

# Observatorio de la ciudad

**SDE N° 216**

**ENCUESTA DE CALIDAD PERCIBIDA DE LOS  
VISITANTES DE LAS EXPOSICIONES DEL  
CENTRO DE ARTE DE ALCOBENDAS EN 2012-  
2013. Septiembre 2013**



**Concejalía de Planificación y Calidad,  
Organización, Estudios y Evaluación,  
Secretaría General, Asesoría Jurídica,  
Contratación y Patrimonio  
y Servicios Generales**



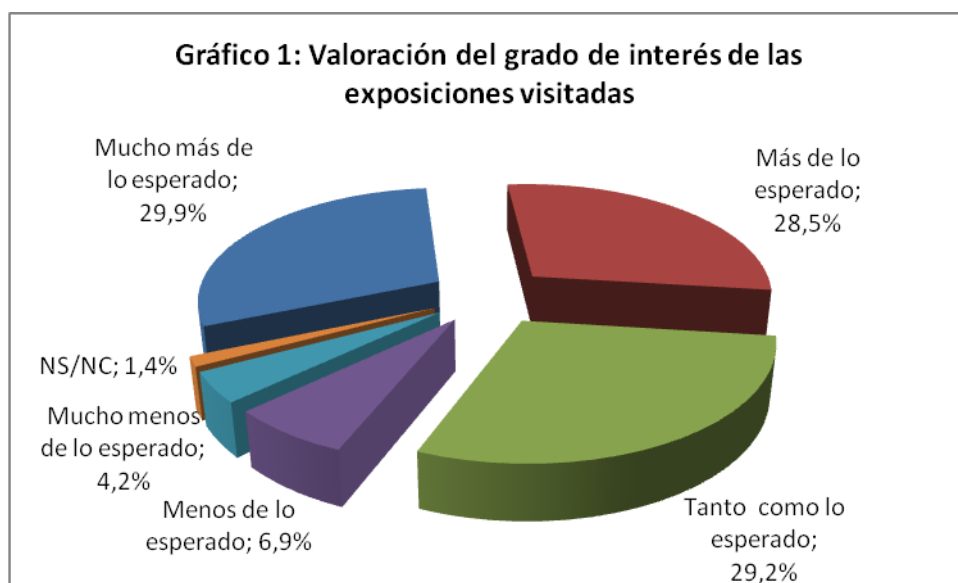
# ÍNDICE

<b>1. VALORACIÓN DEL GRADO EN QUE LA EXPOSICIÓN HA RESULTADO INTERESANTE EN RELACIÓN CON LO ESPERADO .....</b>	<b>1</b>
<b>2. VALORACIÓN DE LA DIFICULTAD DE ENCONTRAR EL CENTRO DE ARTE Y DE LOS HORARIOS DE LAS EXPOSICIONES .....</b>	<b>3</b>
<b>3. PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y VALORACIÓN DE LAS MISMAS .....</b>	<b>5</b>
<b>4. VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LAS EXPOSICIONES SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUESTADOS .....</b>	<b>6</b>
<b>5. MEDIOS USADOS POR LOS ENCUESTADOS PARA CONOCER LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES EN EL CENTRO DE ARTE .....</b>	<b>14</b>
<b>6. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS .....</b>	<b>17</b>
<b>7. RESUMEN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>18</b>
<b>DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA .....</b>	<b>20</b>
<b>FICHA TÉCNICA .....</b>	<b>22</b>

## 1. VALORACIÓN DEL GRADO DE INTERÉS DE LAS EXPOSICIONES DEL CENTRO DE ARTE DE ALCOBENDAS EN RELACIÓN CON LO ESPERADO

VALORACIÓN	N	%
<i>Mucho más interesante de lo esperado</i>	43	29,9
<i>Más interesante de lo esperado</i>	41	28,5
<i>Tan interesante como lo esperado</i>	42	29,2
<i>Menos interesante de lo esperado</i>	10	6,9
<i>Mucho menos interesante de lo esperado</i>	6	4,2
NS/NC	2	1,4
<b>Total</b>	144	100,0

Como puede verse, la mayoría de los encuestados (58,4%) ha visto superadas sus expectativas en lo que se refiere al interés de las exposiciones visitadas: el 29,9% manifiesta que la exposición visitada le ha resultado mucho más interesante que lo que esperaba y un 28,5% que le ha resultado más interesante que lo que esperaba. Un 29,2% ha señalado que la exposición visitada le ha parecido tan interesante como lo esperado y sólo un 11,1% afirma que el interés de la exposición es menor que el esperado.



COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LAS EXPOSICIONES EN EL  
CENTRO DE ARTE EN LA ENCUESTA DE 2012 Y EN LA DE 2013

Si comparamos estos resultados con los de la anterior encuesta sobre las exposiciones en el Centro de Arte, el contraste de valoraciones es el que se muestra seguidamente.

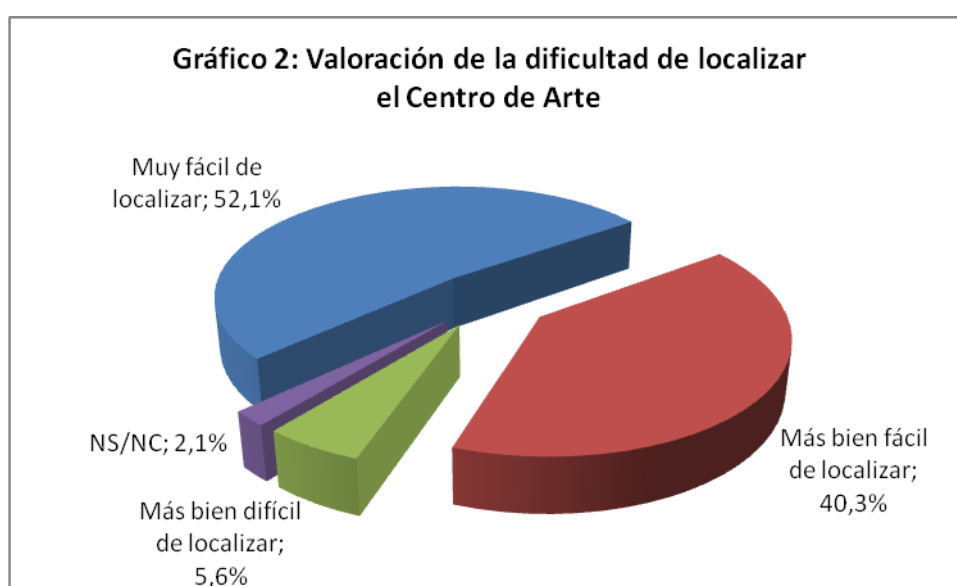
VALORACIÓN	%		Diferencia 2012-2013
	2012	2013	
<i>Mucho más interesante de lo esperado</i>	37,6	29,9	-7,7%
<i>Más interesante de lo esperado</i>	30,7	28,5	-2,2%
<i>Tan interesante como lo esperado</i>	17,8	29,2	+11,4%
<i>Menos interesante de lo esperado</i>	6,9	6,9	-
<i>Mucho menos interesante de lo esperado</i>	5,9	4,2	-1,7%
NS/NC	1,0	1,4	+0,4%

Como vemos, ha descendido el porcentaje de encuestados que encuentran las exposiciones del Centro de Arte más interesantes, en diverso grado, que lo que esperaban (baja 9,9 puntos porcentuales), pero también desciende el porcentaje de quienes las juzgan menos interesantes que lo que esperaban (baja 1,7 puntos porcentuales). Todo ello se explica por la subida del porcentaje de encuestados que valoran las exposiciones como acordes con sus expectativas (sube 11,4 puntos porcentuales).

## 2. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DE LA DIFICULTAD DE LOCALIZAR EL CENTRO DE ARTE Y DE LOS HORARIOS DE LAS EXPOSICIONES

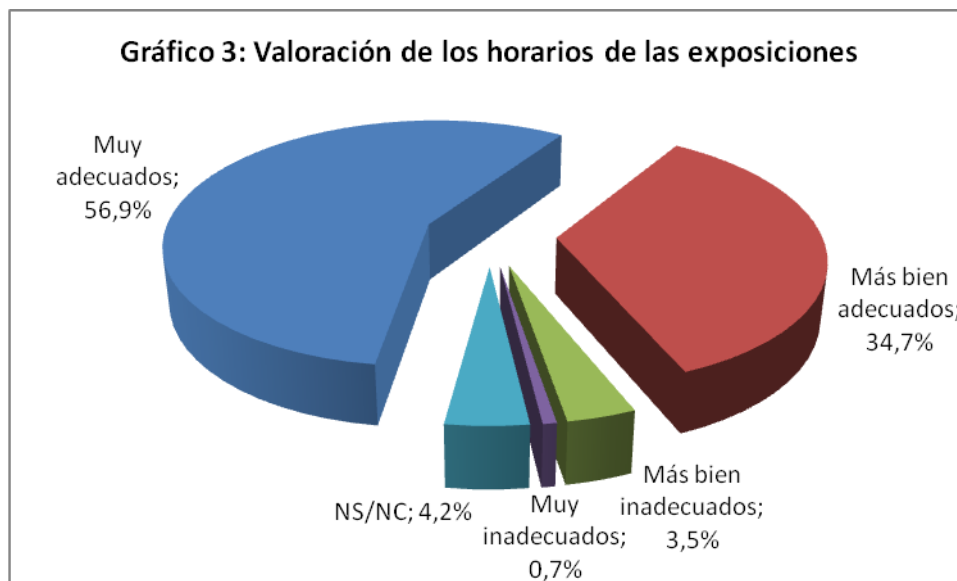
Valoración de la dificultad de localización del Centro de Arte	N	%
<i>Muy fácil</i> de localizar	75	52,1
<i>Más bien fácil</i> de localizar	58	40,3
<i>Más bien difícil</i> de localizar	8	5,6
<i>Muy difícil</i> de localizar	-	-
NS/NC	3	2,1
Total	144	100,0

Como vemos, una muy amplia mayoría de los encuestados (el 92,4%) afirma que le ha resultado fácil o muy fácil localizar el Centro de Arte donde se realiza la exposición. Es sólo una pequeña minoría (apenas el 6%) la que manifiesta haber tenido alguna dificultad para localizar el Centro de Arte.



Valoración de los horarios para visitar la exposición	N	%
Muy adecuados	82	56,9
Más bien adecuados	50	34,7
Más bien inadecuados	5	3,5
Muy inadecuados	1	0,7
NS/NC	6	4,2
Total	144	100,0

De nuevo es una muy amplia mayoría (90,6%) la que juzga adecuados los horarios ofrecidos para visitar las exposiciones del Centro de Arte. Los que los valoran en algún grado inadecuados apenas superan el 4% del total de encuestados.



### 3. PARTICIPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS EXPOSICIONES Y VALORACIÓN DE LAS MISMAS

Sólo 22 encuestados (un 15,3% del total) han participado en las actividades complementarias de las exposiciones organizadas por el Centro de Arte. De estos, el 54,5 % las valora como “muy bien” y el 45,5% como “bien”.



#### 4. VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LAS EXPOSICIONES SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUESTADOS

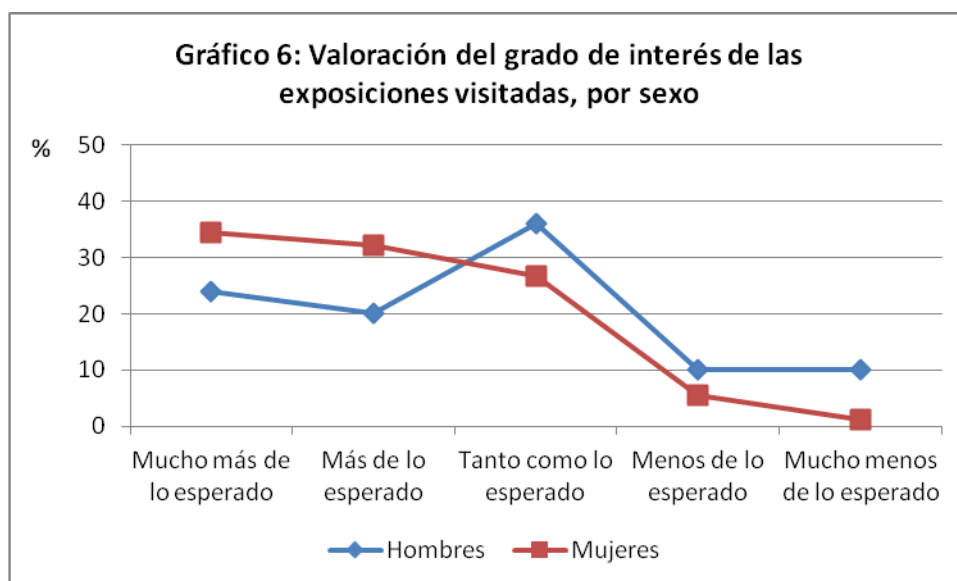
Se han cruzado las variables de clasificación de los encuestados (sexo, edad nivel educativo y lugar de residencia) y también la variable “exposición visitada” con todas las variables valorativas incluidas en el cuestionario de la encuesta. Observando los resultados de esta operación, hemos encontrado que esas variables de clasificación solamente discriminan las valoraciones de algunos aspectos de las exposiciones, de manera que sólo reflejamos a continuación los cruces de variables estadísticamente significativos (nivel de significación  $\alpha = 0,05$ ), obviando los restantes.

<b>Relaciones significativas entre las variables</b>	
<b>VARIABLES DE CLASIFICACIÓN</b>	<b>VARIABLES VALORATIVAS</b>
<i>Sexo</i>	Interés de la exposición
<i>Edad</i>	Interés de la exposición Participación en actividades complem.
<i>Lugar de residencia</i>	Facilidad de localización del Centro
<i>Exposición visitada</i>	Interés de la exposición Horario de la exposición



- El **sexo** de los encuestados solamente resulta discriminante de su valoración del grado en que la exposición visitada les ha resultado interesante. Como vemos en la tabla siguiente, las mujeres arrojan porcentajes de valoración positiva superiores a los hombres, siendo el mayor porcentaje de los últimos el correspondiente a la categoría de respuesta “tanto como lo esperado” (36,0%), mientras que el mayor de ellas es el correspondiente a la categoría “mucho más de lo esperado” (34,4%).

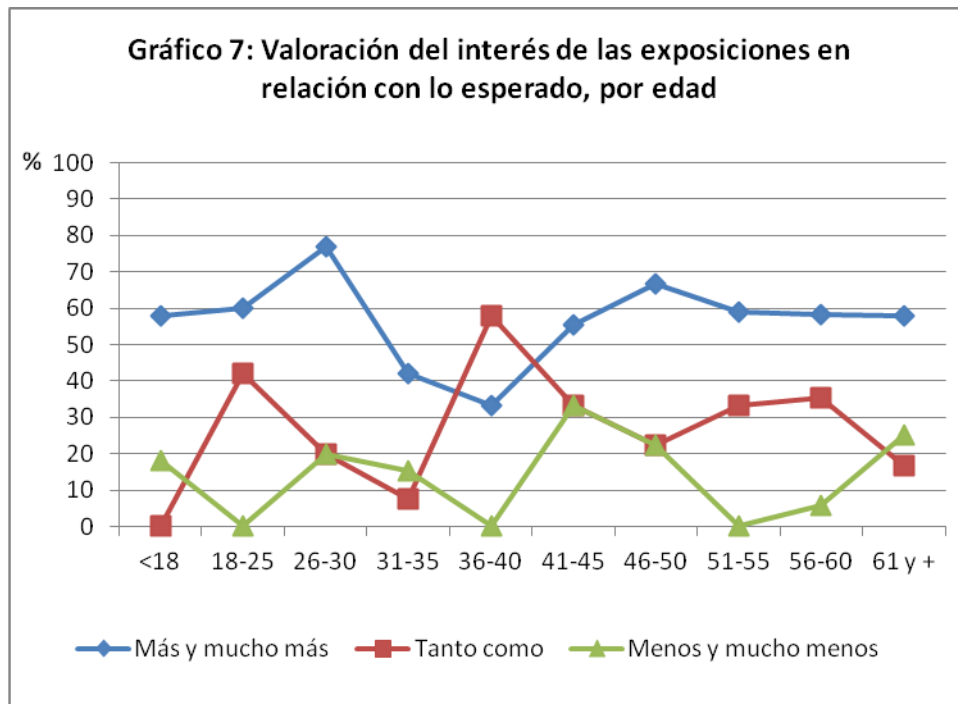
Sexo	Grado en que la exposición ha resultado interesante (%)				
	<i>Mucho más de lo esperado</i>	<i>Más de lo esperado</i>	<i>Tanto como lo esperado</i>	<i>Menos de lo esperado</i>	<i>Mucho menos de lo esperado</i>
<b>Hombres</b>	24,0	20,0	36,0	10,0	10,0
<b>Mujeres</b>	34,4	32,2	26,7	5,6	1,1



- La **edad** de los encuestados también parece discriminar su valoración del grado en que la exposición visitada les ha resultado interesante, así como de su frecuencia de participación en las actividades complementarias de las exposiciones.

Edad	Grado en que la exposición ha resultado interesante (%)				
	<i>Mucho más de lo esperado</i>	<i>Más de lo esperado</i>	<i>Tanto como lo esperado</i>	<i>Menos de lo esperado</i>	<i>Mucho menos de lo esperado</i>
<b>Menos de 18 años</b>	36,4	45,5	-	9,1	9,1
<b>De 18 a 25 años</b>	36,8	21,1	42,1	-	-
<b>De 26 a 30 años</b>	26,7	33,3	20,0	13,3	6,7
<b>De 31 a 35 años</b>	69,2	7,7	7,7	15,4	-
<b>De 36 a 40 años</b>	10,5	31,6	57,9	-	-
<b>De 41 a 45 años</b>	-	33,3	33,3	22,2	11,1
<b>De 46 a 50 años</b>	22,2	33,3	22,2	-	22,2
<b>De 51 a 55 años</b>	33,3	33,3	33,3	-	-
<b>De 56 a 60 años</b>	29,4	29,4	35,3	-	5,9
<b>61 y más años</b>	41,7	16,7	16,7	25,0	-

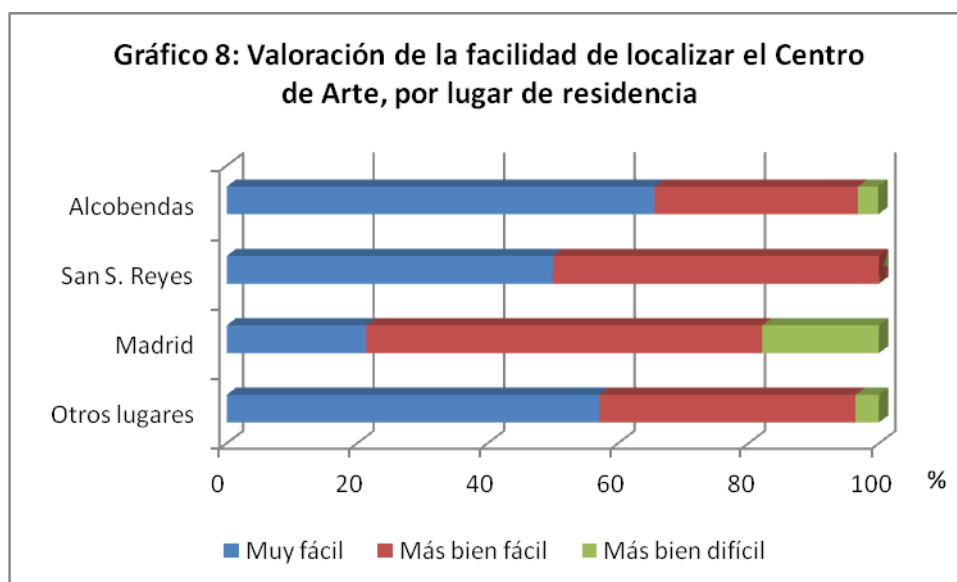
Edad	Participación (%) en las actividades complementarias	
	<i>SÍ participan</i>	<i>NO participan</i>
<b>Menos de 18 años</b>	45,5	54,5
<b>De 18 a 25 años</b>	5,3	94,7
<b>De 26 a 30 años</b>	6,7	93,3
<b>De 31 a 35 años</b>	21,3	78,6
<b>De 36 a 40 años</b>	15,8	84,2
<b>De 41 a 45 años</b>	33,3	66,7
<b>De 46 a 50 años</b>	-	100,0
<b>De 51 a 55 años</b>	-	100,0
<b>De 56 a 60 años</b>	23,5	76,5
<b>61 y más años</b>	9,1	90,9



Como puede observarse, son los encuestados más jóvenes ((hasta 25 años), de 61 y más años y, especialmente, de 31 a 35 años los que en mayor grado han visto superadas sus expectativas sobre el interés de la exposición visitada, mientras que son los encuestados de 41 a 50 años los que expresan la percepción contraria. Por su parte, la participación en las actividades complementarias es considerablemente superior entre los menores de 18 años (45,5% de estos) y entre aquellos que tienen de 41 a 45 años que en el resto de los grupos de edad.

- El **lugar de residencia** también discrimina la valoración de los encuestados sobre la facilidad de localizar el Centro de Arte para visitar las exposiciones. Como era de esperar, los encuestados residentes en Alcobendas son quienes en mayor grado expresan que localizar el Centro de Arte es fácil (casi el 97% manifiestan que es muy fácil o más bien fácil localizarlo). Contrariamente, los que señalan una mayor dificultad para encontrar el Centro de Arte son los residentes en Madrid (casi un 18% de ellos dice que ha sido “más bien difícil” localizarlo y sólo un 21,4% que ha sido “muy fácil” localizarlo).

Lugar de residencia	Grado de facilidad para localizar el Centro de Arte (%)			
	<i>Muy fácil de localizar</i>	<i>Más bien fácil de localizar</i>	<i>Más bien difícil de localizar</i>	<i>Muy difícil de localizar</i>
<b>Alcobendas</b>	65,6	31,2	3,1	-
<b>San S. Reyes</b>	50,0	50,0	-	-
<b>Madrid</b>	21,4	60,7	17,9	-
<b>Otros lugares</b>	56,5	39,1	4,3	-



- La **exposición visitada** discrimina la valoración por parte de los encuestados del interés y el horario de la exposición. Toda vez que en el Centro de Arte se solapan las fechas de varias exposiciones y que el usuario solamente apunta en el cuestionario de la encuesta la fecha de la misma, reflejamos seguidamente las exposiciones que se corresponden con la fecha apuntada, sin que la mayoría de las veces sea posible discernir a qué exposición concreta se refieren sus valoraciones.

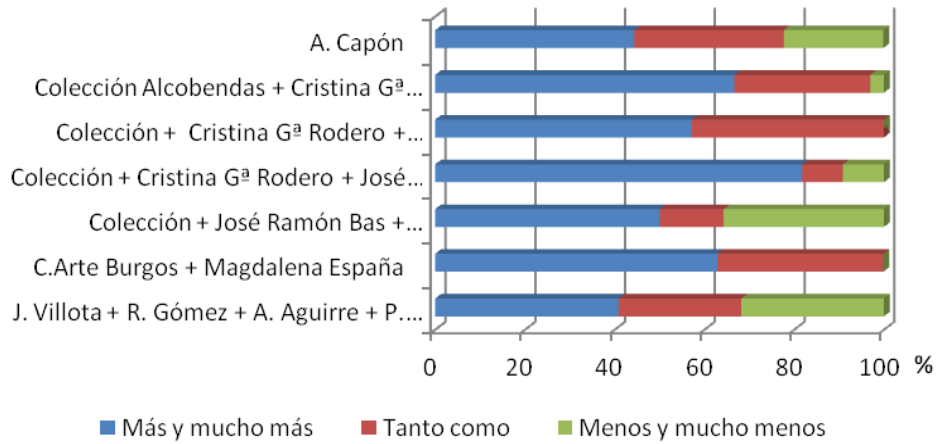
Exposiciones	Grado en que la exposición ha resultado interesante (%)				
	<i>Mucho más de lo esperado</i>	<i>Más de lo esperado</i>	<i>Tanto como lo esperado</i>	<i>Menos de lo esperado</i>	<i>Mucho menos de lo esperado</i>
Alberto Capón	11,1	33,3	33,3	22,2	-
Colección Alcobendas + Cristina G <sup>a</sup> Rodero + E. Gómez	21,2	45,5	30,3	3,0	-
Colección + Cristina G <sup>a</sup> Rodero + Eduardo Martín	42,9	14,3	42,9	-	-
Colección + Cristina G <sup>a</sup> Rodero + José Ramón Bas	54,5	27,3	9,1	-	9,1
Colección + José Ramón Bas + Magdalena España	21,4	28,6	14,3	21,4	14,3
C.Arte Burgos + Magdalena España	37,0	25,9	37,0	-	-
J. Villota + R. Gómez + A. Aguirre + P. Sarkozy + Y. Israel	18,2	22,7	27,3	18,2	13,6

Como puede verse, los encuestados que en mayor grado han visto superadas sus expectativas respecto de las exposiciones visitadas son los que acudieron al Centro de Arte cuando se exponían las obras de la Colección de Alcobendas (del 9 de octubre de 2012 al 30 de enero de 2013), de Cristina García Rodero (del 18 de octubre de 2012 al 30 de enero de 2013) y de Eduardo Martín (del 27 de noviembre de 2012 al 10 de enero de 2013), con un 42,9% de encuestados que percibieron las exposiciones como “mucho más de lo esperado”, y cuando se exponían las obras de la Colección de Alcobendas, Cristina García Rodero y José Ramón Bas (del 17 de enero al 20 de febrero de 2013), con un 54,5% de encuestados que juzgaron el interés de las exposiciones como “mucho más de lo esperado”, aunque para este último grupo de exposiciones también hay un 9,1% de encuestados que opinaron que su interés era “mucho menos de lo esperado”.

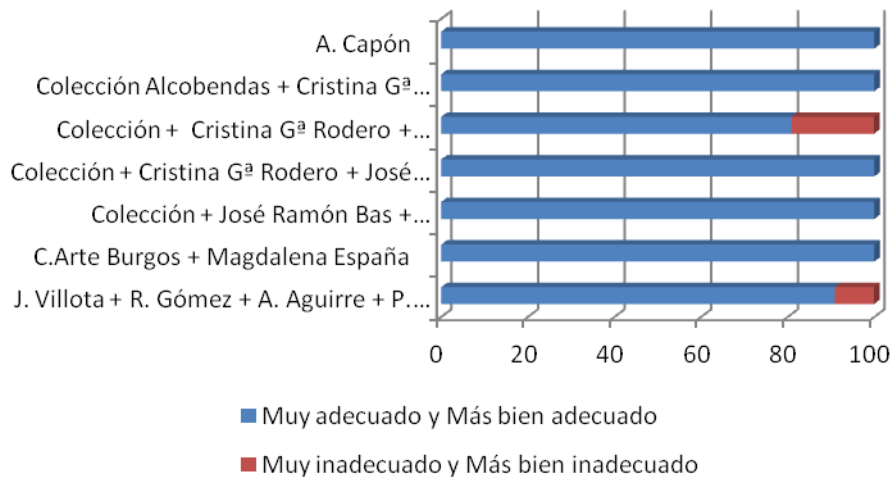
Exposiciones	Valoración del horario de las exposiciones (%)			
	<i>Muy adecuado</i>	<i>Más bien adecuado</i>	<i>Más bien inadecuado</i>	<i>Muy inadecuado</i>
Alberto Capón	37,5	62,5	-	-
Colección Alcobendas + Cristina G <sup>a</sup> Rodero + Eduardo Gómez	72,7	27,3	-	-
Colección + Cristina G <sup>a</sup> Rodero + Eduardo Martín	57,1	23,8	19,0	-
Colección + Cristina G <sup>a</sup> Rodero + José Ramón Bas	60,0	40,0	-	-
Colección + José Ramón Bas + Magdalena España	60,0	40,0	-	-
C.A. Burgos + Magdalena España	33,3	66,7	-	-
Javier Villota + Ruth Gómez + A. Aguirre + P. Sarkozy + Y. Israel	72,7	18,2	4,5	4,5

Vemos que en casi todas las exposiciones los visitantes encuestados juzgan sus horarios apropiados, pero la opinión de mayor adecuación se observa entre los que han visitado las exposiciones del conjunto formado por la Colección de Alcobendas, Cristina García Rodero y Eduardo Gómez y del conjunto formado por Javier Villota, Ruth Gómez, Abigail Aguirre, Pal Sarkozy y Yaakov Israel (72,7% valoran el horario como “muy adecuado” en ambas). Por el contrario, son los encuestados que han visitado las exposiciones del conjunto formado por la Colección de Alcobendas, Cristina García Rodero y Eduardo Martín quienes presentan alguna valoración negativa de los horarios (con un 19% que la juzga como “más bien inadecuado”), y también el formado por Javier Villota, Ruth Gómez, Abigail Aguirre, Pal Sarkozy y Yaakov Israel (es únicamente en este conjunto de exposiciones donde hay una cierta cantidad de encuestados –un 4,5%– que valora el horario como “muy inadecuado”).

**Gráfico 9: Valoración del interés de las exposiciones, según las exposiciones visitadas**



**Gráfico 10: Valoración del horario de las exposiciones, según las exposiciones visitadas**

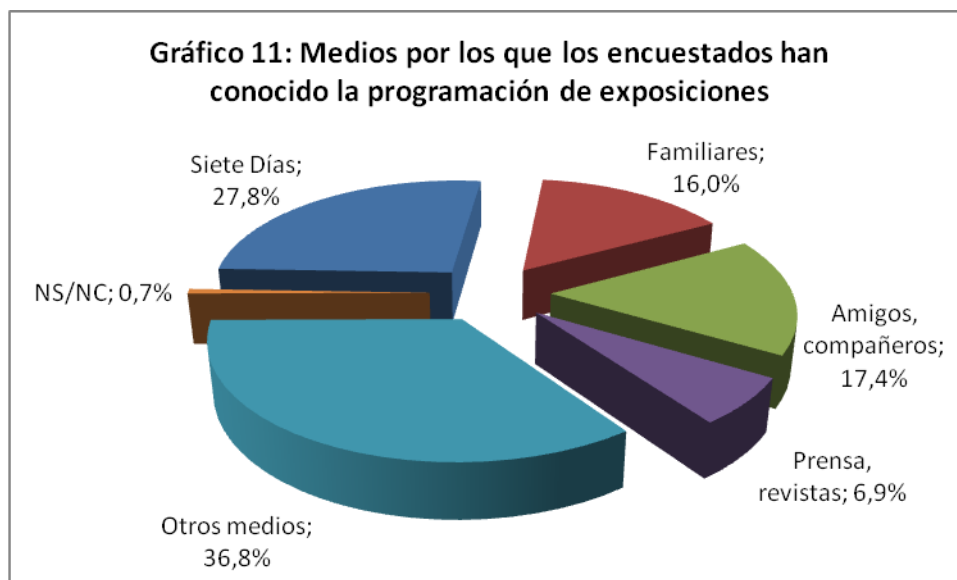


## 5. MEDIOS USADOS POR LOS ENCUESTADOS PARA CONOCER LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES EN EL CENTRO DE ARTE

Medios usados para conocer la realización de exposiciones	N	%
Siete Días	40	27,8
Familiares	23	16,0
Amigos, compañeros	25	17,4
Prensa, revistas	10	6,9
Otros medios	53	36,8
NS/NC	1	0,7

\*N y % suman más de 144 y 100, respectivamente, porque esta es una pregunta multirrespuesta

Un 27,8% de los encuestados dice haberse enterado de la realización de la exposición visitada por la revista municipal *Siete Días*, mientras que el 33,4% lo ha conocido por amigos o compañeros (un 17,4%) y familiares (un 16,0%). Un 36,8% lo ha conocido por “otros medios” y sólo un 6,9% por medio de la prensa o las revistas.



Entre los 53 encuestados que han señalado conocer la realización de las exposiciones por “otros medios” la casuística es muy variada, por lo que la reflejamos literalmente en la tabla siguiente:



Otros medios	N	%
<i>Internet</i>	6	11,3
Tv, radio	6	11,3
Visitando el Centro de Arte	6	11,3
Acudiendo a la mediateca	6	11,3
Correo electrónico	4	7,5
Pasaba por ahí	5	9,4
En la Universidad	3	5,7
<i>Facebook</i>	2	3,8
Por mi profesora	2	3,8
Actividad programada en la residencia	1	1,9
Caminando	1	1,9
Cercanía de mi casa	1	1,9
Por un documental	1	1,9
Asistiendo a un concierto	1	1,9
Noticia de la “Expofoto”	1	1,9
Visitando <i>Photoespaña</i>	1	1,9
Por la pintora Raquel Costa	1	1,9
Por un curso	1	1,9
Por uno mismo	1	1,9
Redes sociales	1	1,9
Por el trabajo	1	1,9
Venía a la mediateca	1	1,9
Total	53	100,0

Ni el sexo, ni la edad, ni el nivel de estudios influyen sobre el medio por el que los encuestados se han enterado de las exposiciones programadas en el Centro de Arte. Sin embargo, el **lugar de residencia** sí parece estar relacionado con el medio de información del modo en que se muestra en la tabla siguiente:

Lugar de residencia	Medio de enterarse de la programación de exposiciones (%)				
	<i>Siete Días</i>	<i>Familiares</i>	<i>Amigos</i>	<i>Prensa</i>	<i>Otros</i>
<b>Alcobendas</b>	50,0	7,6	13,6	3,0	25,8
<b>San S. Reyes</b>	22,2	16,7	-	5,6	55,6
<b>Madrid</b>	-	25,0	14,3	10,7	50,0
<b>Otros lugares</b>	4,3	13,0	30,4	8,7	43,5

Como puede observarse, los residentes en Alcobendas se enteran de la programación de exposiciones en el Centro de Arte sobre todo por la revista municipal *Siete Días* (el 50%), mientras que este medio es minoritario entre los encuestados residentes en otros lugares, que mayoritariamente conocen la programación por los otros canales apuntados más arriba.

## 6. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS

En el cuestionario de la Encuesta de Calidad Percibida a los visitantes del Centro de Arte de Alcobendas hemos abierto un espacio para que los encuestados expresen sus *observaciones y sugerencias* para mejorar las exposiciones. Solamente 52 encuestados (el 36,1%) han hecho uso de ese espacio, anotando un total de 56 observaciones y sugerencias. En la tabla siguiente las hemos reflejado agrupadas por temática, reuniendo en la categoría “otras” las que sólo presentan una frecuencia unitaria:

<b>Observaciones y sugerencias</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
<i>Abrir los domingos</i>	7	18,4
<i>Ampliar el horario de visita</i>	6	15,8
<i>Corregir el excesivo frío en la sala</i>	6	15,8
<i>Títulos de las obras junto a la obra</i>	4	10,5
<i>Más variedad de exposiciones</i>	3	7,9
<i>Títulos de las obras en letra de mayor tamaño</i>	3	7,9
<i>Más exposiciones para niños</i>	3	7,9
<i>Más información de los artistas</i>	2	5,3
<i>La exposición de Ruth Gómez, muy buena</i>	2	5,3
<i>Más asientos</i>	2	5,3
<i>Otras</i>	18	32,1
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100,0</b>

Como vemos, la mayoría de las sugerencias u observaciones se refieren a la demanda de abrir las exposiciones también los domingos (18,4%), ampliar el horario de visita y mejorar la climatización de las salas (ambas 15,8%) y mejorar las cartelas de las obras (10,5%, al que se podría sumar la demanda de una letra de mayor tamaño: 7,9%).

## 7. RESUMEN Y CONCLUSIONES

La explotación estadística de los datos de la Encuesta de Calidad Percibida a los *visitantes de las exposiciones del Centro de Arte de Alcobendas* de 2012-2013 permite llegar a una serie de **conclusiones** que resumimos seguidamente:

- El **grado en que las exposiciones visitadas han resultado interesantes** para los encuestados en relación con lo que esperaban **es apreciablemente alto** pues un 28,5% las considera más interesantes de lo esperado y un 29,9% mucho más interesantes. Solamente un 11,1% de los encuestados ha opinado que las exposiciones visitadas son menos o mucho menos interesantes de lo esperado.
- La **gran mayoría de los encuestados** (92,4%) opina que el **Centro de Arte**, lugar donde se ofrecen las exposiciones, es **fácil o muy fácil de localizar**.
- También la **gran mayoría de los encuestados**, el 90,6%, manifiesta que **los horarios** para visitar las exposiciones **son los adecuados**.
- Al **cruzar las variables clasificatorias de los encuestados con las variables valorativas** de las exposiciones, hemos encontrado que el sexo y la edad discriminan, en términos de significación estadística ( $\alpha = 0,05$ ), el grado en que la exposición visitada ha resultado interesante en relación con lo esperado. La edad de los encuestados también resulta discriminante de la participación en las actividades complementarias de las exposiciones y el lugar de residencia lo es de la valoración de la facilidad de localización del Centro de Arte. Además, la exposición visitada está relacionada con el interés que ha suscitado la misma y con la valoración del horario de la exposición.
- Los **medios usados por los encuestados para conocer** la realización de la **exposición** visitada en el Centro de Arte son, por orden de importancia, la revista municipal *Siete Días* (27,8% de los encuestados), los familiares y amigos o

compañeros (16% y 17,4%, respectivamente) y la prensa y las revistas (6,9%). Otros medios, como televisión, radio, internet, correo electrónico y otros variados también han sido utilizados por los usuarios encuestados (el 36,8% de estos dice haberse servido de ellos).

- El 36,1% de los encuestados ha efectuado **observaciones y sugerencias para la mejora de las exposiciones**. Las más frecuentes son que abra el Centro de Arte los domingos (18,4%), que se amplíen los horarios de visita y que se mejore la climatización de las salas (15,8% en ambos casos) y que se mejoren las cartelas de las obras expuestas (10,5%).

\*\*\*\*\*

## DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

### Distribución de los encuestados por Sexo

Sexo	N	%
Hombre	51	35,4
Mujer	91	63,2
NC	2	1,4
Total	144	100,0

### Distribución de los encuestados por Edad

Grupo de Edad	N	%
Menos de 18 años	11	7,6
De 18 a 25 años	19	13,2
De 26 a 30 años	15	10,4
De 30 a 35 años	14	9,7
De 36 a 40 años	19	13,2
De 41 a 45 años	9	6,3
De 46 a 50 años	9	6,3
De 51 a 55 años	13	9,0
De 56 a 60 años	17	11,8
61 y más años	12	8,3
NS/NC	6	4,2
Total	144	100,0

### Distribución de los encuestados por Nivel Educativo

Nivel de Estudios	N	%
Menos que Primarios	2	1,4
Primarios/ Primaria/ Hasta 6ºEGB	15	10,4
8ºEGB/ESO/FP 1/Hasta 2º BUP/FP grado medio	14	9,7
3ºBUP/COU/FP 2 ó gr. superior/Bachillerato	36	25,0
Universitarios	76	52,8
NS/NC	1	0,7
Total	144	100,0

Distribución de los encuestados por Lugar de Residencia

Lugar de residencia	N	%
Alcobendas casco urbano	67	46,5
Alcobendas urbanizaciones	3	2,1
San Sebastián de los Reyes	18	12,5
Madrid	28	19,4
Otro lugar	23	16,0
NS/NC	5	3,5
Total	144	100,0

Distribución de los encuestados por Otro Lugar de Residencia

Otro Lugar de residencia	N	%
Alcorcón	1	4,3
Algete	4	17,4
Aranjuez	1	4,3
Barcelona	1	4,3
Boadilla del Monte	1	4,3
Bourges (Francia)	1	4,3
Cobeña	1	4,3
Collado Mediano	1	4,3
Córdoba	1	4,3
El Casar de Talamanca	1	4,3
El Molar	1	4,3
Leganés	1	4,3
Lugo	1	4,3
Paracuellos del Jarama	3	13,0
Portugal	1	4,3
Sevilla	1	4,3
Torrejón de Ardoz	1	4,3
Tres Cantos	1	4,3
Total	23	100,0

Distribución de los encuestados por Exposición visitada

Exposición/es visitada/s*	N	%
Alberto Capón	9	6,5
Colección Alcobendas + Cristina G <sup>a</sup> Rodero + Eduardo Gómez	33	23,7
Colección + Cristina G <sup>a</sup> Rodero + Eduardo Martín	21	15,1
Colección + Cristina G <sup>a</sup> Rodero + José Ramón Bas	11	7,9
Colección + José Ramón Bas + Magdalena España	16	11,5
C.A. Burgos + Magdalena España	27	19,4
Javier Villota + Ruth Gómez + A. Aguirre + P. Sarkozy + Y. Israel	22	15,8
Total	144	100,0

\*Se han agrupado las exposiciones por las fechas señaladas en el cuestionario de la encuesta, sin que sea posible establecer a cuál de ellas se refiere la valoración u opinión del encuestado

## FICHA TÉCNICA

En la Encuesta de Calidad Percibida a los visitantes de las *Exposiciones realizadas en el Centro de Arte de Alcobendas* de 2012 se ha recogido un total de 144 cuestionarios. El trabajo de campo ha sido realizado en la modalidad de cuestionarios autoadministrados, entregados a los visitantes de las exposiciones entre septiembre de 2012 y junio de 2013.

En condiciones estadísticas convencionales ( $\sigma = 2$ ;  $p = q = 0,50$ ) y en el supuesto de aleatoriedad, una muestra de 144 individuos sobre una población muy grande (visitantes de las exposiciones en el periodo señalado) arroja un error muestral de  $\pm 8,33\%$ , considerado excesivo a efectos de generalización de los resultados de la encuesta.