

# Observatorio de la ciudad

**SDE N° 230**

**ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE  
COMERCIANTES DEL MERCADILLO  
MUNICIPAL**

**Diciembre 2014**



**Área de Gobierno  
Administración Municipal**

**Departamento  
Planificación y Evaluación**



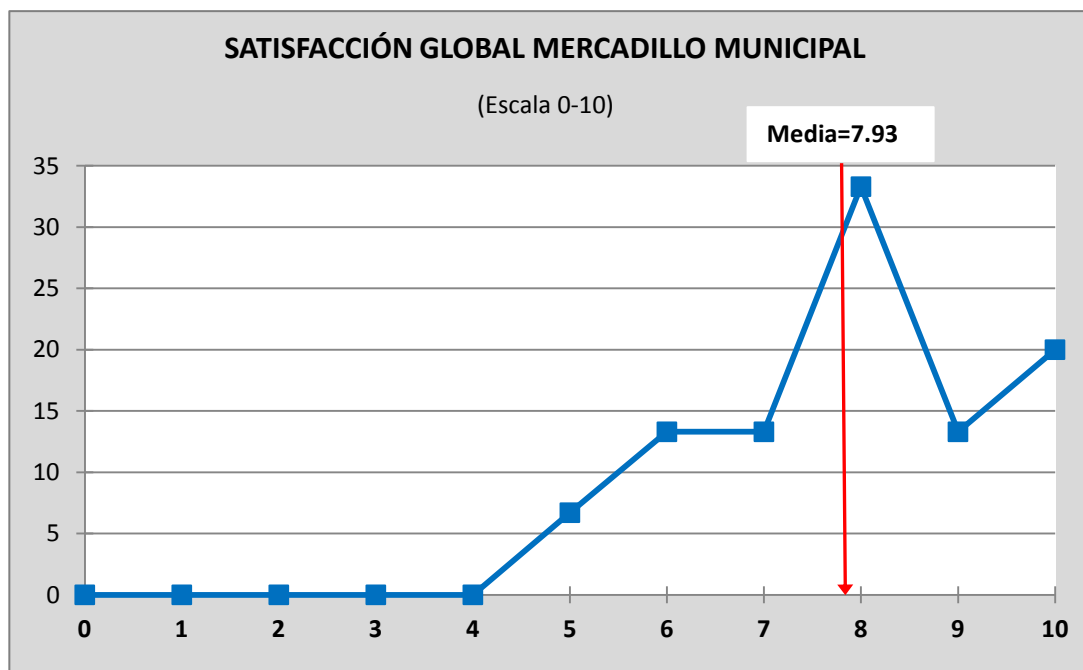
## **INDICE**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. VALORACIONES GENERALES.....</b>  | <b>1</b>  |
| 1.1. Satisfacción global con el Mercadillo Municipal.....                          | 1         |
| 1.2. Satisfacción global con diferentes aspectos relativos al funcionamiento.....  | 2         |
| <b>2. VALORACIONES CONCRETAS.....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>3. SUGERENCIAS.....</b>   | <b>8</b>  |
| 3.1. Propuestas de mejoras respecto a la calidad y variedad de los productos ..... | 8         |
| 3.2. Propuestas de mejoras del Mercadillo Municipal .....                          | 9         |
| <b>FICHA TÉCNICA.....</b>  | <b>10</b> |

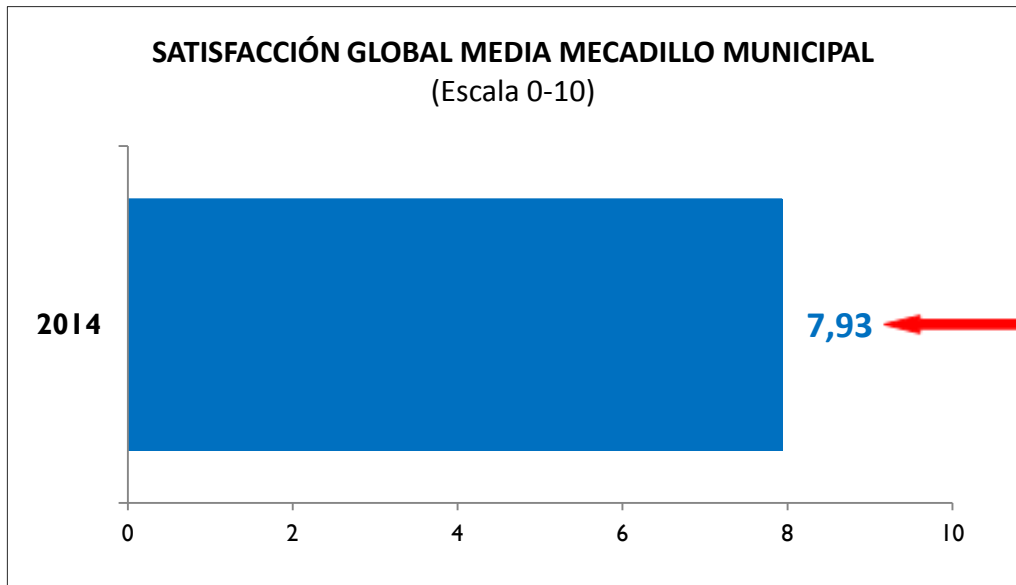
## 1. Valoraciones generales

### 1.1. Satisfacción global con el Mercadillo Municipal

- El **80%** de los comerciantes se sienten satisfechos con el Mercadillo Municipal. El 20% restante manifiesta no sentirse “ni satisfecho ni insatisfecho”<sup>1</sup>.
- Este alto nivel de satisfacción se refleja en el **7,93 de puntuación media** con que se califica el grado de Satisfacción Global con el Mercadillo Municipal.



<sup>1</sup> La valoración en escala 0 a 10 se ha agrupado de la siguiente manera: 0 a 4 “insatisfecho” 5 a 6 “ni satisfecho ni insatisfecho” y 7 a 10 “satisfecho”.



## 1.2. Satisfacción con diferentes aspectos relativos al funcionamiento del Mercadillo Municipal

- **Todos los aspectos relativos al FUNCIONAMIENTO del Mercadillo Municipal satisfacen a los comerciantes**, con porcentajes de satisfacción por encima del 70%.

- ✓ **El 80%** de los comerciantes están **muy satisfechos o satisfechos** de que el mercadillo sea los **lunes**, y el **71%** con el **horario**.

Este nivel de satisfacción se corresponde con una **puntuación media** de **3,93** el **día de la semana** y **3,50** el **horario** (escala 1 a 5).

- ✓ Con respecto a la **calidad y variedad de los productos** que se venden, el **79%** está **muy satisfecho o satisfecho**.

La media del nivel de satisfacción con respecto a la calidad y variedad de los productos que se venden sería de un **3,64** (escala 1 a 5).

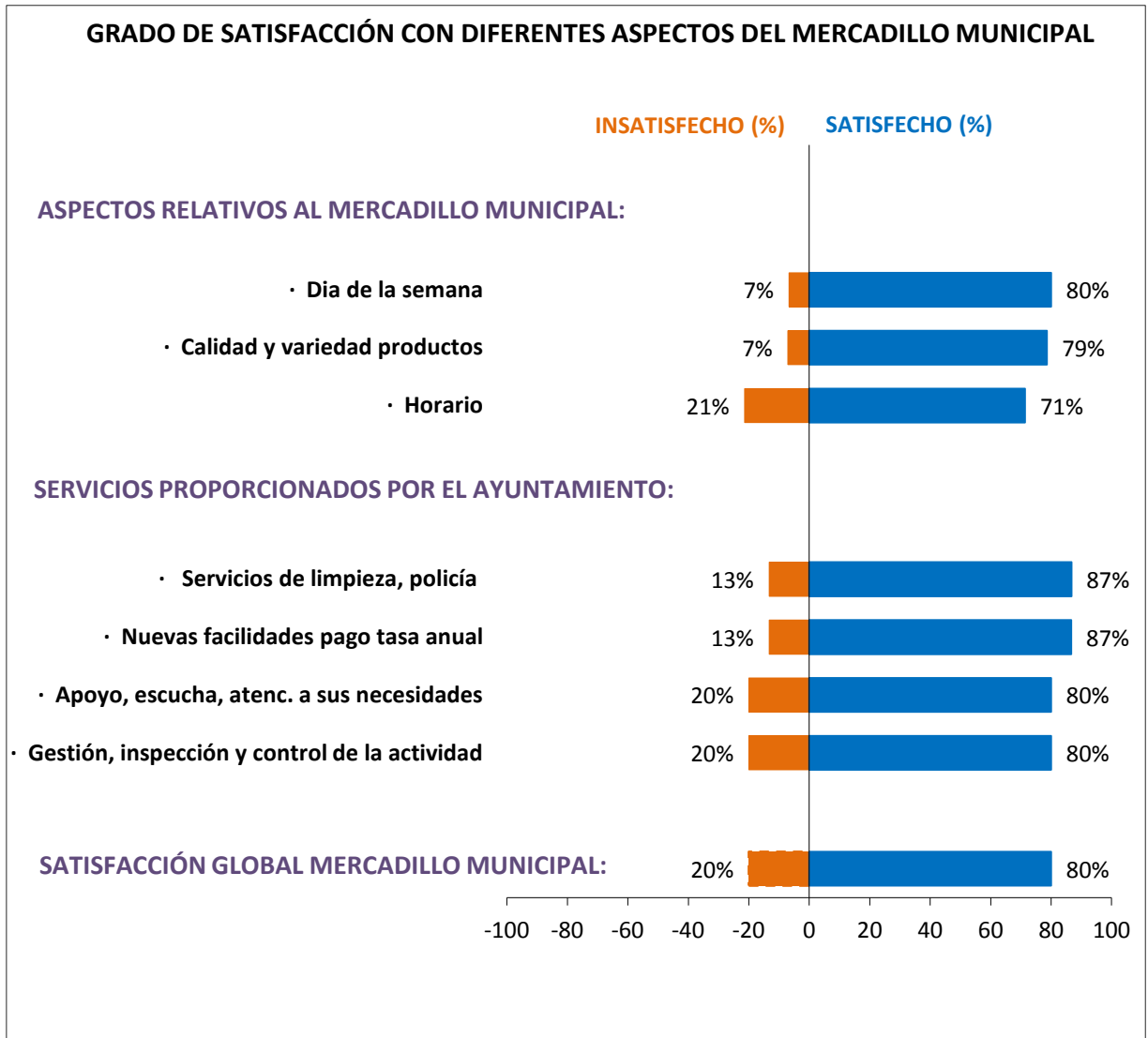
- ✓ De los tres aspectos relativos al funcionamiento del Mercadillo, **el horario es el que genera mayor “insatisfacción” (21%)**. Así, un 14,3% dice estar “muy insatisfecho” y un 7,1% “insatisfecho”.
  
- En relación a los **SERVICIOS relativos al Mercadillo Municipal prestados por el Ayuntamiento**, todos ellos obtienen **porcentajes de satisfacción por encima del 80%**.
  - ✓ **El 87%** de los comerciantes está **muy satisfecho o satisfecho** con las **nuevas facilidades de pago de la tasa anual**.

La puntuación media del nivel de satisfacción con este aspecto se sitúa en un **3,93** (escala 1 a 5).
  
  - ✓ También hay **un 87% muy satisfecho o satisfecho** con los servicios que le ofrece el Ayuntamiento de **limpieza, policía y otros servicios**.

El grado de satisfacción medio con este aspecto es de un **3,80**.
  
  - ✓ Hay **un 80%** de comerciantes que se siente **muy satisfecho o satisfecho** con el **trabajo de apoyo, escucha y atención a sus necesidades** ofrecido por el Ayuntamiento.

La puntuación media del nivel de satisfacción con este aspecto es de un **3,93**.
  
  - ✓ Con respecto al **trabajo de gestión, inspección y control de la actividad**, el 80% de los comerciantes está **muy satisfecho o satisfecho**.

El grado de satisfacción medio con este aspecto es de un **3,80**.



**SATISFACCIÓN GLOBAL MEDIA CON DIFERENTES ASPECTOS DEL MERCADILLO MUNICIPAL**

(Escala 1-5)

**ASPECTOS RELATIVOS AL MERCADILLO MUNICIPAL:**

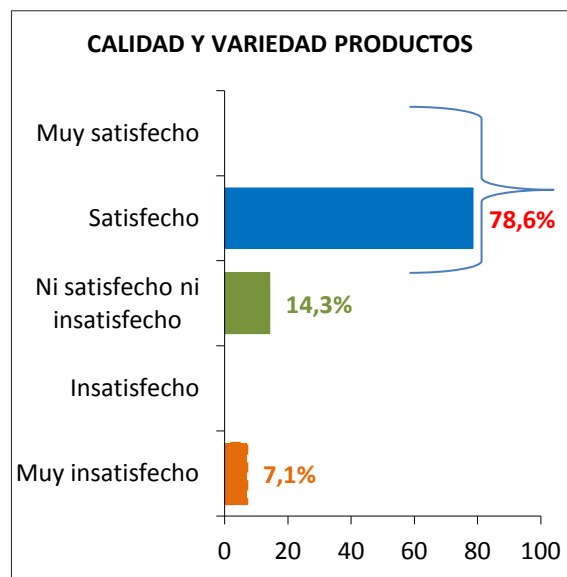
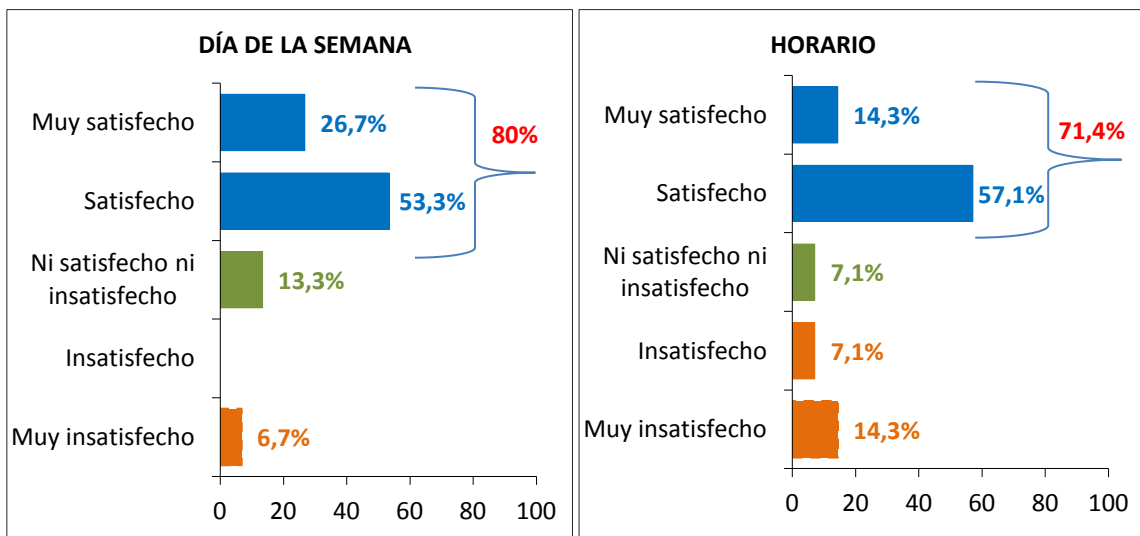
Media=3.79



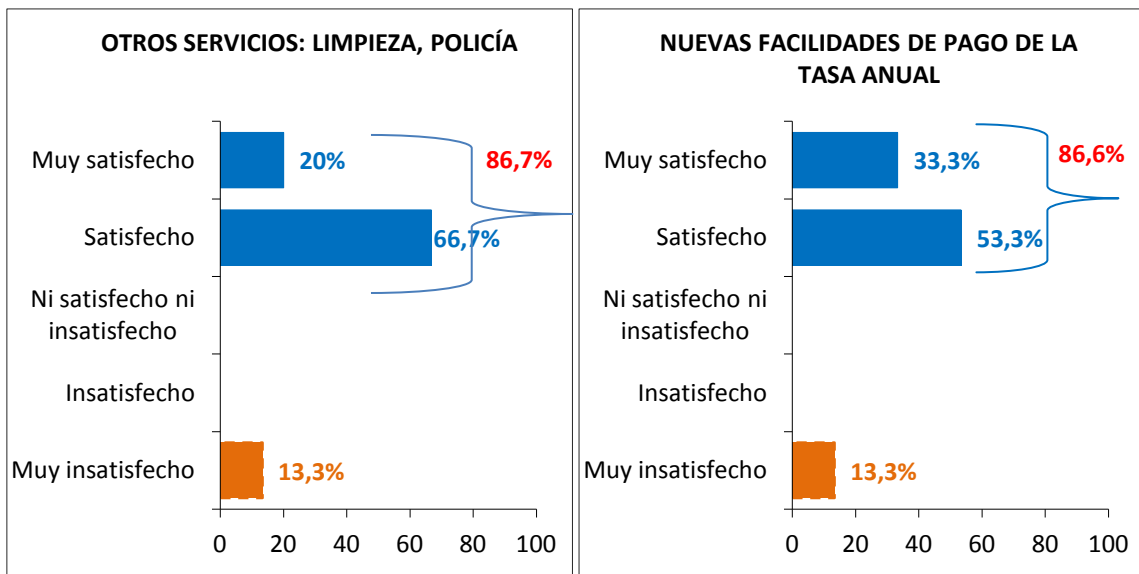
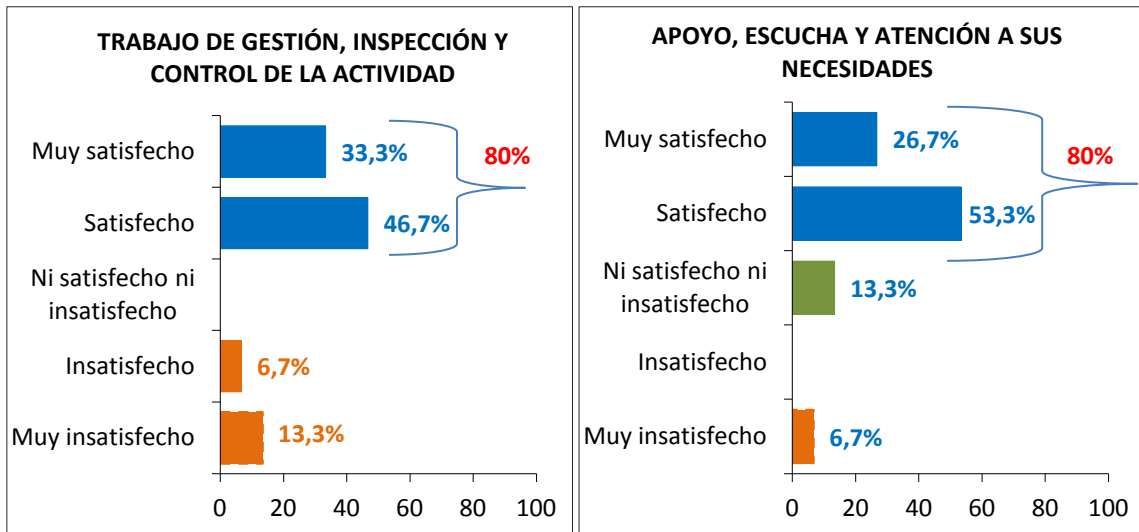
**SERVICIOS PROPORCIONADOS POR EL AYTO:**



## 2. Valoraciones concretas



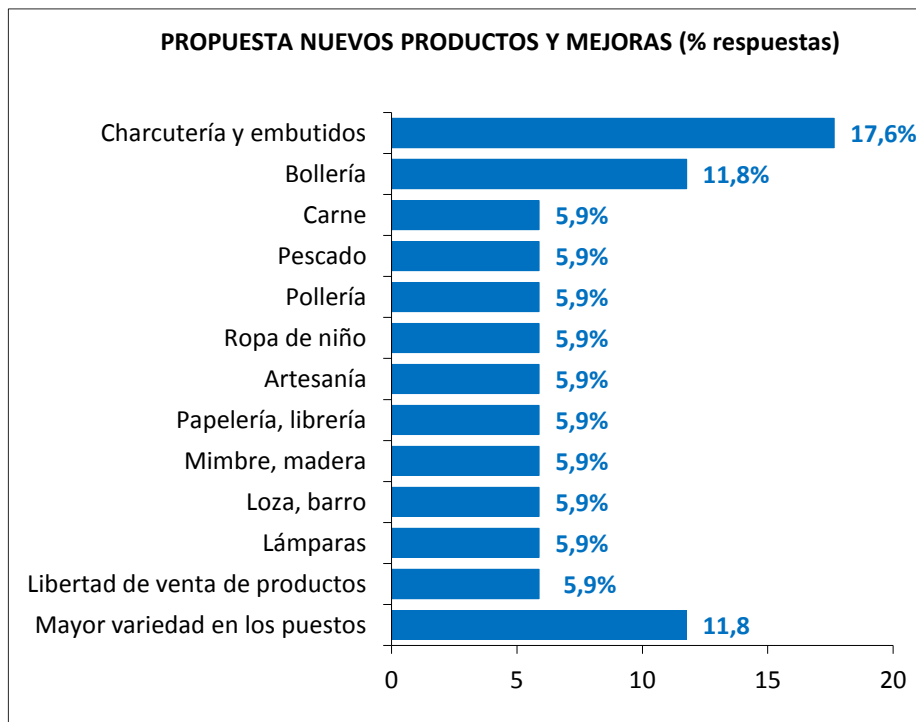




### 3. Sugerencias

#### 3.1. Propuestas de mejoras respecto a la calidad y variedad de los productos

- Los comerciantes que no se sienten del todo satisfechos con la calidad y variedad de los productos ofrecidos en el Mercadillo, señalan los siguientes aspectos de mejora:
  - ✓ De las 17 sugerencias realizadas, 12 se refieren a productos que se echan en falta en el Mercadillo, destacando la **charcutería y embutidos (17,6%)** y la **bollería (11,8%)**.



### 3.2. Propuestas de mejoras del Mercadillo Municipal

- Los comerciantes han aportado **14 sugerencias** de mejora para el Mercadillo, siendo las más destacadas: el ***cambio de la ubicación del Mercadillo a otra calle dónde haya más afluencia de público*** (21,4%), ***adelantar el horario de montaje antes de la 7:30 de la mañana*** (14,3%) e ***incrementar la amplitud de los puestos de venta*** (14,3%).

| PROPUESTAS DE MEJORA DEL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADILLO MUNICIPAL |              |
|--|--------------|
|  | % respuesta  |
| <b>EMPLAZAMIENTO</b>   |              |
| Cambiar ubicación a una calle más céntrica por falta de público  | <b>21,4%</b> |
| Que estén todos los puestos en la misma calle                    | <b>7,1%</b>  |
| <b>HORARIO</b>   |              |
| Empezar el montaje antes de las 7:30                             | <b>14,3%</b> |
| <b>PUESTOS</b>   |              |
| Puestos más amplios, de 6 a 8 metros                             | <b>14,3%</b> |
| <b>APERTURA</b>  |              |
| Apertura en fin de semana un día al mes                          | <b>7,1%</b>  |
| <b>IMAGEN</b>  |              |
| Anuncio de productos a voces                                     | <b>7,1%</b>  |
| La ropa usada en montones  | <b>7,1%</b>  |
| <b>PAGO</b>  |              |
| Un solo pago al año  | <b>7,1%</b>  |
| <b>SITUACIÓN LABORAL</b>   |              |
| Que todos los vendedores sean "autónomos" (cotización)           | <b>7,1%</b>  |
| <b>OTRAS</b>   | <b>7,1%</b>  |

## FICHA TÉCNICA

La *Encuesta de Satisfacción de Comerciantes con el Mercadillo Municipal* se ha llevado a cabo en los dos primeros lunes del mes de diciembre de 2014 y ha sido contestada por 15 comerciantes

La muestra de entrevistados conseguida no llega al mínimo exigido para que el estudio tenga una validez estadística, con lo cuál **los resultados hay que tomarlos como meramente indicativos de las opiniones del conjunto de comerciantes del Mercadillo Municipal.**