

Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDE N° 280

ENCUESTA DE CALIDAD PERCIBIDA
DE LAS EXPOSICIONES DEL
CENTRO DE ARTE DE ALCOBENDAS

Febrero 2017

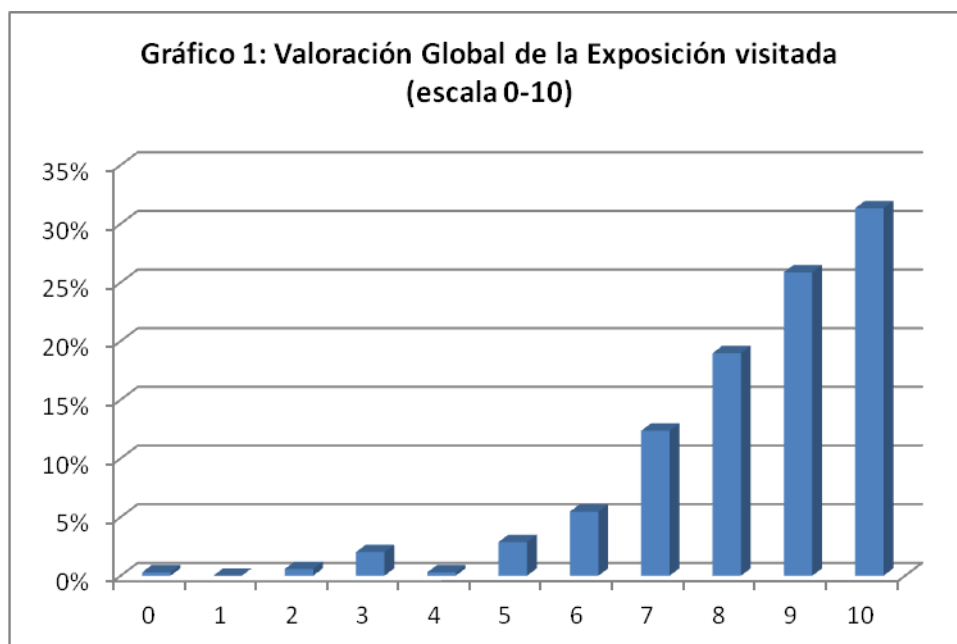


ÍNDICE

1. VALORACIÓN GENERAL DE LA EXPOSICIÓN VISITADA	1
2. GRADO EN QUE LA EXPOSICIÓN HA RESULTADO INTERESANTE EN RELACIÓN CON LO ESPERADO	4
3. VALORACIÓN DE LA DIFICULTAD DE ENCONTRAR EL CENTRO DE ARTE Y DE LOS HORARIOS DE LAS EXPOSICIONES	6
4. PARTICIPACIÓN EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y VALORACIÓN DE LAS MISMAS	7
5. VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LAS EXPOSICIONES SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUESTADOS	8
6. MEDIOS USADOS POR LOS ENCUESTADOS PARA CONOCER LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES EN EL CENTRO DE ARTE	10
7. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS	13
8. RESUMEN Y CONCLUSIONES	15
DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA	17
FICHA TÉCNICA	19

1. VALORACIÓN GENERAL DE LA EXPOSICIÓN VISITADA

Los encuestados valoran la exposición visitada con una puntuación considerablemente alta, pues le conceden una Valoración Global media de 8,40 puntos en una escala convencional con recorrido 0-10, con una puntuación más frecuente de 10 puntos y una dispersión de las puntuaciones moderada ($S = 1,70$). El error muestral máximo de la puntuación estimada para la Valoración Global de la exposición visitada es de $\pm 0,18$ puntos con un nivel de confianza del 95,5% (2σ).



Las variables de clasificación sociodemográfica, así como el periodo del año en que se ha visitado la exposición, discriminan la Valoración Global de la exposición en términos de significación estadística (nivel de significación $\alpha = 0,05$) como se muestra a continuación:

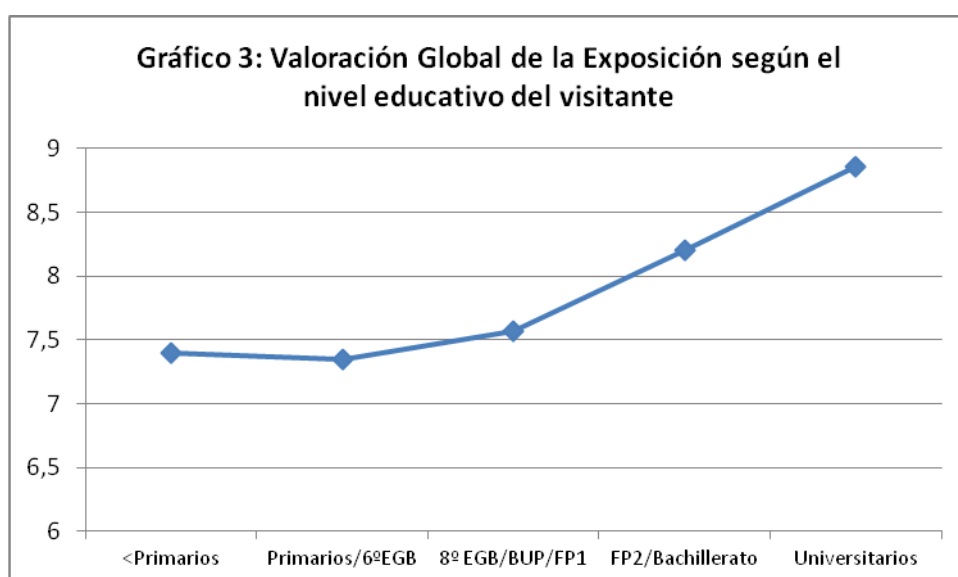
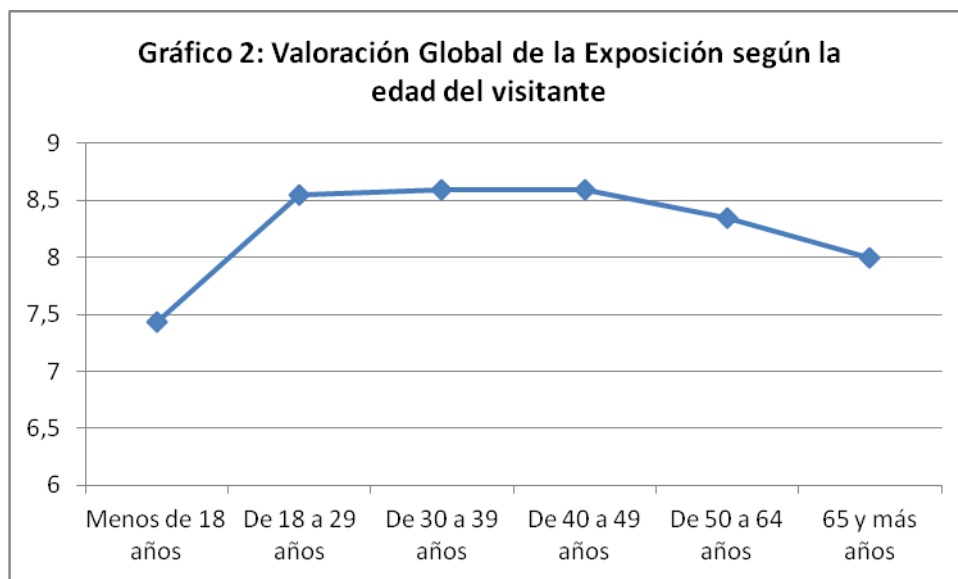
Características sociodemográficas	Valoración Global
Sexo	
<i>Hombres</i>	8,01
<i>Mujeres</i>	8,74
Edad	
<i>Menos de 18 años</i>	7,43
<i>De 18 a 29 años</i>	8,55
<i>De 30 a 39 años</i>	8,59
<i>De 40 a 49 años</i>	8,59
<i>De 50 a 64 años</i>	8,35
<i>65 y más años</i>	8,00
Nivel Educativo	
<i>Menos que Primarios</i>	7,40
<i>Primarios/6ºEGB</i>	7,35
<i>8º EGB/BUP/FP1</i>	7,57
<i>FP2/Bachillerato</i>	8,20
<i>Universitarios</i>	8,86
Residencia	
<i>Alcobendas casco urbano</i>	7,97
<i>Alcobendas urbanizaciones</i>	9,15
<i>San Sebastián de los Reyes</i>	7,90
<i>Madrid capital</i>	8,82
<i>Madrid Región</i>	8,62
<i>Resto España</i>	8,55

Periodo de visita a la exposición	Valoración Global
<i>Enero-Marzo</i>	7,48
<i>Abril-Junio</i>	8,32
<i>Julio-Septiembre</i>	8,72
<i>Octubre-Diciembre</i>	8,55

La correspondencia entre periodos y exposiciones es la siguiente:

- **Enero-Marzo:** Colección Bassat, Colección DKV, Seleccionados Photoespaña 2014, Matías Costa, Marla Jacarilla.
- **Abril-Junio:** Colección DKV, Marla Jacarilla, Pierre Gonnord, Ricardo Cases, Nicolas Grosppierre, Irene Grau, Descubrimientos, Aleix Plademunt.

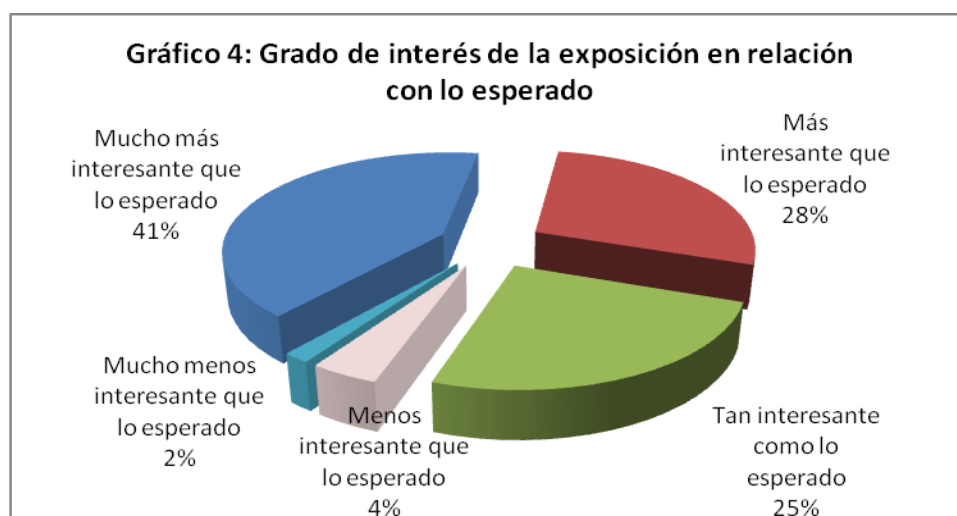
- **Julio-Septiembre:** Pierre Gonnord, Carlos Vallejo, Nicolas GrosPierre, Aleix Plademunt, Nacho Martín, Blanca Gracia.
- **Octubre-Diciembre:** Carlos Vallejo, Nacho Martín Silva, Blanca Gracia, Fernando Herráez, Colectivo de Artistas “En lo salvaje”, Manuel Sonseca, José Miguel Palacio.



2. VALORACIÓN DEL GRADO DE INTERÉS DE LAS EXPOSICIONES DEL CENTRO DE ARTE EN RELACIÓN CON LO ESPERADO

VALORACIÓN	N	%
<i>Mucho más interesante que lo esperado</i>	148	41,3
<i>Más interesante que lo esperado</i>	100	27,9
<i>Tan interesante como lo esperado</i>	89	24,9
<i>Menos interesante que lo esperado</i>	15	4,2
<i>Mucho menos interesante que lo esperado</i>	6	1,7
Total	358	100,0

Como puede verse, la mayoría de los encuestados (69,2%) ha visto superadas sus expectativas en lo que se refiere al interés de las exposiciones visitadas: el 41,3% manifiesta que la exposición visitada le ha resultado “mucho más interesante” que lo que esperaba y un 27,9% que le ha resultado “más interesante” que lo que esperaba. Un 24,9% ha apuntado que la exposición visitada le ha parecido tan interesante como lo esperado y apenas un 6% señala que el interés de la exposición es menor o mucho menor que el esperado.



COMPARACIÓN DE LA VALORACIÓN DE LAS EXPOSICIONES EN EL
CENTRO DE ARTE EN LA ENCUESTA DE 2015 Y EN LA DE 2016

Si comparamos estos resultados con los de la anterior encuesta sobre las exposiciones en el Centro de Arte, el contraste de valoraciones es el que se muestra seguidamente.

VALORACIÓN	%		Diferencia
	2015	2016	
<i>Mucho más interesante que lo esperado</i>	24,0	41,3	+17,3
<i>Más interesante que lo esperado</i>	38,3	27,9	-10,4
<i>Tan interesante como lo esperado</i>	22,8	24,9	+2,1
<i>Menos interesante que lo esperado</i>	10,2	4,2	-6,0
<i>Mucho menos interesante que lo esperado</i>	4,8	1,7	-3,1

Como vemos, ha aumentado el porcentaje de encuestados que encuentran las exposiciones del Centro de Arte mucho más interesantes que lo que esperaban (sube 17,3 puntos porcentuales), y también el porcentaje de quienes las juzgan tan interesantes como lo que esperaban (sube 2,1 puntos porcentuales). Por el contrario, ha disminuido (en 9,1 puntos porcentuales) el porcentaje de encuestados que valoran las exposiciones menos interesantes que lo que esperaban en algún grado.

3. VALORACIÓN POR LOS ENCUESTADOS DE LA DIFICULTAD DE LOCALIZAR EL CENTRO DE ARTE Y DE LOS HORARIOS DE LAS EXPOSICIONES

Valoración de la dificultad de localización del Centro de Arte	N	%
<i>Muy fácil</i> de localizar	242	67,6
<i>Más bien fácil</i> de localizar	90	25,1
<i>Más bien difícil</i> de localizar	21	5,9
<i>Muy difícil</i> de localizar	3	0,8
NS/NC	2	0,6
Total	358	100,0

Como vemos, una muy amplia mayoría de los encuestados (el 92,7%) afirma que le ha resultado fácil o muy fácil localizar el Centro de Arte donde se realiza la exposición. Sólo una muy modesta minoría (un 6,7%) manifiesta haber tenido alguna dificultad para localizar el Centro de Arte.

Valoración de los horarios para visitar la exposición	N	%
Muy adecuados	239	66,8
Más bien adecuados	113	31,6
Más bien inadecuados	3	0,8
Muy inadecuados	-	-
NS/NC	3	0,8
Total	358	100,0

Igualmente, casi la totalidad de los encuestados (el 98,4%) la que opina que los horarios ofrecidos para visitar las exposiciones del Centro de Arte son los adecuados. Los que los valoran como inadecuados en algún grado no alcanzan el 1% de los encuestados.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS EXPOSICIONES Y VALORACIÓN DE LAS MISMAS

Sólo 36 encuestados (un 10% del total) han participado en las actividades complementarias de las exposiciones organizadas por el Centro de Arte. Sin embargo, de estos encuestados que han participado en esas actividades, el 72 % las valora como “muy bien” y el 22% como “bien”.

Gráfico 5: Participación en actividades complementarias de las exposiciones

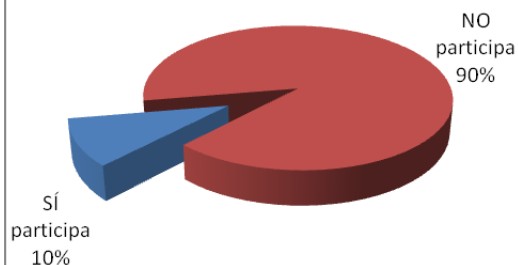
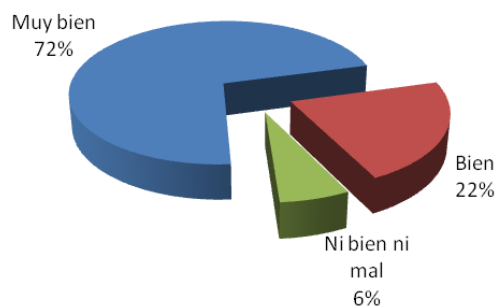


Gráfico 6: Valoración de las actividades complementarias de las exposiciones



5. VALORACIÓN DE DISTINTOS ASPECTOS DE LAS EXPOSICIONES SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ENCUESTADOS

Se han cruzado las variables de clasificación de los encuestados (sexo, edad nivel educativo y lugar de residencia) y también la variable “periodo en el que se visita la exposición” con todas las variables valorativas incluidas en el cuestionario de la encuesta. Observando los resultados de esta operación, hemos encontrado que sólo tres variables de clasificación discriminan las valoraciones de algunos aspectos de las exposiciones, de manera que sólo reflejamos a continuación los cruces de variables estadísticamente significativos (nivel de significación $\alpha = 0,05$), obviando los restantes. Ni el sexo de los encuestados ni el periodo en que se ha visitado el Centro de Arte resultan discriminantes de sus respuestas.

Relaciones significativas entre las variables	
VARIABLES DE CLASIFICACIÓN	VARIABLES VALORATIVAS
<i>Edad</i>	Interés de la exposición
<i>Nivel educativo</i>	Interés de la exposición
<i>Lugar de residencia</i>	Dificultad localización del Centro Horario de la exposición

- La **edad** de los encuestados solamente parece discriminar su valoración del interés que les ha suscitado la exposición con respecto a lo que esperaban, pudiéndose observar que los más jóvenes son quienes arrojan los mayores porcentajes de valoración por debajo de la expectativa albergada.

Edad	Grado en que la exposición ha resultado interesante (%)				
	<i>Mucho más que esperado</i>	<i>Más que lo esperado</i>	<i>Tanto como lo esperado</i>	<i>Menos que lo esperado</i>	<i>Mucho menos que lo esperado</i>
Menos de 18 años	47,8	17,4	13,0	-	21,7
De 18 a 29 años	46,1	22,4	23,7	6,6	1,3
De 30 a 40 años	37,7	17,0	39,6	5,7	-
De 40 a 49 años	36,8	30,3	28,9	3,9	-
De 50 a 64 años	41,2	33,0	24,7	1,0	-
65 y más años	37,5	50,0	4,2	8,3	-

- El **nivel educativo** de los encuestados discrimina su valoración del interés que les ha suscitado la exposición con respecto a lo que esperaban. Se puede observar que, en general, los universitarios son los que en mayor medida han visto superadas sus expectativas en positivo, mientras que son los encuestados con menor nivel de estudios quienes parecen sentirse más defraudados (sin embargo, aquellos que tienen nivel de estudios inferior a los primarios parecen ser los que en mayor grado han encontrado lo que esperaban de la exposición visitada).

Nivel educativo	Grado en que la exposición ha resultado interesante (%)				
	<i>Mucho más que esperado</i>	<i>Más que lo esperado</i>	<i>Tanto como lo esperado</i>	<i>Menos que lo esperado</i>	<i>Mucho menos que lo esperado</i>
Menos que Primarios	40,0	13,3	33,3	-	13,3
Primarios/6ºEGB	39,1	26,1	17,4	13,0	4,3
8º EGB/BUP/FP1	31,8	45,5	13,6	6,8	2,3
FP2/Bachillerato	38,7	29,3	22,7	8,0	1,3
Universitarios	45,2	24,9	28,4	1,5	-

- El **lugar de residencia** de los encuestados discrimina su valoración de la dificultad de localización del Centro de Arte y su valoración de los horarios de la exposición. Se puede observar que el porcentaje mayor de los que opinan que el Centro es fácil de localizar son residentes en Alcobendas y que los que opinan que es difícil en mayor medida son residentes en Madrid capital y en la Región de Madrid.

Lugar de residencia	Grado de facilidad para localizar el Centro de Arte (%)			
	<i>Muy fácil de localizar</i>	<i>Más bien fácil de localizar</i>	<i>Más bien difícil de localizar</i>	<i>Muy difícil de localizar</i>
Alcobendas casco urbano	88,6	11,4	-	-
Alcobendas urbanizas.	85,2	14,8	-	-
San Sebastián de los Reyes	71,8	25,6	2,6	-
Madrid capital	48,2	35,5	14,5	1,8
Madrid Región	44,8	41,4	10,3	3,4
Resto España	55,0	40,0	5,0	-

*Se han suprimido los visitantes residentes en el extranjero por su exiguo tamaño muestral (n = 3)

Lugar de residencia	Horarios para visitar la exposición (%)			
	<i>Muy adecuados</i>	<i>Más bien adecuados</i>	<i>Más bien inadecuados</i>	<i>Muy inadecuados</i>
Alcobendas casco urbano	70,7	28,5	0,8	-
Alcobendas urbanizas.	88,9	11,1	-	-
San Sebastián de los Reyes	42,1	57,9	-	-
Madrid capital	66,7	32,4	0,9	-
Madrid Región	57,1	42,9	-	-
Resto España	75,0	20,0	5,0	-

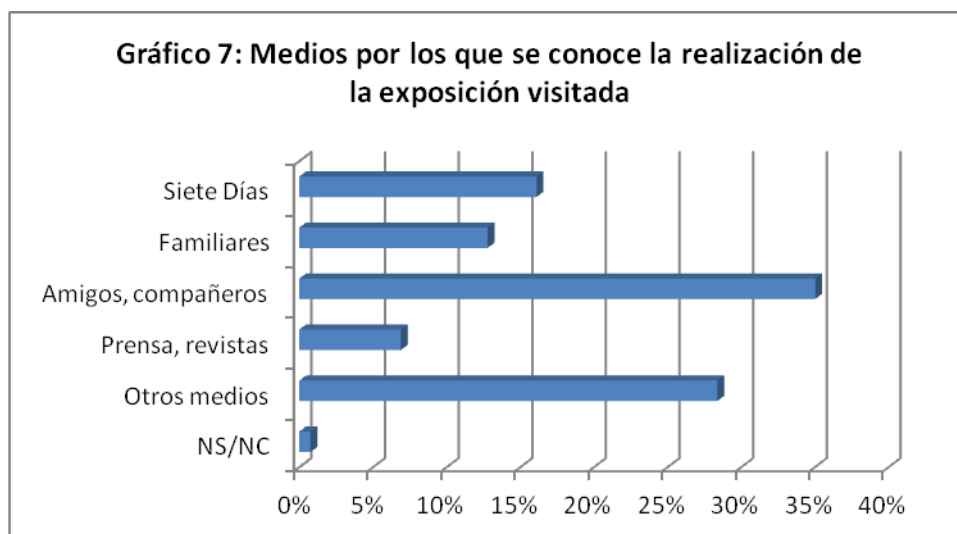
*Se han suprimido los visitantes residentes en el extranjero por su exiguo tamaño muestral (n = 3)

6. MEDIOS USADOS POR LOS ENCUESTADOS PARA CONOCER LA REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES EN EL CENTRO DE ARTE

Medios usados para conocer la realización de exposiciones	N	%
<i>Siete Días</i>	63	17,6
Familiares	50	13,9
Amigos, compañeros	137	38,3
Prensa, revistas	27	7,5
Otros medios	111	31,0
NS/NC	3	0,8

*N y % suman más de 358 y 100, respectivamente, porque esta es una pregunta multirrespuesta.

Un 38,3% de los encuestados dice haberse enterado de la realización de la exposición visitada por amigos o compañeros, mientras que el 17,6% se ha enterado por la revista municipal *Siete Días*, el 13,9% lo ha sabido por familiares y el 7,5% por prensa y revistas. Un 31,0% lo ha conocido por “otros medios”, lo que supone un incremento de 10 puntos con relación a la anterior encuesta.



De los encuestados que han contestado que conocen la realización de las exposiciones por “otros medios”, 95 han explicitado cuáles son esos medios, por lo que se muestran en la tabla siguiente:

Otros medios	N	%
Internet	19	25,3
Acudir al Centro de Arte	10	13,3
Facebook	9	12,0
Por las redes sociales	6	8,0
Por casualidad	5	6,7
Photoespaña	5	6,7
PIC.A	5	6,7
Por el profesor	5	6,7
Correo electrónico	4	5,3
Asistir a la mediateca del Centro	3	4,0
Por la Escuela Black Paper	2	2,7
Por la Casa de Velázquez	2	2,7
Otros medios	20	21,1
Total	95	100,0

La **edad**, el **nivel educativo** y el **lugar de residencia** influyen sobre el medio por el que los encuestados se han enterado de las exposiciones programadas en el Centro de Arte. En las tablas siguientes se muestra en qué grado, resaltando con una letra de fuente distinta los porcentajes mayores y con **negrita** los menores:

Grupo de edad	Medio de enterarse de la programación de exposiciones (%)				
	<i>Siete Días</i>	<i>Familiares</i>	<i>Amigos</i>	<i>Prensa</i>	<i>Otros</i>
< 18 años	21,7	30,4	17,4	-	30,4
De 18 a 29 años	9,3	12,0	58,7	5,3	14,7
De 30 a 39 años	9,4	13,2	43,4	9,4	24,5
De 40 a 49 años	14,5	9,2	35,5	9,2	31,6
De 50 a 64 años	32,0	11,3	26,8	7,2	22,7
65 y más años	17,4	21,7	8,7	8,7	43,5

Nivel educativo	Medio de enterarse de la programación de exposiciones (%)				
	<i>Siete Días</i>	<i>Familiares</i>	<i>Amigos</i>	<i>Prensa</i>	<i>Otros</i>
< Primarios	26,7	40,0	-	-	33,3
Primarios/6ºEGB	26,1	43,5	17,4	-	13,0
8º EGB/BUP/FP1	31,8	18,2	31,8	-	18,2
FP2/Bachillerato	18,9	10,8	36,5	9,5	24,3
Universitarios	12,3	7,7	43,6	9,2	27,2

Lugar de residencia	Medio de enterarse de la programación de exposiciones (%)				
	<i>Siete Días</i>	<i>Familiares</i>	<i>Amigos</i>	<i>Prensa</i>	<i>Otros</i>
Alcobendas c. urb.	41,5	11,4	23,6	4,9	18,7
Alcobendas urbs.	20,0	20,0	44,0	12,0	4,0
San S. Reyes	5,1	28,2	28,2	2,6	35,9
Madrid capital	0,9	8,9	53,6	6,2	30,4
Madrid Región	7,1	14,3	46,4	7,1	25,0
Resto España	-	15,0	35,0	20,0	30,0

7. SUGERENCIAS DE LOS ENCUESTADOS

En el cuestionario de la Encuesta de Calidad Percibida a los visitantes a las exposiciones del Centro de Arte de Alcobendas hemos abierto un espacio para que los encuestados expresen sus *observaciones y sugerencias* para mejorarlas. Un total de 92 encuestados (el 25,7%) ha hecho uso de ese espacio, anotando 104 observaciones y sugerencias. Dada su considerable variedad, las recogemos literalmente en la tabla siguiente:

Observaciones y sugerencias	N	%
Asientos en la sala de video	10	9,6
Mejorar iluminación de obras (por reflejos)	7	6,7
Más exposiciones de arte contemporáneo	6	5,8
Más publicidad	6	5,8
Asientos en la sala de exposición	4	3,8
Exposiciones de artistas jóvenes	3	2,9
Más obra expuesta	3	2,9
Mejorar climatización (hace frío)	3	2,9
Aprovechar la terraza	2	1,9
Cuidar más la limpieza de esculturas	2	1,9
Folletos de las exposiciones	2	1,9
Más vigilancia en las salas	2	1,9
Música ambiental	2	1,9
Una mesa para cumplimentar los cuestionarios	2	1,9
Abrir exposición los domingos	1	1,0
Aprovechar mejor el espacio en el Centro	1	1,0
Audiovisual con obra y entrevista al autor	1	1,0
Actividades para niños en la exposición	1	1,0
Caramelos para los niños	1	1,0
Cuidar la escenografía	1	1,0
Cuadros más grandes	1	1,0
Dar audioguías a los visitantes	1	1,0
Explicaciones de las obras	1	1,0
Explicaciones de un guía de la exposición	1	1,0

Expo M. Costa: se espera algo más elaborado	1	1,0
Exposiciones de mayores	1	1,0
Exposiciones para niños	1	1,0
Exposición muy mejorable	1	1,0
Exposición paupérrima	1	1,0
Exposición sin sentido	1	1,0
Exposiciones de nuevas tecnologías	1	1,0
Exposiciones más comprensibles	1	1,0
Fotos mediocres	1	1,0
Horario más flexible	1	1,0
Horarios distintos para adultos y niños	1	1,0
Más arte	1	1,0
Más arte urbano	1	1,0
Más color	1	1,0
Más color en paredes interiores del edificio	1	1,0
Más exposiciones	1	1,0
Más exposiciones como la de Gonnord	1	1,0
Más exposiciones de artes impresas	1	1,0
Más exposiciones de colecciones	1	1,0
Más exposiciones de pintura	1	1,0
Más información de las obras	1	1,0
Más pinturas	1	1,0
Más publicidad en los pueblos de la Sierra	1	1,0
Más variedad en exposiciones (no solo foto)	1	1,0
Mejorar información de obras expuestas	1	1,0
Mejorar la acústica de las salas	1	1,0
Mejorar las escenografías	1	1,0
Mejorar la señalización	1	1,0
Menos arte contemporáneo	1	1,0
Nivelar cuadros torcidos	1	1,0
La obra no debe dar miedo	1	1,0
Organizar actividades vinculadas a exposición	1	1,0
Organizar un vino al final	1	1,0
Poder usar fuentes agua	1	1,0
Poner de dónde son los paisajes	1	1,0
Poner traductores	1	1,0
Que den explicaciones los autores	1	1,0
Rótulos de obras en inglés, además de español	1	1,0
Vídeo con sonido	1	1,0
Vídeos de artistas explicando su obra	1	1,0
Total	104	100,0

8. RESUMEN Y CONCLUSIONES

La explotación estadística de los datos de la Encuestas de Calidad Percibida sobre las *Exposiciones del Centro de Arte de Alcobendas* de 2016 permite llegar a una serie de **conclusiones** que resumimos seguidamente:

- La **Valoración General** de la exposición visitada por los encuestados es **considerablemente alta**, pues le conceden una puntuación media de **8,40 puntos** en una escala convencional con recorrido 0-10, con una puntuación más frecuente de 10 puntos y una dispersión de las puntuaciones moderada ($S = 1,70$).
- El **grado en que han resultado interesantes las exposiciones** para los encuestados en relación con lo que esperaban es **apreciablemente elevado**, pues un **41%** las considera **mucho más interesantes que lo esperado** y un 28% más interesantes (con respecto a la encuesta de 2015, ha subido algo más de 17 puntos porcentuales la proporción de encuestados que juzga las exposiciones mucho más interesantes de lo esperado). Los encuestados que han manifestado que las exposiciones visitadas son menos o mucho menos interesantes que lo esperado apenas alcanzan el 6%.
- La **gran mayoría de los encuestados** (93%) opina que el **Centro de Arte**, donde se realizan las exposiciones, es **fácil o muy fácil de localizar** (dos puntos porcentuales menos con respecto a la encuesta anterior).
- También la **gran mayoría de los encuestados** (98%), manifiesta que **los horarios** para visitar las exposiciones **son los adecuados**.
- Al **cruzar las variables clasificatorias de los encuestados con las variables valorativas** de las exposiciones, hemos encontrado que el sexo, la edad, el nivel educativo, el lugar de residencia y el periodo del año en que se han visitado las exposiciones discriminan, en términos de significación estadística ($\alpha = 0,05$), su *Valoración Global* y diversos aspectos de las mismas considerados en esta encuesta.

Lo prolijo de estos datos aconseja remitir al lector a los apartados correspondientes de este informe para apreciar sus detalles.

- Los **medios usados por los encuestados para conocer** la realización de la **exposición** visitada en el Centro de Arte son, por orden de importancia, los amigos o compañeros (38% de los encuestados), la revista municipal *Siete Días* (18%), los familiares (14%) y la prensa y las revistas (8%). Otros medios también han sido utilizados por los usuarios encuestados (el 31% de estos dice haberlos empleado para saber de las exposiciones), destacando *internet* entre ellos (25%).

- El **25,7% de los encuestados** ha efectuado **observaciones y sugerencias para la mejora de las exposiciones**. Las más frecuentes se refieren a que se dispongan asientos en la sala de vídeo (9,6%), se eviten los reflejos en las obras expuestas (6,7%) y a que se ofrezcan más exposiciones de arte contemporáneo y que se mejore la publicidad de las exposiciones en general (ambas un 5,8%).

DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

Distribución de los encuestados por Sexo

Sexo	N	%
Hombre	155	43,3
Mujer	192	53,6
NC	11	3,1
Total	358	100,0

Distribución de los encuestados por Edad

Grupo de Edad	N	%
Menos de 18 años	23	6,4
De 18 a 29 años	75	20,9
De 30 a 39 años	51	14,2
De 40 a 49 años	75	20,9
De 50 a 64 años	92	25,7
65 y más años	23	6,4
NS/NC	19	5,3
Total	358	100,0

Distribución de los encuestados por Nivel Educativo

Nivel de Estudios	N	%
Menos que Primarios	15	4,2
Primarios/ Primaria/ Hasta 6ºEGB	23	6,4
8ºEGB/ESO/FP 1 o grado medio /Hasta 2º BUP/FP	44	12,3
3ºBUP/COU/FP 2 ó grado superior/Bachillerato	75	20,9
Universitarios	197	55,0
NS/NC	4	1,1
Total	358	100,0

Distribución de los encuestados por Lugar de Residencia

Lugar de residencia	N	%
Alcobendas casco urbano	117	32,7
Alcobendas urbanizaciones	27	7,5
San Sebastián de los Reyes	39	10,9
Madrid Capital	108	30,2
Madrid Región	29	8,1
Resto de España	20	5,6
Extranjero	3	0,8
NS/NC	15	4,2
Total	358	100,0

Distribución de los encuestados por temporada en que visitan el Centro de Arte

Temporada de la visita	N	%
Invierno	31	8,7
Primavera	75	20,9
Verano	43	12,0
Otoño	175	48,9
NS/NC	34	9,5
Total	358	100,0

FICHA TÉCNICA

En la Encuesta de Calidad Percibida de las Exposiciones del Centro de Arte de Alcobendas de 2016 se ha recogido un total de 358 cuestionarios. El trabajo de campo ha sido realizado en la modalidad de cuestionarios autoadministrados, entregados a los visitantes del Centro a lo largo de todo el año de 2016.

En condiciones estadísticas convencionales (nivel de confianza del 95,5% = 2σ ; $p = q = 0,50$) y en el supuesto de aleatoriedad, una muestra de 358 individuos sobre una población muy numerosa (visitantes del Centro de Arte en el periodo señalado) arroja un error muestral de $\pm 5,28\%$ para datos globales porcentuales, considerado aceptable a efectos de generalización de los resultados de esta encuesta.