del curso que han realizado es la *adecuada*, pero casi el 16% señala que la duración es *menor de la adecuada*. Con respecto a los *Contenidos* del curso, son una gran mayoría (84,6%) los que afirman que resulta *equilibrado en teoría y práctica*, mientras que constituyen una pequeña minoría quienes dicen que el curso es *demasiado teórico* (y apenas hay alumnos que lo consideran *demasiado práctico*).



1.3.- Valoración general de la utilidad de los cursos

Utilidad	<i>Nada útil</i>	<i>Poco útil</i>	<i>Bastante útil</i>	<i>Muy útil</i>
	0,4%	5,7%	54,6%	39,3%

La utilidad del curso realizado para aprender o formarse en lo que el alumno quería es juzgada positivamente por casi un 94% de los encuestados, alcanzando el 54,6% los que lo consideran *bastante útil* y el 39,3% los que lo juzgan como *muy útil*. Apenas un exiguo 6% valora el curso realizado como *poco o nada útil*.



2.- VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS GENERALES DEL CURSO Y DE SU UTILIDAD SEGÚN EL CURSO REALIZADO

A continuación se muestran las puntuaciones medias de los distintos **aspectos generales del curso** según el curso concreto realizado por el alumno cuando las diferencias de puntuaciones medias resultan estadísticamente significativas (para un nivel $\alpha = 0,05$).

CURSO	Estadísticos	Publicidad	Local	Mobiliario	Profesor	Medios	Método	Val.
								Global
Básico I Mañanas	Media	6,45	5,64	6,18	7,55	7,00	6,91	6,64
	Desv. típ.	1,86	1,75	2,48	2,46	1,67	2,84	2,01
Básico I Lx 17-18:30	Media	7,18	5,92	6,50	8,58	8,17	8,33	8,25
	Desv. típ.	2,18	1,24	1,31	1,16	1,11	1,15	0,97
Básico I LX 20-21:30	Media	6,46	6,62	6,85	8,69	8,00	8,08	8,15
	Desv. típ.	2,11	1,39	1,34	1,38	1,00	1,38	1,46
Básico I MJ 18:30	Media	6,30	6,00	6,50	9,00	7,60	8,30	8,60
	Desv. típ.	1,57	0,82	0,85	0,94	0,84	1,25	0,70
Básico I Viernes	Media	7,42	6,83	6,75	9,50	7,75	8,83	8,75
	Desv. típ.	1,51	1,75	1,60	0,90	1,36	1,95	,75
Básico II Mañanas	Media	7,58	6,67	6,67	8,33	7,75	7,73	7,58
	Desv. típ.	0,51	1,50	1,67	1,07	0,87	0,47	0,51
Básico II MJ 17-18:30	Media	6,10	5,30	6,60	8,40	6,60	6,80	7,20
	Desv. típ.	2,08	1,70	1,78	1,51	1,78	2,30	1,03
Básico II MJ 20 H	Media	6,92	6,00	7,08	9,15	8,15	8,62	8,69
	Desv. típ.	2,14	1,35	2,06	1,07	1,46	1,19	1,03
Básico II MJ 20-21:30	Media	5,30	5,36	5,91	9,45	6,91	8,18	7,91
	Desv. típ.	2,00	2,42	2,30	1,04	3,21	1,08	1,70
Básico II Viernes	Media	6,89	6,70	6,90	9,20	7,80	8,20	8,70
	Desv. típ.	1,36	1,42	1,20	0,79	1,32	0,79	0,82

Edición y Gestión	Media	6,00	5,45	6,00	9,18	7,45	8,73	8,55
	Desv. típ.	1,25	1,63	1,73	1,08	1,29	0,90	1,13
Experto <i>Photoshop</i>	Media	5,45	6,18	6,91	9,18	7,73	8,73	8,73
	Desv. típ.	1,92	1,66	1,51	1,25	1,74	1,19	1,35
Fotorreportaje	Media	4,20	3,80	4,20	7,80	5,90	6,50	7,10
	Desv. típ.	2,25	2,30	2,49	1,75	2,02	1,84	1,91
Paisajismo	Media	5,42	6,08	6,75	8,92	7,92	8,50	9,00
	Desv. típ.	1,93	1,68	1,60	0,79	1,24	0,90	0,85
<i>Photoshop</i> Grado M.	Media	1,38	6,15	7,23	9,08	8,00	8,62	8,46
	Desv. típ.	1,94	2,64	1,59	0,86	1,41	1,12	0,88
<i>Photoshop</i> Profes.	Media	5,92	5,17	6,08	9,00	7,00	8,83	8,58
	Desv. típ.	1,56	2,17	1,00	1,13	1,48	1,27	1,16
Plató Artístico	Media	4,64	3,91	4,55	8,82	7,36	8,18	8,18
	Desv. típ.	2,66	2,12	1,97	1,17	1,75	1,17	1,17
Plató Técnico MJ	Media	4,77	4,54	4,36	9,36	5,64	8,00	8,21
	Desv. típ.	2,01	2,07	2,17	,84	1,39	1,24	1,12
Plató Técnico Viernes	Media	4,30	4,40	4,10	9,50	6,30	9,30	8,80
	Desv. típ.	2,45	2,41	1,91	0,85	0,82	0,95	0,92

*Sólo hemos considerado los cursos con un número de encuestados ≥ 10

La valoración por parte de los alumnos encuestados de la **duración** del curso difiere según el curso realizado, tal como puede observarse en la tabla siguiente. Los cursos que en mayor medida los encuestados juzgan que han tenido la duración adecuada son *Básico I MJ 18:30*, *Básico II MJ 20h*, *Básico II MJ 17-18:30* y *Plató Artístico* y *Básico I LX 20-21:30* y *Básico II MJ 20-21:30* (por ese orden). Inversamente, los cursos que en mayor medida los encuestados opinan que han tenido una duración menor que la adecuada son *Básico II viernes*, *Básico I viernes*, *Experto Photoshop* y *Paisajismo* (también por ese orden).

CURSO	Estadísticos	Duración			Total
		Menos de la adecuada	La adecuada	Más de la adecuada	
Básico I Mañanas	N	1	10	1	11
	%	9,1	81,8	9,1	100,0
Básico I LX 17-18:30	N	2	10	0	12
	%	16,7	83,3	0,0	100,0
Básico I LX 20-21:30	N	0	12	1	13
	%	0,0	92,3	7,7	100,0
Básico I MJ 18:30	N	0	10	0	10
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
Básico I Viernes	N	5	6	1	12
	%	41,7	50,0	8,3	100,0
Básico II Mañanas	N	1	11	0	12
	%	8,3	91,7	0,0	100,0
Básico II MJ 20 H	N	0	13	0	13
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
Básico II MJ 17-18:30	N	0	10	0	10
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
Básico II MJ 20-21:30	N	2	18	0	20
	%	10,0	90,0	0,0	100,0
Básico II Viernes	N	12	9	1	22
	%	54,5	40,9	4,5	100,0
Edición y Gestión	N	2	9	0	11
	%	18,2	81,8	0,0	100,0
Experto <i>Photoshop</i>	N	4	7	0	11
	%	36,4	63,6	0,0	100,0
Paisajismo	N	4	8	0	12
	%	33,3	66,7	0,0	100,0
<i>Photoshop</i> Grado Med.	N	2	11	0	13
	%	15,4	84,6	0,0	100,0
<i>Photoshop</i> Profesional	N	1	10	1	12
	%	8,3	83,3	8,3	100,0
Plató Artístico	N	0	11	0	11
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
Plató Técnico MJ	N	2	11	1	14
	%	14,3	78,6	7,1	100,0

*Sólo hemos considerado los cursos con un número de encuestados ≥ 10

La valoración por parte de los alumnos encuestados de los **contenidos** del curso difiere según el curso realizado, tal como puede observarse en la tabla siguiente, en la que se han destacado los porcentajes más altos en las distintas opciones de respuesta.

CURSO	Estadísticos	Contenidos			Total
		<i>Demasiado teórico</i>	<i>Equilibrado T°/Práctica</i>	<i>Demasiado práctico</i>	
Básico I Mañanas	N	2	11	0	12
	%	54,5	45,5	0,0	100,0
Básico I LX 17-18:30	N	1	11	0	12
	%	8,3	91,7	0,0	100,0
Básico I LX 20-21:30	N	2	11	0	13
	%	15,4	84,6	0,0	100,0
Básico I MJ 18:30	N	0	10	0	10
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
Básico I Viernes	N	1	11	0	12
	%	8,3	91,7	0,0	100,0
Básico II Mañanas	N	6	6	0	12
	%	50,0	50,0	0,0	100,0
Básico II MJ 20 H	N	0	13	0	13
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
Básico II MJ 17-18:30	N	4	5	1	10
	%	40,0	50,0	10,0	100,0
Básico II 20-21:30	N	4	6	0	10
	%	40,0	60,0	0,0	100,0
Básico II Viernes	N	0	10	0	10
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
Edición y Gestión	N	0	11	0	11
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
Experto <i>Photoshop</i>	N	1	9	1	11
	%	9,1	81,8	9,1	100,0
Paisajismo	N	0	12	0	12
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
<i>Photoshop</i> Grado Med	N	0	13	0	13
	%	0,0	100,0	0,0	100,0

Photoshop Profesional	N	1	11	0	12
	%	8,3	91,7	0,0	100,0
Plató Artístico	N	0	11	0	11
	%	0,0	100,0	0,0	100,0
Plató Técnico MJ	N	0	13	0	13
	%	0,0	100,0	0,0	100,0

*Sólo hemos considerado los cursos con un número de encuestados ≥ 10

Por su parte, la **utilidad del curso realizado** resulta valorada positivamente por los alumnos de todos los cursos en general y especialmente por los de *Básico II MJ 20h, Edición y Gestión, Experto Photoshop, Paisajismo* y *Plató Artístico* (preponderancia de la valoración “muy útil”). En la tabla siguiente puede verse con detalle la valoración de la utilidad del curso realizado por los alumnos encuestados.

CURSO	Estadísticos	Utilidad				Total
		<i>Nada útil</i>	<i>Poco útil</i>	<i>Bastante útil</i>	<i>Muy útil</i>	
Básico I Mañanas	N	1	1	6	3	11
	%	9,1	9,1	54,5	27,3	100,0
Básico I LX 17-18:30	N	0	0	7	5	12
	%	0,0	0,0	58,3	41,7	100,0
Básico I LX 20-21:30	N	0	0	8	5	13
	%	0,0	0,0	61,5	38,5	100,0
Básico I MJ 18:30	N	0	0	6	4	10
	%	0,0	0,0	60,0	40,0	100,0
Básico I Viernes	N	0	0	10	2	10
	%	0,0	0,0	83,3	16,7	100,0
Básico II Mañanas	N	0	1	10	1	12
	%	0,0	8,3	83,3	8,3	100,0
Básico II MJ 20 H	N	0	0	6	7	13
	%	0,0	0,0	46,2	53,8	100,0
Básico II MJ 17-18:30	N	0	3	6	1	10
	%	0,0	30,0	60,0	10,0	100,0

	%	0,0	30,0	60,0	10,0	100,0
Básico II 20-21:30	N	0	2	7	2	11
	%	0,0	18,2	63,6	18,2	100,0
Básico II Viernes	N	0	0	9	1	10
	%	0,0	0,0	90,0	10,0	100,0
Edición y Gestión	N	0	1	4	6	11
	%	0,0	9,1	36,4	54,5	100,0
Experto <i>Photoshop</i>	N	0	1	1	9	11
	%	0,0	9,1	9,1	81,8	100,0
Paisajismo	N	0	0	5	7	12
	%	0,0	0,0	41,7	58,3	100,0
<i>Photoshop</i> Grado Medio	N	0	0	7	6	13
	%	0,0	0,0	53,8	46,2	100,0
<i>Photoshop</i> Profesional	N	0	0	6	6	12
	%	0,0	0,0	50,0	50,0	100,0
Plató Artístico	N	0	1	2	8	11
	%	0,0	9,1	18,2	72,7	100,0
Plató Técnico MJ	N	0	0	7	7	14
	%	0,0	0,0	50,0	50,0	100,0

3.- VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL CURSO REALIZADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ENCUESTADOS

Hemos cruzado todas las variables de clasificación sociodemográfica de los encuestados con todas las variables valorativas incluidas en el cuestionario de la encuesta. Observando los resultados de esta operación, hemos encontrado que solo algunas variables de clasificación discriminan la valoración de los encuestados sobre algunos de los aspectos del servicio considerados, de manera que sólo reflejamos a continuación los cruces de variables estadísticamente significativos (nivel de significación $\alpha = 0,05$), obviando los restantes.

3.1.- Valoración del mobiliario del local según la **edad** del encuestado

Grupo de edad	Puntuación media al <i>Mobiliario</i>
Hasta 25 años	7,50
De 26 a30 años	5,54
De 31 a 40 años	6,01
De 41 a 50 años	5,83
De 51 a 64 años	6,17
65 y más años	6,27

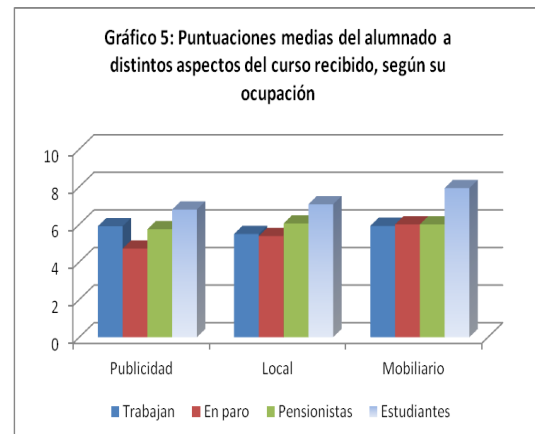
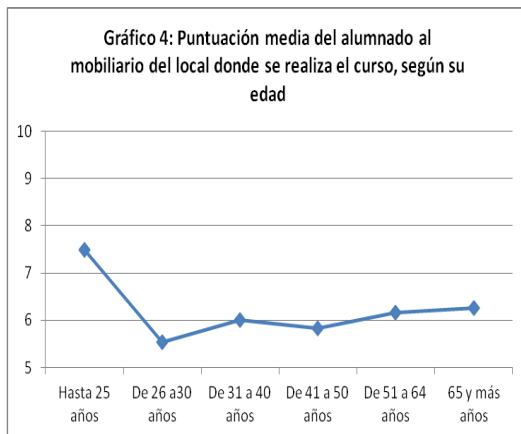
Como puede verse, con la salvedad del grupo de los alumnos que tienen 25 y menos años (que arrojan la puntuación media más alta para este aspecto), existe la

tendencia a valorar mejor el mobiliario del local donde se imparte el curso recibido a medida que aumenta la edad de los alumnos.

3.2.- Valoración de algunos aspectos del curso según la ocupación del encuestado

Ocupación	Puntuaciones medias a los aspectos		
	<i>Publicidad</i>	<i>Local</i>	<i>Mobiliario</i>
Trabajan	5,90	5,49	5,92
En paro	4,71	5,38	6,00
Pensionistas	5,74	6,05	6,00
Estudiantes	6,79	7,07	7,93

Observamos que los estudiantes son los que mejor valoran los tres aspectos señalados, mientras que son los parados quienes en general los valoran peor.



* El sexo y el nivel educativo del encuestado no resultan discriminantes en términos de significación estadística de la valoración de ningún otro aspecto general o particular del curso realizado (publicidad, profesorado, etc., o duración y contenidos) y tampoco de la utilidad del mismo.

4.- OBSERVACIONES, QUEJAS Y SUGERENCIAS DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS

Seguidamente se muestran las tablas que recogen las 227 observaciones, quejas y sugerencias apuntadas por los 141 encuestados que las han realizado. La primera tabla recoge las distintas observaciones, quejas y sugerencias ordenadas por su frecuencia, mientras que la segunda tabla las recoge distribuidas por el curso al que pertenece el alumno que las hace.

Observación, queja o sugerencia	N	%
Profesor bueno	17	7,5
Cursos por la mañana	11	4,8
Más plató	11	4,8
Más salidas al exterior	11	4,8
Ordenadores para los alumnos	11	4,8
Horarios compatibles con jornada laboral	10	4,4
Mejorar instalaciones	9	4,0
Curso bueno	7	3,1
Aire acondicionado	4	1,8
Guía para seguir el curso	4	1,8
Más espacio	4	1,8
Más prácticas	4	1,8
Mejor organización del curso	4	1,8
Web de la Escuela	4	1,8
Más equipos	3	1,3
Más estudio fotográfico	3	1,3
Más medios	3	1,3
Más prácticas de plató	3	1,3
Plató más amplio	3	1,3
Los viernes se han perdido muchas clases	2	0,9
Más plató y estudio	2	0,9
Más publicidad de los cursos	2	0,9
Más recursos	2	0,9
Mejorar equipos	2	0,9
Mejorar horarios cursos superiores	2	0,9
Poco plató para formarse en iluminación	2	0,9
Software adecuado para hacer el curso	2	0,9

Actualizar <i>photoshop</i>	1	0,4
Agrupar asignaturas en el mismo día	1	0,4
Alternar días de clase de uno a otro año	1	0,4
Ampliar horario de los cursos	1	0,4
Ascensor	1	0,4
Bien las intervenciones de personas del periodismo	1	0,4
Buenas optativas	1	0,4
Cables para el ordenador	1	0,4
Clases de más duración	1	0,4
Comunicar por correo electrónico	1	0,4
Contenidos más organizados y concretos	1	0,4
Cumplir lo anunciado en el programa	1	0,4
Curso bueno, pero corto	1	0,4
Curso útil	1	0,4
Curso y profesor buenos	1	0,4
Déficit pedagógico en estructura y aplicación	1	0,4
Demasiada teoría	1	0,4
Demasiado salto entre curso anterior y éste	1	0,4
Desorganización de los trimestrales	1	0,4
Detallar el programa del curso	1	0,4
Estudio más amplio	1	0,4
Exposiciones con el trabajo de los alumnos	1	0,4
Falta de programación del curso	1	0,4
Fotos de espectáculos	1	0,4
Gracias	1	0,4
Horario del viernes de dos horas	1	0,4
Horarios malos para cursos superiores año próximo	1	0,4
Instalaciones no confortables	1	0,4
Instalaciones precarias	1	0,4
Mala compatibilidad de trimestrales mismo día	1	0,4
Mala organización de las inscripciones	1	0,4
Mala organización troncales	1	0,4
Más apuntes para seguir el curso	1	0,4
Más duración del curso	1	0,4
Más ejercicios de prácticas	1	0,4
Más formación en revelado digital	1	0,4
Más foto de estudio	1	0,4
Más horas de clase	1	0,4
Más información en la web	1	0,4
Más información por correo	1	0,4

Más información sobre los cursos	1	0,4
Más información sobre los temas	1	0,4
Más material tecnológico	1	0,4
Más opciones para fotos de día	1	0,4
Más plató y exteriores	1	0,4
Más prácticas de estudio	1	0,4
Más prácticas en la calle	1	0,4
Más puntualidad en el comienzo de las clases	1	0,4
Más salidas para fotos flash mando	1	0,4
Más tiempo de clase	1	0,4
Más tiempo para retoque de fotos	1	0,4
Más tiempo por semana	1	0,4
Mayor amplitud horaria	1	0,4
Mejorar calidad proyector	1	0,4
Mejorar climatización	1	0,4
Mejorar instalaciones y equipos	1	0,4
Mejorar instalaciones y proyectores	1	0,4
Mejorar los proyectores del aula	1	0,4
Mejorar publicidad	1	0,4
Menos alumnos por clase	1	0,4
Método bueno	1	0,4
Mismas prestaciones en mañana y tarde	1	0,4
Mismo profesor próximo curso	1	0,4
Monitor grande en la pared	1	0,4
Muchas clases anuladas	1	0,4
Muy diferentes niveles de los alumnos	1	0,4
No a cambios horario con curso empezado	1	0,4
Ofertar laboratorio tradicional	1	0,4
Ordenadores y cables para los alumnos	1	0,4
Organizar mejor el programa del curso	1	0,4
Otro estudio	1	0,4
Pérdida de tiempo con cosas inútiles	1	0,4
Planificación deficiente del curso	1	0,4
Plataforma virtual para el curso	1	0,4
Plazas reservadas para los que cambian de curso	1	0,4
Prácticas reales	1	0,4
Prioridad para antiguos alumnos para sigs. cursos	1	0,4
Problemas con las asignaturas trimestrales	1	0,4
Programa más claro, sin reajuste a mitad de curso	1	0,4
Programa mejor definido	1	0,4

Retrasar horario	1	0,4
Temario demasiado amplio	1	0,4
Vergonzoso el profesor en las redes sociales	1	0,4
Visionar los trabajos más representativos	1	0,4
Web para el curso	1	0,4
TOTAL	227	100,0

Observación, queja o sugerencia	N	Curso en el que se hace
Más plató	3	Básico I Mañanas
Más foto en estudio	2	
Mejor organización	2	
Más tiempo por semana	1	
Más prácticas	1	
Mejorar instalaciones	1	
Mejorar climatización	1	
Más ordenadores	1	
Profesor bueno	1	
Plató pequeño	1	
Curso bien, pero corto	2	Básico I LX 17-18:30
Guía para seguir el curso	1	
Mejorar climatización	1	Básico I LX 20-21:30
Más formación en revelado digital	1	
Más opciones fotos de día	1	
Más plató	1	
Más tiempo para retoque fotos	1	
Curso bueno	1	Básico I MJ 18:30
Más información en la web	1	
Prioridad antiguos alumnos para seguir	1	
Mejorar instalaciones	1	
Muchas clases anuladas	1	
Reserva plaza a quien cambia curso	1	
Más tiempo de clase	1	Básico I Viernes

Ascensor	1	
Más horarios	1	
Ordenadores para alumnos	1	
Más plató	1	
Mejorar instalaciones y equipos	1	Básico II Mañanas
Más salidas exterior	1	
Demasiada diferencia nivel alumnos	1	
Más/mejores equipos	4	
Más plató	3	Básico II MJ 17-18:30 H
Mejorar climatización	2	
Más estudio fotográfico	2	
Mejorar instalaciones	1	
Detallar programa curso	1	
Más materiales	1	
Deficiencias pedagógicas	1	
Exposiciones con trabajo alumnos	1	
Plató más amplio	1	
Más apuntes	1	
Más salidas exterior	3	
Más plató	2	
Más prácticas	1	
Curso más largo	1	
Organizar mejor el programa	1	
Más estudio fotográfico	1	
Demasiada teoría	1	
Mismas prestaciones mañana/tarde	1	Básico II MJ 20 H
Horarios compatibles jornada laboral	6	
Mejorar horarios cursos superiores	3	
Curso bueno	2	
Demasiado salto entre cursos	1	
Mejorar instalaciones	1	
Monitor grande en la pared	1	
Guía para seguir el curso	1	
Horarios compatibles jornada laboral	4	Básico II Viernes
Más plató	2	
Más estudio fotográfico	1	
Horario viernes de dos horas	1	

Curso bueno	2	Experto <i>Photoshop</i>
Profesor bueno	2	
Clases perdidas los viernes	2	
Instalaciones no confortables	1	
Mejorar proyector	1	
Cables ordenador para alumnos	1	
Ordenadores y cables p/alumnos	1	
Mala organización inscripciones	1	
Ampliar horario de los cursos	1	
Profesor bueno	4	Plató técnico
Web de la Escuela	3	
Comunicar por correo electrónico	2	
Más salidas al exterior	1	
Curso útil	1	
Horarios de mañana	1	
Mejorar las instalaciones	1	
Mismo profesor próximo curso	1	
Vergonzoso profesor del curso	1	
Mejorar instalaciones	3	Plató artístico
Estudio más amplio	1	
Fotos de espectáculos	1	
Más salidas al exterior	1	
Mala organización de las troncales	1	
Guión para seguir curso y prácticas	1	
Más espacio	1	
Ofertar laboratorio tradicional	1	
Más publicidad cursos	1	
Otro estudio	1	
Plató más amplio	1	
Profesor bueno	2	Edición y Gestión
Planificación deficiente curso	1	
Bien intervenciones periodistas	1	
Mejorar las instalaciones	1	
Bien las optativas	1	
Alternar días de uno a otro año	1	
Actualizar <i>photoshop</i>	1	
Más puntualidad comienzo clase	1	

Plataforma virtual para curso	1	
Retrasar horario curso	1	
Web para el curso	1	
Cursos por la mañana	10	<i>Photoshop</i> grado medio
Ordenadores para los alumnos	5	
Mejorar publicidad cursos	2	
Software adecuado para el curso	2	
Clases de mayor duración	1	
Profesor bueno	1	
Profesor bueno	2	Paisajismo
Mejorar las instalaciones	1	
Gracias	1	
Programa curso mejor definido	1	
Visionar trabajos más represents.	1	
Más plató	3	Plató técnico MJ
Más medios	2	
Más prácticas	1	
Cumplir lo programado	1	
Más información sobre cursos	1	
Mejorar organización curso	1	
Más espacio	1	
Más salidas para foto flash mando	1	
Más salidas exterior	1	
Mejorar proyectores	1	
Agrupar asignaturas mismo día	1	
Curso bueno	1	
No a cambios horarios curso iniciado	1	
Más información temas	1	
Mejorar organización curso	1	
Más recursos	1	
Contenidos más organizados	1	
Más plató y estudio	1	
Desorganización de las trimestrales	1	
Mala compatib. trimestrales mismo día	1	
Menos alumnos por clase	1	
Problemas asignats. trimestrales	1	
Falta programación curso	1	Fotorreportaje

Pérdida tiempo cosas inútiles	1	
Mejorar las instalaciones	1	
Prácticas reales	1	
Programa más claro, sin reajustes	1	
Profesor bueno	5	<i>Photoshop profesional</i>
Curso bueno	1	
Más espacio	1	
Mejorar equipos	1	
Más salidas exteriores	1	
Más recursos	1	
Guía para seguir el curso	1	
Temario demasiado amplio	1	

5.- PROPUESTAS DE FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS

Como se ha hecho con las observaciones, quejas y sugerencias, seguidamente se muestran las tablas que recogen las 44 propuestas de formación (cursos, materias o formatos de PIC.A sugeridos para el futuro) apuntadas por los 39 encuestados que las han hecho. La primera tabla recoge las distintas propuestas de formación ordenadas por su frecuencia, mientras que la segunda tabla las recoge distribuidas por el curso al que pertenece el alumno que las hace.

Propuesta de formación	N	%
<i>Photoshop</i>	6	13,6
Fotorreportaje	2	4,5
Iluminación	2	4,5
Laboratorio	2	4,5
Laboratorio analógico	2	4,5
Paisaje	2	4,5
<i>Photoshop</i> más avanzado	2	4,5
Ampliar contenidos de los cursos	1	2,3
Aula virtual	1	2,3
Conferencias de invitados	1	2,3
Curso superior que no precise especializarse	1	2,3
Cursos monográficos para completar estudios	1	2,3
Cursos <i>on line</i>	1	2,3
Diseño gráfico	1	2,3
Diseño de webs y portfolio fotográfico	1	2,3
Foto producto	1	2,3
Fotografía de estudio	1	2,3
Fotografía deportiva	1	2,3
Intensivos de fotografía	1	2,3
Laboratorio revelado B/N	1	2,3
Laboratorio y revelado	1	2,3

Maquetación de fotolibros	1	2,3
Más formación de plató	1	2,3
Más variedad de materias en los cursos	1	2,3

Multimedia	1	2,3
<i>Photoshop</i> básico	1	2,3
<i>Photoshop</i> profesional	1	2,3
Poder cursar varios cursos al tiempo	1	2,3
Polaroid	1	2,3
Procesado	1	2,3
Publicidad	1	2,3
Retoque en <i>photoshop</i>	1	2,3
Revelado <i>photoshop</i>	1	2,3
TOTAL	44	100,0

Propuesta de formación	N	Curso en el que se hace la propuesta
Más plató	1	Básico I Mañanas
Revelado de <i>photoshop</i>	1	
<i>Photoshop</i>	1	Básico I LX 17-18:30
<i>Photoshop</i>	2	Básico I LX 20-21:30
Cursos intensivos de fotografía	1	Básico I MJ 18:30
Polaroid	1	
Retoque en <i>photoshop</i>	1	
<i>Photoshop</i>	1	Básico I Viernes
Laboratorio analógico	2	Básico II MJ 17-18:30
Aula virtual	1	
Curso superior que no precise especialización	1	
Fotografía de estudio	1	
Iluminación	1	
Paisaje	1	
Diseño gráfico	1	
<i>Photoshop</i> básico	1	Básico II MJ 20-21:30
Fotorreportaje	1	Básico II 20 H
Paisaje	1	
Fotorreportaje	1	Básico II viernes
Poder cursar varios cursos al tiempo	1	Plató artístico

Cursos on line	1	Edición y gestión
Laboratorio de revelado B/N	1	
Maquetación de fotolibros	1	
Diseño de <i>webs</i> y portfolio fotográfico	1	
Ampliar contenidos de los cursos	1	<i>Photoshop</i> grado medio
Más variedad de materias en el curso	1	
<i>Photoshop</i> avanzado	1	
Fotografía deportiva	1	Paisajismo
Laboratorio	1	
Conferencias de invitados	1	
Foto producto	1	Plató técnico
<i>Photoshop</i>	1	
Publicidad	1	
Iluminación	1	<i>Books</i> y retratos
<i>Photoshop</i>	1	
Laboratorio	1	Fotorreportaje
Laboratorio y revelado	1	
Procesado	1	
Multimedia	1	
Cursos monográficos completar estudios	1	<i>Photoshop</i> profesional
<i>Photoshop</i> avanzado	1	
<i>Photoshop</i> profesional	1	

DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Distribución de los encuestados por sexo

Sexo	N	%
Hombre	129	56,3
Mujer	97	42,4
NC	3	1,3
Total	229	100,0

Distribución de los encuestados por edad

Edad	N	%
Hasta 25 años	20	8,7
De 26 a 30 años	13	5,7
De 31 a 40 años	68	29,7
De 41 a 50 años	64	27,9
De 51 a 64 años	47	20,5
65 y más años	11	4,8
NS/NC	6	2,6
Total	229	100,0

Distribución de los encuestados por nivel educativo

Nivel de Estudios	N	%
Primarios/ Primaria/ Hasta 6ºEGB	3	1,3
EGB/ESO/FP1/Hasta 1º-2º BUP/FP gr. medio	35	15,3
3ºBUP/COU/FP2 ó gr. sup./Bachillerato	65	28,4
Universitarios	121	52,8
NS/NC	5	2,2
Total	229	100,0

Distribución de los encuestados por ocupación

Ocupación	N	%
Trabajan	149	65,1
En paro	29	12,7

Pensionistas	23	10,0
Labores del hogar	9	3,9
Estudiantes	14	6,1
NS/NC	5	2,2
Total	229	100,0

Distribución de los encuestados por curso específico realizado

CURSO	N	%
Básico I Mañanas	11	4,8
Básico I LX 17-18:30	12	5,2
Básico I LX 20-21:30	13	5,7
Básico I MJ	10	4,4
Básico I Viernes	12	5,2
Básico II	3	1,3
Básico II Mañanas	12	5,2
Básico II MJ 20 H	13	5,7
Básico II MJ 17-18:30	10	4,4
Básico II MJ 20-21:30	11	4,8
Básico II Viernes	10	4,4
Books y Retratos	8	3,5
Edición y Gestión	11	4,8
Experto <i>Photoshop</i>	11	4,8
Fotorreportaje	10	4,4
Paisajismo	12	5,2
<i>Photoshop</i> Grado Medio	13	5,7
<i>Photoshop</i> Profesional	12	5,2
Plató Artístico	11	4,8
Plató Técnico	10	4,4
Plató Técnico MJ	14	6,1
Total	229	100,0

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

La Encuesta de *Valoración de los Cursos de la Escuela Internacional Alcobendas Photoespaña PIC.A* impartidos en el curso 2013-2014 se ha realizado a sus alumnos, en la modalidad de cuestionarios autoadministrados, entre el 02.06.14 y el 06.06.14.

En condiciones estadísticas convencionales ($\sigma = 2$; $p = q = 0,5$) una muestra de 229 personas sobre una población de 297 (total de matriculados en cursos monográficos) arroja un error de $\pm 3,17\%$ para datos globales porcentuales, considerado comúnmente como aceptable.

ANEXO: Máster y Seminarios

Además de los cuestionarios cumplimentados por los alumnos de los cursos antes relacionados, se han recogido unos pocos cuestionarios más de los alumnos del Máster *de Fotografía* (4 cuestionarios) y de uno o varios *Seminarios* (9 cuestionarios), en número, por tanto, que no puede asegurarse representativo de la valoración general del total de alumnos de estas enseñanzas (7 y 68, respectivamente). Los resultados de su explotación estadística son los siguientes:

MÁSTER DE FOTOGRAFÍA

ASPECTO	Media	Moda	S
Publicidad	6,75	6	0,83
Local	7,5	8	0,50
Mobiliario	6,5	6	1,12
Profesorado	8,5	8	0,50
Medios didácticos	7,75	8	0,43
Método docente	6,67	6	0,94
Valoración Global	7	7	0,00

Duración	<i>Menos de la adecuada</i>	<i>La adecuada</i>	<i>Más de la adecuada</i>
	25,0%	75,0%	-

Contenidos	<i>Demasiado teórico</i>	<i>Equilibrado en teoría y práctica</i>	<i>Demasiado práctico</i>
		66,7%	33,3%

Utilidad	<i>Nada útil</i>	<i>Poco útil</i>	<i>Bastante útil</i>	<i>Muy útil</i>
		-	-	100,0

SEMINARIOS DE FOTOGRAFÍA

ASPECTO	Media	Moda	S
Publicidad	7,17	8	1,66
Local	8,89	10	1,17
Mobiliario	9,11	10	1,05
Profesorado	10,0	10	0,00
Medios didácticos	8,56	8	1,01
Método docente	9,89	10	0,33
Valoración Global	9,22	10	0,83

Duración	<i>Menos de la adecuada</i>	<i>La adecuada</i>	<i>Más de la adecuada</i>
		22,2%	77,8%

Contenidos	<i>Demasiado teórico</i>	<i>Equilibrado en teoría y práctica</i>	<i>Demasiado práctico</i>
		-	100,0%

Utilidad	<i>Nada útil</i>	<i>Poco útil</i>	<i>Bastante útil</i>	<i>Muy útil</i>
		-	-	44,4%