

Observatorio de la ciudad

SDE N° 262

**ENCUESTA DE VALORACIÓN DE
LOS CURSOS DE LA ESCUELA
INTERNACIONAL DE
ALCOBENDAS PHOTOESPAÑA
(Curso 2014/2015)**

Febrero de 2016



Área de Gobierno
Administración Municipal

Departamento
Planificación y Evaluación





ÍNDICE

1. Resultados generales de la encuesta al alumnado de los cursos	1
2. Valoración de los distintos aspectos del curso y de su utilidad según el curso realizado	8
3. Valoración de los distintos aspectos del curso y de su utilidad según las características de los encuestados	16
4. Observaciones, quejas y sugerencias de los encuestados	19
5. Propuestas de formación futura de los encuestados	24
Datos generales de la encuesta	26
Ficha técnica	28



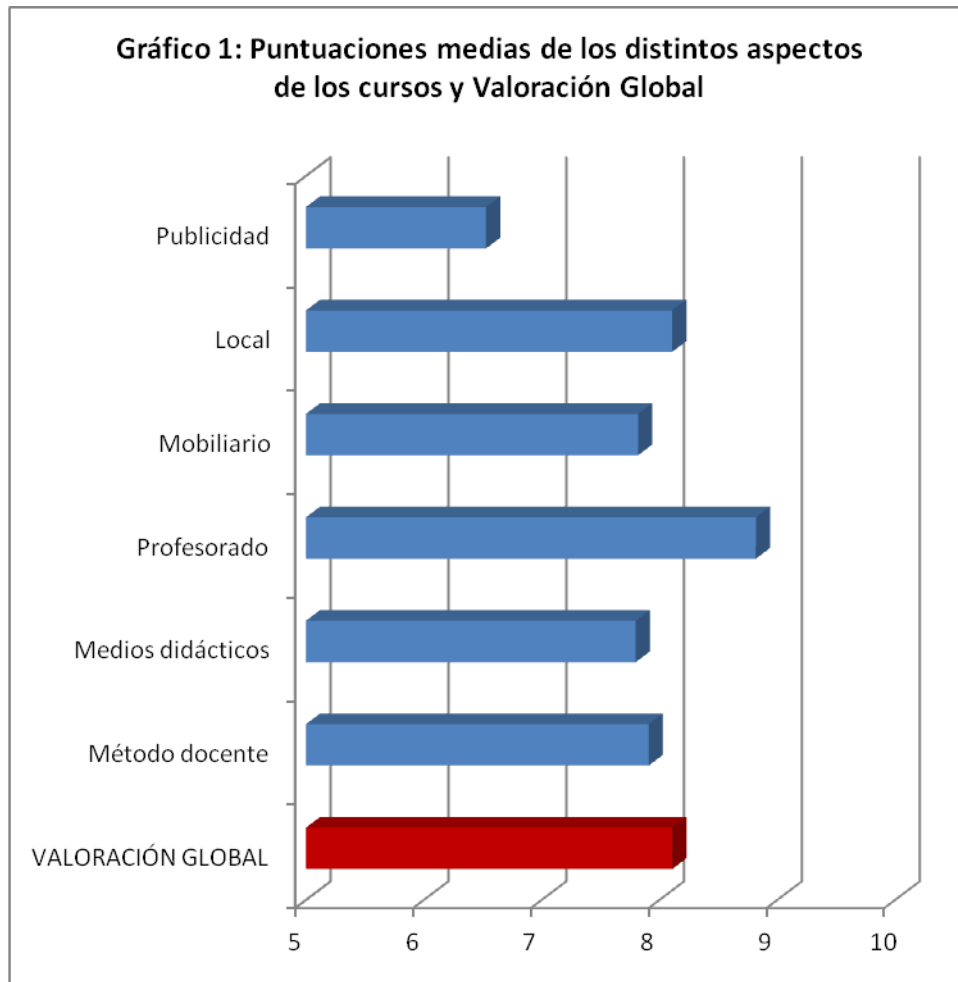
1. RESULTADOS GENERALES DE LA ENCUESTA AL ALUMNADO DE LOS CURSOS DE *PIC.A*

1.1.- Valoración de los aspectos generales de los cursos

ASPECTO	Media	Moda	S
Publicidad	6,53	7	1,99
Local	8,11	8	1,41
Mobiliario	7,82	8	1,52
Profesorado	8,82	10	1,29
Medios didácticos	7,80	8	1,47
Método docente	7,91	8	1,56
Valoración Global	8,11	8	1,35

El aspecto mejor valorado de los cursos es el *Profesorado*, con una puntuación media de 8,82 puntos en la escala 0-10, moda de 10 puntos y la menor heterogeneidad de las valoraciones de los usuarios sobre los aspectos del curso recibido (desviación típica $S = 1,29$). Por el contrario, el aspecto que resulta peor valorado es la *Publicidad* sobre los cursos, con una puntuación media de 6,53 puntos (aunque la heterogeneidad valorativa es alta: $S = 1,99$).

La *Valoración Global* del curso recibido es de 8,11 puntos, con una puntuación más frecuente de 8 puntos y una moderada desviación típica ($S = 1,35$), que indica una cierta coincidencia valorativa por parte de los alumnos.

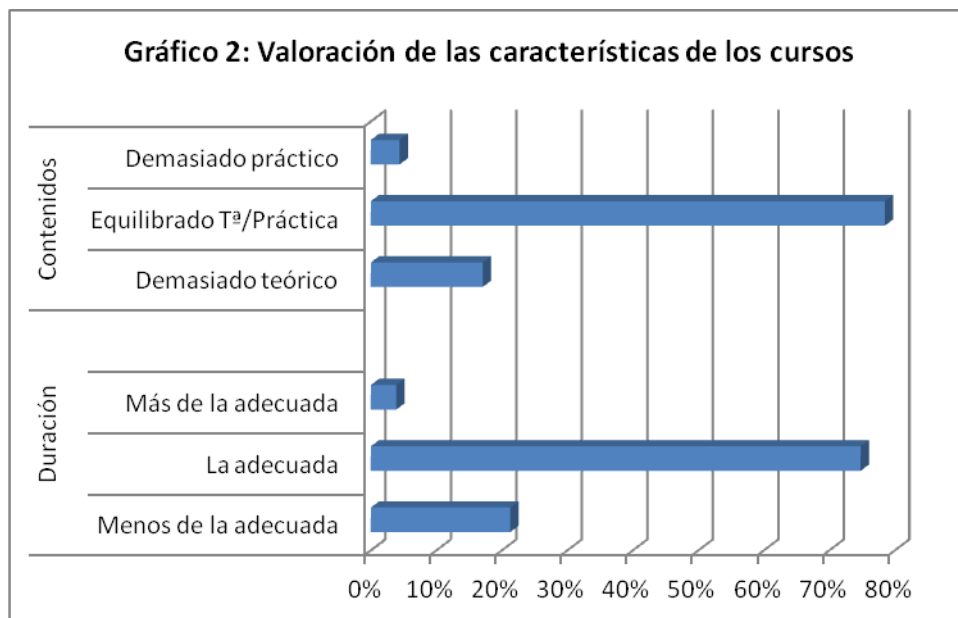


1.2.- Valoración general de la duración y los contenidos de los cursos

Duración	<i>Menos de la adecuada</i>	<i>La adecuada</i>	<i>Más de la adecuada</i>
	21,3%	74,8%	3,9%

Contenidos	<i>Demasiado teórico</i>	<i>Equilibrado en teoría y práctica</i>	<i>Demasiado práctico</i>
	17,1%	78,5%	4,4%

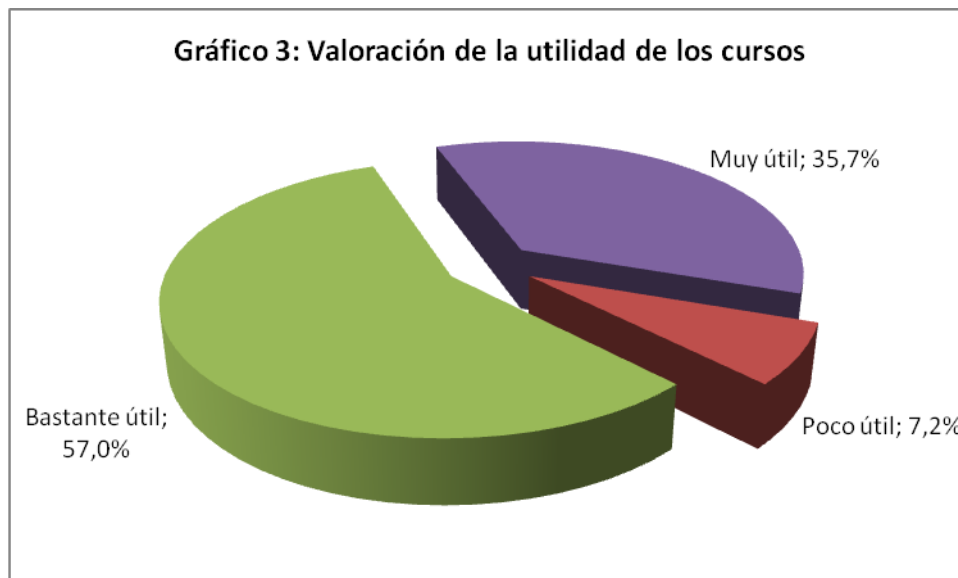
La mayoría de los alumnos encuestados (74,8%) opina que la *Duración* del curso que han realizado es la *adecuada*, pero algo más del 21% señala que la duración es *menor de la adecuada*. Con respecto a los *Contenidos* del curso, son también una amplia mayoría (78,5%) los alumnos que afirman que resulta *equilibrado en teoría y práctica*, mientras que constituyen una minoría (17%) quienes opinan que el curso es *demasiado teórico* (y sobrepasan el 4% los que lo consideran *demasiado práctico*).



1.3.- Valoración general de la utilidad de los cursos

Utilidad	<i>Nada útil</i>	<i>Poco útil</i>	<i>Bastante útil</i>	<i>Muy útil</i>
	-	7,2%	57,0%	35,7%

La utilidad del curso realizado para aprender o formarse en lo que el alumno deseaba es juzgada positivamente por casi un 93% de los encuestados, alcanzando el 57% los que lo consideran *bastante útil* y el 35,7% los que lo juzgan como *muy útil*. Sólo un 7% valora el curso realizado como *poco útil*.



Si ahora comparamos las valoraciones de los distintos aspectos de los cursos y de su duración, contenido y utilidad de esta encuesta con las de la encuesta de 2014, los resultados pueden verse en las tablas siguientes.

COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DE LOS CURSOS EN LA ENCUESTA DE 2014 Y EN LA DE 2015

Aspectos del Servicio	Puntuaciones medias		Diferencia 2014-2015
	2014	2015	
Publicidad	5,68	6,53	+0,85
Local	5,64	8,11	+2,47
Mobiliario	6,10	7,82	+1,72
Profesorado	8,85	8,82	-0,03
Medios didácticos	7,31	7,80	+0,49
Método docente	8,15	7,91	-0,24
Valoración Global	8,17	8,11	-0,06

Como vemos, hay cuatro aspectos de los cursos (*Publicidad, Local, Mobiliario y Métodos Didácticos*) que muestran aumentos apreciables de puntuación, mientras que hay dos (*Profesorado y Método Docente*) que han descendido algunas centésimas. Un ligerísimo descenso muestra también la *Valoración Global* de los cursos.

COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA DURACIÓN Y CONTENIDOS DE LOS CURSOS EN LA ENCUESTA DE 2014 Y EN LA DE 2015

VALORACIÓN DE LA DURACIÓN DEL CURSO	ENCUESTA		Diferencia 2014-2015 (puntos porcentuales)
	2014	2015	
Menos de la adecuada	15,7%	21,3%	+5,60
La adecuada	81,2%	74,8%	-6,40
Más de la adecuada	3,1%	3,9%	+0,80

VALORACIÓN DE LOS CONTENIDOS DEL CURSO	ENCUESTA		Diferencia 2014-2015 (puntos porcentuales)
	2014	2015	
Demasiado teórico	14,5%	17,1%	+2,60
Equilibrado Tª/Práctica	84,6%	78,5%	-6,10
Demasiado práctico	0,9%	4,4%	+3,50

Tanto la *Duración* como los *Contenidos* de los cursos arrojan valoraciones menos positivas en esta encuesta que en la anterior, pues los porcentajes de encuestados

que opinan que estas dos cuestiones son adecuadas bajan más de seis puntos (aumentando, correlativamente, los porcentajes de quienes las juzgan inadecuadas).

COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LA UTILIDAD DE LOS CURSOS EN LA ENCUESTA DE 2014 Y EN LA DE 2015

VALORACIÓN DE LA UTILIDAD DE LOS CURSOS	ENCUESTA		Diferencia 2014-2015 (puntos porcentuales)
	2014	2015	
Muy útil	39,3%	35,7%	-3,60
Bastante útil	54,6%	57,0%	+2,40
Poco útil	5,7%	7,2%	+1,50
Nada útil	0,4%	-	-0,40

También desciende, aunque muy ligeramente, el porcentaje de encuestados que juzgan positivamente la utilidad de estos cursos para su formación o aprendizaje (-1,20 puntos en conjunto).

2. VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS GENERALES DEL CURSO Y DE SU UTILIDAD SEGÚN EL CURSO REALIZADO

A continuación se muestran las puntuaciones medias de los distintos **aspectos generales del curso** según el curso concreto realizado por el alumno cuando las diferencias de puntuaciones medias resultan estadísticamente significativas (para un nivel $\alpha = 0,05$). Se destacan con un tipo de fuente mayor las puntuaciones más elevadas y con negrita las más bajas.

CURSO	Estadísticos	Profesorado	Medios	Método	Valoración Global
Básico I 11:00-12:30	Media	8,75	8,44	8,31	8,06
	Desv. típ.	0,86	0,89	1,38	0,99
Básico I 18:30	Media	8,83	8,42	8,25	8,33
	Desv. típ.	1,19	0,90	1,42	0,78
Básico I L-X 20:00	Media	8,82	8,55	8,09	8,18
	Desv. típ.	0,60	1,04	0,70	0,60
Básico II 9:30-11:00	Media	9,08	8,33	8,67	8,17
	Desv. típ.	0,90	0,98	1,30	1,19
Básico II 12:30-14:00	Media	8,60	8,47	8,13	7,93
	Desv. típ.	2,06	1,99	2,07	1,83
Básico II L-X 20:00	Media	9,30	6,00	8,10	8,20
	Desv. típ.	0,67	1,70	1,10	1,40
Básico II Viernes	Media	8,85	7,77	6,92	7,62
	Desv. típ.	1,07	1,64	1,55	1,39
<i>Photoshop</i> Mañanas	Media	9,70	7,50	9,20	9,30
	Desv. típ.	0,48	1,35	0,79	0,95
<i>Photoshop</i> Viernes	Media	9,82	7,91	8,18	7,91
	Desv. típ.	0,40	0,83	0,98	0,70

Plató Iluminación	Media	7,14	7,43	6,21	7,21
	Desv. típ.	1,88	1,55	1,81	1,12
Paisajismo	Media	8,54	6,23	7,38	8,15
	Desv. típ.	1,51	1,36	1,56	1,46
Paisajismo Viernes	Media	8,91	7,64	7,36	7,00
	Desv. típ.	0,83	1,36	1,43	1,73
Ed. y Gestión L-X 17:00	Media	9,00	7,75	8,42	8,50
	Desv. típ.	1,28	1,48	1,44	1,45
Fotorreportaje I	Media	9,20	6,56	8,40	8,70
	Desv. típ.	1,03	1,23	1,26	1,25
Fotorreportaje II	Media	9,69	8,08	9,08	9,15
	Desv. típ.	0,48	1,75	1,38	1,34
Fotorreportaje Viernes	Media	9,08	7,92	8,33	8,42
	Desv. típ.	0,79	1,08	0,98	1,08

*Sólo se consideran los cursos con un número de encuestados ≥ 10

La valoración por parte de los alumnos encuestados de la **duración** del curso difiere según el curso realizado, tal como puede observarse en la tabla siguiente. Los cursos que en mayor medida los encuestados juzgan que han tenido la duración adecuada son *Básico I L-X 20:00* y *Fotorreportaje I*. Inversamente, los cursos que en mayor medida los encuestados opinan que han tenido una duración menor que la adecuada son *Photoshop Viernes* y *Paisajismo Viernes*. También en *Paisajismo* hallamos un porcentaje apreciable de personas que juzgan la duración del curso mayor de la adecuada.

CURSO	Estadísticos	Duración			Total
		<i>Menos de la adecuada</i>	<i>La adecuada</i>	<i>Más de la adecuada</i>	
Básico I 11:00-12:30	N	-	15	1	16
	%	-	93,8	6,2	100,0
Básico I 18:30	N	1	11	-	12
	%	8,3	91,7	-	100,0
Básico I L-X 20:00	N	-	11	-	11
	%	-	100,0	-	100,0
Básico II 9:30-11:00	N	1	11	-	12
	%	8,3	91,7	-	100,0
Básico II 12:30-14:00	N	1	14	-	15
	%	6,7	93,3	-	100,0
Básico II L-X 20:00	N	-	9	1	10
	%	-	90,0	10	100,0
Básico II Viernes	N	8	5	-	13
	%	61,5	38,5	-	100,0
<i>Photoshop</i> Mañanas	N	1	9	-	10
	%	10,0	90,0	-	100,0
<i>Photoshop</i> Viernes	N	11	-	-	11
	%	100,0	-	-	100,0
Plató Iluminación	N	2	11	1	14
	%	14,3	78,6	7,1	100,0
Paisajismo	N	-	10	3	13
	%	-	76,9	23,1	1400,0



Paisajismo Viernes	N	9	8	-	11
	%	81,8	18,2	-	100,0
Ed. y Gestión L-X 17:00	N	6	5	1	12
	%	50,0	41,7	8,3	100,0
Fotorreportaje I	N	-	10	-	10
	%	-	100,0	-	100,0
Fotorreportaje II	N	1	12	-	13
	%	7,7	92,3	-	100,0
Fotorreportaje Viernes	N	6	6	-	12
	%	50,0	50,0	-	100,0

*Sólo se consideran los cursos con un número de encuestados ≥ 10

La valoración por parte de los alumnos encuestados de los **contenidos** del curso difiere según el curso realizado, tal como puede observarse en la tabla siguiente, en la que se han destacado los porcentajes más notorios en las distintas opciones de respuesta. En los cursos *Básico I L-X 20:00*, *Básico II L-X 20:00*, *Photoshop Mañanas* y *Paisajismo* son en los que la totalidad de los alumnos encuestados los juzgan equilibrados en teoría y práctica. Los alumnos de los cursos *Paisajismo Viernes* y *Plató Iluminación* son aquellos que en mayor medida opinan que el curso es demasiado teórico o demasiado práctico, respectivamente.

CURSO	Estadísticos	Contenidos			Total
		<i>Demasiado teórico</i>	<i>Equilibrado T°/Práctica</i>	<i>Demasiado práctico</i>	
Básico I 11:00-12:30	N	3	12	-	15
	%	20,0	80,0	-	100,0
Básico I 18:30	N	2	10	-	12
	%	16,7	83,3	-	100,0
Básico I L-X 20:00	N	-	11	-	11
	%	-	100,0	-	100,0
Básico II 9:30-11:00	N	2	10	-	12
	%	16,7	83,3	-	100,0
Básico II 12:30-14:00	N	2	12	-	14
	%	14,3	85,7	-	100,0
Básico II L-X 20:00	N	-	10	-	10
	%	-	100,0	-	100,0
Básico II Viernes	N	6	6	1	13
	%	46,2	46,2	7,7	100,0
<i>Photoshop Mañanas</i>	N	-	10	-	10
	%	-	100,0	-	100,0
<i>Photoshop Viernes</i>	N	5	6	-	11
	%	45,5	54,5	-	100,0
Plató Iluminación	N	-	11	3	14
	%	-	78,6	21,4	100,0
Paisajismo	N	-	13	-	13
	%	-	100,0	-	100,0



Paisajismo Viernes	N	6	4	-	10
	%	60,0	40,0	-	100,0
Ed. y Gestión L-X 17:00	N	3	9	0	12
	%	25,0	75,0	-	100,0
Fotorreportaje I	N	1	9	-	10
	%	10,0	90,0	-	100,0
Fotorreportaje II	N	1	12	-	13
	%	7,7	92,3	-	100,0
Fotorreportaje Viernes	N	5	7	-	12
	%	41,7	58,3	-	100,0

*Sólo se consideran los cursos con un número de encuestados ≥ 10

Por su parte, la **utilidad del curso realizado** resulta valorada positivamente por los alumnos de todos los cursos en general y especialmente por los de *Paisajismo* y *Fotorreportaje II* (mayores porcentajes de la valoración “bastante útil” y “muy útil”, respectivamente), mientras que los alumnos del curso *Paisajismo Viernes* son los que presentan la mayor valoración negativa. En la tabla siguiente puede verse con detalle la valoración de la utilidad del curso realizado por los alumnos encuestados.

CURSO	Estadísticos	Utilidad				Total
		<i>Nada útil</i>	<i>Poco útil</i>	<i>Bastante útil</i>	<i>Muy útil</i>	
Básico I 11:00-12:30	N	-	2	8	5	15
	%	-	13,3	53,3	33,3	100,0
Básico I 18:30	N	-	2	6	4	12
	%	-	16,7	50,0	33,3	100,0
Básico I L-X 20:00	N	-	-	7	4	11
	%	-	-	63,6	33,3	100,0
Básico II 9:30-11:00	N	-	-	7	5	12
	%	-	-	46,7	46,7	100,0
Básico II 12:30-14:00	N	-	1	7	7	15
	%	-	6,7	46,7	46,7	100,0
Básico II L-X 20:00	N	-	-	4	6	10
	%	-	-	40,0	60,0	100,0
Básico II Viernes	N	-	2	8	2	12
	%	-	16,7	66,7	16,7	100,0
<i>Photoshop</i> Mañanas	N	-	-	4	6	10
	%	-	-	40,0	60,0	100,0
<i>Photoshop</i> Viernes	N	-	-	5	6	11
	%	-	-	45,5	54,5	100,0
Plató Iluminación	N	-	3	10	1	14
	%	-	21,4	71,4	7,1	100,0
Paisajismo	N	-	-	10	3	13
	%	-	-	76,9	23,1	100,0
Paisajismo Viernes	N	-	2	6	1	9
	%	-	22,2	66,7	11,1	100,0
Ed. y Gestión L-X 17:00	N	-	-	6	6	12
	%	-	-	50,0	50,0	100,0
Fotorreportaje I	N	-	-	5	5	10
	%	-	-	50,0	50,0	100,0
Fotorreportaje II	N	-	1	1	11	13
	%	-	7,7	7,7	84,6	100,0
Fotorreportaje Viernes	N	-	1	5	5	11
	%	-	9,1	45,5	45,5	100,0

*Sólo se consideran los cursos con un número de encuestados ≥ 10

3. VALORACIÓN DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DEL CURSO REALIZADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ENCUESTADOS

Hemos cruzado todas las variables de clasificación sociodemográfica de los encuestados con todas las variables valorativas incluidas en el cuestionario de la encuesta. Observando los resultados de esta operación, hemos encontrado que solo algunas variables de clasificación discriminan la valoración de los encuestados sobre algunos de los aspectos del servicio considerados, de manera que sólo reflejamos a continuación los cruces de variables estadísticamente significativos (nivel de significación $\alpha = 0,05$), obviando los restantes.

3.1.- Valoración del mobiliario del local según el **SEXO** del encuestado

Sexo	Puntuación media al <i>Mobiliario</i>
Hombres	7,56
Mujeres	8,09

Como puede verse, las mujeres valoran mejor que los hombres el *Mobiliario* del local donde se imparte el curso recibido.

3.2.- Valoración del local y el mobiliario del local según el **nivel educativo** del encuestado

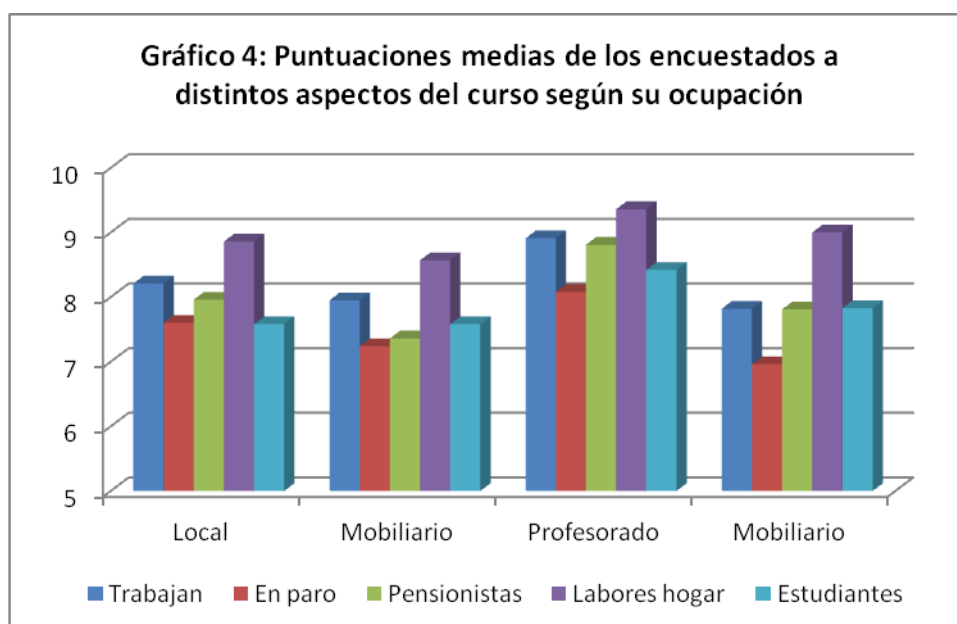
Nivel de estudios	Puntuaciones medias a los aspectos	
	<i>Local</i>	<i>Mobiliario</i>
EGB/ESO/FP I/...	8,40	8,20
Bachillerato/FP II y sup./...	7,59	7,35
Universitarios	8,25	7,91

Como vemos, los alumnos con nivel educativo más bajo son los que arrojan las puntuaciones medias más altas tanto para el *Local* como para el *Mobiliario*. La puntuación media más baja para estos dos aspectos la ofrecen los alumnos con nivel de estudios de Bachillerato, FP II y equivalentes.

3.2.- Valoración de algunos aspectos del curso según la ocupación del encuestado

Ocupación	Puntuaciones medias a los aspectos			
	<i>Local</i>	<i>Mobiliario</i>	<i>Profesorado</i>	<i>Mobiliario</i>
Trabajan	8,21	7,95	8,91	7,82
En paro	7,60	7,24	8,08	6,96
Pensionistas	7,96	7,36	8,81	7,81
Labores hogar	8,86	8,57	9,36	9,00
Estudiantes	7,58	7,58	8,42	7,83

Observamos que las personas que se ocupan de las labores del hogar son las que mejor valoran los cuatro aspectos señalados, mientras que son los parados quienes en general los valoran peor.



Por otra parte, podemos ver en la tabla siguiente que los encuestados que mejor consideran los *Contenidos* del curso realizado son los que están en paro (83,3% lo perciben equilibrado en teoría y práctica), mientras que los que los evalúan peor son los estudiantes (41,7% lo juzgan demasiado teórico).

Ocupación	Estadísticos	Contenidos			Total
		<i>Demasiado teórico</i>	<i>Equilibrado T°/Práctica</i>	<i>Demasiado práctico</i>	
Trabajan	N	30	137	5	172
	%	17,4	79,7	2,9	100,0
En paro	N	1	20	3	24
	%	4,2	83,3	12,5	100,0
Pensionistas	N	4	21	1	26
	%	15,4	80,8	3,8	100,0
Labores del hogar	N	1	11	2	14
	%	7,1	78,6	14,3	100,0
Estudiantes	N	5	7	-	12
	%	41,7	58,3	-	100,0

La edad del encuestado no resulta discriminante en términos de significación estadística de la valoración de ningún otro aspecto general del curso realizado (publicidad, profesorado, duración y contenidos, etc.) y el sexo y el nivel educativo tampoco resultan discriminantes de ningún aspecto general o particular del curso, ni de la utilidad del mismo.

4. OBSERVACIONES, QUEJAS Y SUGERENCIAS DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS

Seguidamente se muestran las tablas que recogen las 220 observaciones, quejas y sugerencias apuntadas por los 153 encuestados que las han realizado. La tabla siguiente las recoge distribuidas por el curso al que pertenece el alumno que las hace.

Observación, queja o sugerencia	N	Curso en el que se hace
Más horas de curso	3	Básico I Viernes
Analizar fotos alumnos	1	
Revisar deberes para aprender errores	1	
Alguna excursión para hacer fotos	1	Básico I M-J 17:00-18:00
Curso más práctico	1	
Curso más sistemático	1	
Más cámara	1	
Más conocimiento de cámara	1	
Repaso de conceptos	1	
Explicaciones más despacio	1	
Mejorar AC	1	
Más edición de Photoshop	1	
Más prácticas exteriores	1	
Curso de manejo cámara desde princ.	1	Básico I 11:00-12:30
Más plazas en los cursos	1	
Mejorar AC e iluminación en aula	1	
Más plazas para Básico II	1	Básico I L-X
Más posibilidad justificar faltas	1	
Solventar problemas inscrip. Básico I	1	
Dar guía o índice del curso	3	Básico I 12:30
Valorar los ejercicios realizados	1	
Formar en fotografía social	1	
Garantizar la continuidad del curso	3	Básico I 18:30
Más plazas en el curso	2	

Más fotografías en exterior	1	
Dar una guía o índice del curso	1	
Más salidas al exterior	1	
No hacer publicidad engañosa	1	
Más prácticas en exterior	2	Básico I L-X 17-20:00 H
Mejorar preparación de clases	1	
Cursos complementarios	1	
Prácticas de ordenador más pausadas	1	
Temario más estructurado	1	
Mejorar conexión <i>wi-fi</i>	3	Básico II L-X 20:00
Más prácticas	2	
Mejorar dirección y organización	2	
Horario más tarde	2	
Más contenido en <i>Photoshop</i>	1	
Encuesta a medio curso p/dimensionar	1	
Más información de cursos superiores	1	
Más plató	3	Básico II 9:30-11:00
Curso por la mañana	1	
Manual para el curso	1	
Mejorar instalaciones	1	Básico II 12:30-14:00
Más homogeneización del curso	1	
Modificar formato mesas ver tv	1	
Poder hacer <i>Books II</i>	1	
Prácticas en plató	1	
Programa del curs	1	
Mejorar organización del curso	1	
Más horas	3	Básico II Viernes
Más prácticas	2	
Organizar mejor selección alumnos	2	
Más <i>Photoshop</i>	1	
Clases más intensivas	1	
Más plató	1	
Mejorar planificación	1	
Mejorar la dirección	1	
Posibilidad hacer asigs. complemts.	1	
Más orientación para elegir curso	2	
Dar <i>Photoshop</i>	2	Básico II L-X 17:00-18:30

Homogeneizar nivel alumnos	1	
Mejorar planificación de contenidos	1	
Más prácticas iluminación plató	1	
Planificar mejor el curso	1	
Más plató	1	
Más material de fondos y <i>software</i>	4	<i>Steel Art</i>
Tres horas en un solo día	2	
Más información teórica s/iluminac.	1	
Más tiempo de prácticas	1	
Más material para exteriores	1	<i>Steel Art Tardes</i>
Promocionar profesora	1	
Más información previa sobre curso	3	<i>Photoshop Mañanas</i>
Curso repetitivo	1	
Más opciones de horario	1	
No hacer sorteos para asignar plaza	1	
Colgar proyector en el techo	1	
Recuperar clases no impartidas	1	
Mayor exigencia de nivel	2	Plató iluminación L-X 17:00
Dar apuntes con esquemas iluminación	1	
Asignatura cuatrimestral muy floja	1	
Horario de X incompatible 1ª hora	1	
Más formación en técnicas iluminación	1	
No prácticas repetitivas	1	
Más participación de alumnos	1	
Mayor seguimiento del alumno	1	
Mejorar la planificación del curso	1	
Mejor distribución de los horarios	1	
Mayor ritmo de clase	1	
Plataforma web deficiente	1	
Programa anticipado del curso	1	
Más horas los viernes	4	<i>Paisajismo Viernes</i>
Más horas de curso	1	
Más exigencia en cursos superiores	1	
Más plazas por curso	1	
Hacer itinerarios	1	
Mejor estructura del curso	1	
No sortear las plazas	2	<i>Paisajismo</i>

Aclarar los criterios para aprobar	1	
Aulas de edición con líquidos	1	
Comenzar a partir de las 19:00	1	
Horarios adaptados a trabajadores	1	
Más actividades extraescolares	1	
Dirección más accesible	1	
Más redes sociales	1	
Plataforma abierta	1	
Mejorar la planificación de contenidos	1	
Exigir trabajo, no asistencia	2	<i>Books 20:00-21:30</i>
Continuidad del curso	1	
Continuidad de contenidos	1	
Mejor estructuración de las prácticas	1	
Mejor organización de la teoría	1	
Posibilitar pasar a curso superior	1	
Más plazas	1	
Nivelar alumnos del curso	1	
Mejorar la estructura del curso	1	
Más profesorado	1	
Diseñar mejor los horarios	1	<i>Plató iluminación V 18:30</i>
Dar apuntes impresos	1	
Más tiempo de duración del curso	1	
Mejorar planificación de curso y horas	1	<i>Photoshop Viernes</i>
Más horas de curso	9	
Más prácticas	1	
Nivelar alumnos	1	
Programa más completo	1	
Mayor agilidad de exposición	1	
Más clases en más niveles	1	
Clases extras fuera de programa	2	
Más horas de curso	2	<i>Ed. y Gestión L-X 17:00</i>
Menos clases magistrales	1	
Nivelar alumnos	1	
Horario de mañana	1	
Más orientación al alumno	1	
Subir el nivel <i>master class</i>	1	

Mejorar información y organización	1	
Menos teoría	1	
Renovar proyectores	1	
Evitar coincidencia troncales y compls.	1	
Aclarar conceptos	1	Fotorreportaje I
Mejorar proyectores	1	
Más horas los viernes	5	Fotorreportaje Viernes
Mejorar planificación del curso	4	
Más horas de curso	3	
Continuidad del curso	1	
Recuperar clases	1	
Mejorar la organización del curso	1	
Más plazas	1	
Mejorar la planificación de itinerarios	1	
Mejor plan de estudios y gradual	1	
Mejorar la dirección del curso	1	
Mejorar la información del curso	1	
No sortear las plazas	3	Fotorreportaje II
Mejorar los itinerarios	2	
Planificar mejor los itinerarios	2	
Continuidad de la formación	1	
Interruptor de luz en las aulas	1	
Más clases prácticas	1	
Plan de estudios mejor definido	1	
Más horas de curso	1	
Más variedad de horarios	1	
Más plazas	1	
Material de autores para casa	1	
Un solo día de clase con más horas	1	

5. PROPUESTAS DE FORMACIÓN DE LOS ALUMNOS ENCUESTADOS

Como se ha hecho con las observaciones, quejas y sugerencias, seguidamente se muestra la tabla que recoge las 64 propuestas de formación (cursos, materias o formatos de *PIC.A* sugeridos para el futuro) apuntadas por los 51 encuestados que las han hecho. La tabla recoge las distintas propuestas de formación distribuidas por el curso al que pertenece el alumno que las hace.

Propuesta de formación	N	Curso en el que se hace la propuesta
Analizar obra de fotógrafos destacados	1	Básico I M-J
Aspectos técnicos de las cámaras	1	Básico I 11:00-12:30
Manejo de flash	1	
Fotografía conceptual-artística	1	
<i>Time Lapses</i>	1	
Fotografía social	1	Básico I 18:30
Asignaturas de complemento a las magistrales	1	Básico I 18:30 bis
Fotografía nocturna	1	
Macrofotografía	1	
Módulos adicionales	1	
<i>Light room</i>	1	Básico I L-X 20:00
Fotografía de viajes	1	Básico II L-X 20:00
Fotografía artística	2	
Ampliar contenidos mismas materias	1	
Fotografía conceptual-artística	1	Básico II viernes
Arquitectura	1	
<i>Photoshop</i>	1	Básico II L-X 17:00-18:30
Curso puente entre Básico y Superior	1	<i>Steel Art</i>
Fotografía contemporánea	3	
Fotografía conceptual	3	<i>Steel Art</i> tardes
Edición avanzada y fotomontaje <i>Photoshop</i>	1	
Moda	1	

<i>Steel Art</i>	1	
Arquitectura	1	
Curso <i>Book</i> mañanas	1	<i>Photoshop</i> mañanas
Edición de vídeo	1	
Fotolibro ampliado	1	
Marketing fotográfico	1	Plató iluminación L-X 17:00
Uso de fotómetro	1	
Fotografía conceptual	1	Paisajismo Viernes
Taller de iluminación	1	
Laboratorio analógico	2	Paisajismo
Edición analógica	1	
Iluminación	1	
Fotografía de gran formato	1	
<i>Books</i> II	1	
<i>Coaching</i>	1	<i>Books</i> 20:00-21:30
Iluminación	1	
Taller de Fotolibro	1	
Historia de la fotografía	1	
Moda	1	
Taller de Portfolio	1	
Fotolibro	1	<i>Photoshop</i> Viernes
<i>Photoshop</i> Avanzado	1	
Fotografía Artística	2	Edición y Gestión L-X 17:00
Fotorreportaje	1	
<i>Street Photo</i>	1	
Edición multimedia	1	
Fotolibro	1	Fotorreportaje I
Fotografía Artística	1	
<i>Fotorreportaje</i>	1	
Laboratorio	1	Fotorreportaje Viernes
Talleres en fin de semana	1	Fotorreportaje II
Entrevistas de fotoperiodismo	1	
Laboratorio	1	
Laboratorio analógico	1	
Técnicas de vídeo y cine	1	

DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Distribución de los encuestados por sexo

Sexo	N	%
Hombre	132	51,8
Mujer	122	47,8
NC	1	0,4
Total	255	100,0

Distribución de los encuestados por edad

Edad	N	%
Hasta 29 años	31	12,2
De 30 a 39 años	76	29,8
De 40 a 49 años	66	25,9
De 50 a 59 años	45	17,6
60 y más años	28	11,0
NS/NC	9	3,5
Total	255	100,0

Distribución de los encuestados por nivel educativo

Nivel de Estudios	N	%
Primarios/ Primaria/ Hasta 6ºEGB	4	1,6
EGB/ESO/FP1/Hasta 1º-2º BUP/FP gr. medio	25	9,8
3ºBUP/COU/FP2 ó gr. sup./Bachillerato	68	26,7
Universitarios	154	60,4
NS/NC	4	1,6
Total	255	100,0

Distribución de los encuestados por ocupación

Ocupación	N	%
Trabajan	175	68,6
En paro	25	9,8
Pensionistas	26	10,2
Labores del hogar	14	5,5
Estudiantes	12	4,7
NS/NC	3	1,2
Total	255	100,0

Distribución de los encuestados por curso específico realizado

CURSO	N	%
Básico I Viernes	6	2,4
Básico I M-J 17:00-18:00	7	2,7
Básico I 11:00-12:30	16	6,3
Básico I L-X	6	2,4
Básico I 12:30	7	2,7
Básico I 18:30	12	4,7
Básico I L-X 17-20:00 H	11	4,3
Básico II L-X 20:00	10	3,9
Básico II 9:30-11:00	12	4,7
Básico II 12:30-14:00	15	5,9
Básico II Viernes	13	5,1
Básico II L-X 17:00-18:30	8	3,1
<i>Steel Art</i>	6	2,4
<i>Steel Art</i> Tardes	8	3,1
<i>Photoshop</i> Mañanas	10	3,9
Plató iluminación L-X 17:00	14	5,5
Paisajismo Viernes	11	4,3
Paisajismo	13	5,1
<i>Books</i> 20:00-21:30	8	3,1
Plató iluminación V 18:30	4	1,6
<i>Photoshop</i> Viernes	11	4,3
Ed. y Gestión L-X 17:00	12	4,7
Fotorreportaje I	10	3,9
Fotorreportaje Viernes	12	4,7
Fotorreportaje II	13	5,1
Total	255	100,0

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

La Encuesta de *Valoración de los Cursos de la Escuela Internacional Alcobendas Photoespaña PIC.A* impartidos en el curso 2014-2015 se ha realizado a sus alumnos, en la modalidad de cuestionarios autoadministrados, entre el 01.06.15 y el 30.06.15.

Bajo el supuesto de aleatoriedad y en condiciones estadísticas convencionales ($\sigma = 2$; $p = q = 0,5$) una muestra de 255 personas sobre una población de 528 (total de matriculados en cursos básicos y superiores) arroja un error de $\pm 4,51\%$ para datos globales porcentuales, considerado comúnmente como aceptable a efectos de generalización de los resultados de la encuesta.